

APRENDA COMO GANHAR DINHEIRO A PARTIR DE CASA COM O MEU  
PLANO PASSO-A-PASSO PARA CONSTRUIR UM PORTOFOLIO DE  
SITES DE RENDA PASSIVA QUE RENDA \$5000 POR MÊS  
(CONSTRUINDO 10 SITES QUE GEREM PELO MENOS  
\$500 POR MÊS CADA UM)

# COMO GANHAR DINHEIRO NA INTERNET

UM LIVRO DE  
MIKE OMAR

EM ASSOCIAÇÃO COM

WWW.MAKE MONEY  
FROM HOME  
LIONS CLUB.COM



## **COMO GANHAR DINHEIRO NA INTERNET**

**Saiba como ganhar dinheiro em casa com o meu plano passo-a-passo para construir um portfolio de websites de renda passiva que gerem \$ 5.000 por mês (com base na construção de 10 sites que rendam pelo menos \$ 500 por mês cada um).**

**Mike Omar**

Copyright © 2013 Mike Omar

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação, em parte ou no todo, pode ser reproduzido, transmitido ou utilizada em qualquer forma ou por qualquer meio, electrónico, fotográfico, ou mecânico, incluindo fotocópia, gravação ou por qualquer sistema de armazenamento de informação, sem a permissão por escrito do autor.

AVISO: Esta informação é fornecida "tal como está". O autor, editores e / ou comerciantes de esta informação assumem qualquer perda ou responsabilidade, direta ou indiretamente, como consequência da aplicação das informações aqui presentes, ou em relação ao uso e aplicação de tais informações. Nenhuma garantia é dada, expressa ou implícita, com relação à comercialização, precisão, ou a aceitabilidade da informação.

Não existem direitos de revenda incluídos. Qualquer pessoa apanhada revendendo este e-book vai ser processado em toda a extensão da lei.

As páginas dentro deste E-book estão protegidas por direitos autorais com o Serviço de Direitos Autorais dos EUA.

Este ebook foi-lhe trazido por <http://makemoneyfromhomelionsclub.com> e <http://comocriarumasite.com/> (em Português).

Se está interessado em empreendedorismo, ganhando renda passiva online, e em aprender outras maneiras de fazer dinheiro fora de um trabalho padrão, não deixe de visitar a seguinte página <http://makemoneyfromhomelionsclub.com!>

Existem também aulas sobre Otimização de Motores de Busca (Search Engine Optimization), promoção de mídia social, fazendo listas de discussão (mailing lists), venda de ebooks, desenvolvimento de renda passiva online e muito mais. Existem também aulas sobre como fazer dinheiro com o Google, Amazon e ClickBank (tudo de uma forma passiva!).

E toda esta informação é 100% gratuita através de vídeos Udemty: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/udemtyportuguese1>

Você pode encontrar meus ebooks em: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/amazon>

Meus livros:

COMO CRIAR UM SITE OU BLOG: com WordPress SEM codificação. <http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-SITE-BLOG-ebook/dp/B00BKAPUS6/>

COMO FAZER DINHEIRO ONLINE: Saiba como ganhar dinheiro em casa com o meu plano passo-a-passo para construir um portfolio de websites de renda passiva que gerem \$ 5.000 por mês (com base na construção de 10 sites que rendam pelo menos \$ 500 por mês cada um). <http://www.amazon.com/DINHEIRO-ONLINE-passo---passo-ebook/dp/B00BPC6DG2/>

COMO CRIAR UM BLOG QUE AS PESSOAS QUEIRAM LER: Como criar uma website, escrever sobre o que você gosta, desenvolver uma rede

de leitores fiéis, e ganhar muito dinheiro. <http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-PESSOAS-LEIAM-ebook/dp/B00CK6F4AI/>

## **Índice Analítico**

### Introdução

#### Uma Introdução sobre como Fazer Dinheiro Online

Quais são os métodos mais comuns para fazer dinheiro online?

Qual é a maneira mais simples de fazer dinheiro passivo online?

Se eu quiser fazer dinheiro online, por onde eu começo?

A estrutura de um site de renda passiva que rende \$ 1.000 por mês

#### Como Criar um website

A forma mais INTELIGENTE e BARATA de comprar um domínio

A forma mais INTELIGENTE e BARATA de comprar um pacote de hospedagem (Hosting Package)

Ligar o seu domínio à sua conta de hospedagem e instalar o WordPress

#### Passo 1: planejar as suas 10 Websites através da pesquisa de palavras-chave usando o Google Keyword Tool

#### Passo 2: Fazer Análise da Concorrência com PageRank usando SEO para o Chrome ou Market Samurai

Métodos #1: SEO para Chrome

Método #2: Market Samurai

#### Passo 3: Como Estruturar seus Sites Renda Passiva com base nas listas de palavra-chave finais e otimização do motor de busca local

Como Estruturar as Postagens de sua palavra-chave

Instalação de plugins para melhor Desempenho de SEO e Definições de Configuração

Configurações Gerais de Website SEO

Páginas que você deve adicionar para Protecção Jurídica

Como Configurar a Barra Lateral E Widgets

#### Passo 4: Rentabilizar seus sites

Rentabilização com Google AdSense

Rentabilização com a Amazon Associates

Instalar o Google Analytics para Rastreamento

#### Passo 5: Construir e Executar uma campanha de Link Building (Construção de Link)

Como estruturar uma campanha de Construção de Link

Como construir Backlinks por Submissões de Diretório de Artigo e fazer Pedidos de Link

[Como construir backlinks usando HubPages, Blogs Online Grátis, Comentários de Fórum, e Comentários de Blog](#)  
[Construção Avançada de Link usando o melhor Best Spinner e Unique Article Wizard](#)  
[Link Building avançada Usando PostRunner](#)  
[Considerações Finais Sobre o Link Building](#)  
[Passo 6: Utilizar os dados de Google AdSense e Google Analytics para Fazer Explodir seu Tráfego e Ganhos](#)  
[Considerações Finais Sobre Este Negócio e Ideias de Expansão](#)

**Nota: Ao comprar uma conta de hospedagem (algo que você necessita, se quiser construir um site), certifique-se de comprar na HostGator uma vez que esta é uma das empresas de hospedagem melhores e mais acessíveis no mercado, e certifique-se de digitar o código de cupão "**lionsclub100**" para obter 25% de desconto do valor total - o melhor cupão disponível! Este cupão é melhor do que o existente, que vos oferecerá somente um desconto de 20% do valor total.**

**Ou você pode inserir "**lionsclub1000**" para receber um desconto de \$9.94 do valor total da compra!**

# Introdução

Renda passiva on-line é o sonho máximo. Ganhar dinheiro enquanto você dorme? Todo mundo quer isso.

Mas é realmente possível?

A resposta curta é "sim".

A resposta mais longa é "sim, mas não é fácil de realizar."

Se fosse, não estaria todo mundo fazendo isso?

No meu ebook, eu dou-lhe um plano passo-a-passo sobre como desenvolver um portfólio de websites de renda passiva e mostrar-lhe como fazer dinheiro online realmente funciona.

O plano específico que ensino é projetado para render-lhe \$ 5.000 de renda passiva por mês, com base em 10 sites, cada site com um nível de lucro alvo de pelo menos \$ 500 cada. Depois de entender o processo, porém, você pode decidir construir 20 sites como estes, ou 100! Quando parar é decisão sua (e sim, existem pessoas que fazem dezenas de milhares de dólares por mês na internet com base nesses conceitos - eles adoram o trabalho e nunca param de construir novos sites ou expandir seus sites atuais!).

O melhor facto sobre o plano de negócios que eu vos vou ensinar não é apenas o nível de renda que você vai fazer se seguir este processo, mas também tudo o que você vai aprender . As habilidades que aprenderá neste ebook vão permitir-lhe criar todos os tipos de negócios on-line e abrir as portas para todos os tipos de projetos empresariais que você possa ter.

E mais, você vai ser capaz de avaliar ideias de negócios de um modo muito mais inteligente visto ter passado por todo este processo. Você vai entender os fundamentos da pesquisa e análise de palavras-chave , o tráfego e geração de leads, marketing de associados, rentabilização e testes de conversão, e análise de tráfego. Essas habilidades irão ajudá-lo

imensamente em qualquer negócio que você decidir começar (online ou não, passivo ou não).

Gerar uma renda passiva online não vai acontecer do dia para a noite e requer muito trabalho, mas passar por este processo vale absolutamente a pena e ter um plano de ação exato é o unico modo para garantir o sucesso.

Deixe-me colocar desta forma: se você não recebesse salário por seis meses por + de 40 horas de trabalho por semana, mas após esses seis meses, recebesse + de \$ 5.000 por mês para o resto de sua vida, na sua opinião valeria a pena?

Se esta ideia não é exitante para si, então este não é o tipo de negócio para si.

Este não é um esquema de enriquecimento rápido, é um negócio. Só que com este negócio, em vez de trocar seu tempo por dinheiro (como a maioria dos trabalhos), você está *investindo* seu tempo. Você trabalha duro agora e continuará a colher os benefícios por tempo indeterminado. Construir um negócio online requer um monte de trabalho e muita paciência, mas as recompensas podem ser surpreendentes.

Esse é o tipo de negócio que ensino neste ebook.

**Nota: O plano completo para a construção de um site de renda passiva que gere \$ 5.000 por mês é mostrado em um vídeo do Udemy nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-6-1-how-to-plan-and-launch-a-passive-income-portfolio-of-10-websites/>. No entanto, o plano não será compreensível até que você tenha lido este ebook antes, assistido a todas as aulas de vídeo anteriores do Udemy, ou ambos. Cada capítulo deste livro eletrônico tem vídeo-aulas de suporte para acompanhá-los.**

**Nota: Todos os melhores recursos para a construção de sites e desenvolvimento de uma renda passiva online estão no <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources> ou**

<http://comocriarumaside.com/recursos/> (em Português) assim que você deve marcar essas páginas para referência futura!

# Uma Introdução sobre como Fazer Dinheiro Online

Aprender a criar um site é o primeiro passo para fazer dinheiro online, e eu vou cobrir os aspectos básico de como criar um site um pouco mais tarde neste ebook.

**Nota: Todas as lições deste ebook (incluindo todas as lições sobre como fazer um site) também pode ser encontrado em <http://makemoneyfromhomelionsclub.com> e <http://comocriarumasite.com/> (em Português) em forma de vídeo no Udeemy! Se quiser TODAS as lições sobre como fazer um site em forma de e-book, pode comprar esse ebook aqui: <http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-SITE-BLOG-ebook/dp/B00BKAPUS6/>**

Os quatro capítulos seguintes são realmente os quatro primeiros boletins da minha newsletter semanal LIONS CLUBE (para a qual recomendo que se inscreva, uma vez que é 100% gratuito - você pode fazê-lo no meu site). Coloquei-os neste ebook, porque acho que são uma introdução fantástica sobre como construir um portfolio de sites de renda passiva. Divirta-se!

## ***Quais são os métodos mais comuns para fazer dinheiro online?***

**Freelancing** - A primeira maneira básica de fazer dinheiro online é como freelancer (em outras palavras, sendo pago para criar sites para outras pessoas). É a maneira como comecei neste negócio. Mais e mais pessoas precisam sites diariamente, mas a maioria das pessoas nunca sequer pesquisou como fazer isso. Se o fizessem, iriam perceber que a colocação de um site básico é um processo simples que leva menos de uma hora no total e não requer nenhum conhecimento de codificação. A primeira aula que ensino no meu site é a realização de <http://mikeomarwebsites.com> (todas as minhas aulas são lições de vídeo gratuito que gravei e coloquei no Udemy).

Se você quiser fazer dinheiro online, precisa de aprender a criar um site, pura e simplesmente. O projeto do seu primeiro site pode muito bem ser um site anunciando seus novos conhecimentos de construção de sites!

**Blogging** - Blog é um dos métodos mais comuns para fazer dinheiro online hoje, e um dos mais fáceis de se começar.

Blogs têm o potencial de ser incrivelmente potentes. Nunca na história da humanidade existiu uma ferramenta tão valiosa, simples e barata para explorar temas, compartilhar idéias, conectar-se com outras pessoas, e construir empresas.

Eu nunca pensei que o blog poderia levar a mais oportunidades pessoais e de negócios, sucesso financeiro, e clareza de espírito e propósito do que qualquer outra coisa na minha vida ... mas levou.

Os Blogs, em combinação com o poder da mídia social, é uma das ferramentas mais poderosas para a exposição maciça existente hoje ... e é praticamente grátis.

Deixe-me colocar desta forma: Todo mundo precisa ter um blog. A vantagem de ter um é um potencial demasiado grande para ser ignorado.

Não somente porque oferecerá oportunidades em todos os tipos de formas inesperadas e imensurável, mas a escrita irá forçá-lo a organizar seus pensamentos e analisar temas de uma forma que não poderia fazer de outra maneira.

Em outras palavras: os benefícios dos irão surpreendê-lo ... uma e outra vez.

Assim que seu blog a) um tráfego consistente em motor de pesquisa ou b) um público estabelecido e leal (de preferência ambos!), o potencial para ganhar dinheiro será enorme. Eu cubro as técnicas mais básicas de monetização para blogs neste boletim mesmo.

Faça você mesmo um blog sobre o seu hobby favorito ou sobre as suas experiências com a construção de um negócio online - blogs pessoais que desenvolvem um público regular geram um monte de dinheiro.

Lembre-se: cada dia que passa sem que você não inicie o seu blog, significa dinheiro deixado sobre a mesa.

Para saber como criar um blog que as pessoas vão ler em forma de e-book (como criar um site, escrever sobre um tema que você ama, desenvolver um público fiel, e fazer muito dinheiro), clique aqui:

<http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-PESSOAS-LEIAM-ebook/dp/B00CK6F4AI/>

**Google AdSense** - Este é o método mais simples de rentabilização de um site de renda passiva. Basicamente, você coloca o código do AdSense em seu site, as pessoas clicam nos links, e você é pago por cada clique. Em seguida, você receberá um cheque do Google, no final do mês, dependendo do número de cliques. Tão simples como isso, (na minha próxima newsletter vou explicar todo o processo por trás de como o Google AdSense funciona e porque o Google é uma das empresas mais ricas e poderosas do mundo).

Este método geralmente faz a menor quantidade de dinheiro de todas as técnicas de rentabilização passivos (embora possa em alguns casos ser a

única opção viável). É por isso que você faz a sua técnica de rentabilização inicial no AdSense (para obter uma base eCPM [eCPM e o valor ganho por 1000 impressões] com a qual comparar o resto dos resultados de seus testes).

Depois de entender o processo de pesquisa de palavras-chave e Otimização de Motores de Busca, vou mostrar-lhe como fazer este site: <http://makemoneyfromhomesamplewebsite.com/> que é principalmente rentabilizado com o Google AdSense.

Se você construir muitos destes tipos de sites, a quantidade de dinheiro que pode fazer de forma passiva é praticamente ilimitada.

Para aprender a construir um portfolio de sites de renda passiva que produza \$ 5.000 por mês através da construção de 10 destes sites, completamente passo-a-passo em forma de e-book, clique aqui:

<http://www.amazon.com/DINHEIRO-ONLINE-passo---passo-ebook/dp/B00BPC6DG2/>

### **Amazon Associates, Comission Junction, e outros Programas Afiliados**

- Com esses programas, você coloca um link afiliado em seu site (este é um link apontando para um outro site contendo a sua identificação de rastreamento). Então, se alguém clica nesse link, você receberá uma comissão sobre o que eles comprarem desse site, (os cookies de rastreamento variam em tamanho, mas pode ser desde qualquer coisa que comprem nas próximas 24 horas a qualquer coisa que comprem nos próximos 30 dias, dependendo do programa). Com este método é um pouco mais complicado fazer dinheiro, mas se você fizer isso direito, poderá ter bons resultados. Isso é porque muitas pessoas vão para qualquer site a partir do seu link de afiliado para comprar o produto que você recomendou, no final eles decidem fazer algumas compras extra e acabam por comprar um monte de coisas. Isso significa que você terá comissão sobre a COMPRA INTEIRA!

Este método funciona melhor para sites onde você recomenda ou revisa produtos, ou sites para onde o tráfego de seu motor de busca é altamente

direcionado (ou seja, você classifica-se # 1 para "fornos- torradeira" e seu site tem um monte de revisões de fornos-torradeira com links para a Amazon, onde se pode comprá-los). Ele também funciona em blogs que você tem, onde você tem um público regular que confia na sua opinião e onde você recomenda produtos específicos (usando o seu link de afiliados). Sites que são rentabilizados com links de afiliados têm um grande sucesso durante o Natal (meus sites de Amazon vão render mais em Novembro, Dezembro e Janeiro do que durante o resto do ano).

**Websites de produto informativo** - Estes são os sites onde você vende seus próprio produto que podem ser sacados (download). Este poderia ser um ebook, software, uma série de vídeos, ou qualquer outro produto. Basicamente, se você é um especialista em qualquer campo do qual as pessoas estão à procura de informações, você pode montar um produto de informação sobre esse campo (e usar qualquer meio de comunicação que melhor funcione - para fazer dinheiro online, uma série de vídeo funciona melhor). Em seguida, crie um site que explique às pessoas as razões pelas quais o produto que você fez tem valor. Você pode usar algo como PayPal para cobrar pelo seu produto e depois redirecioná-los para uma página de download, por isso é praticamente uma operação mãos-livres.

Existem várias empresas de processamento de cartões de crédito de terceiros que você pode usar para fazer isto (incluindo PayPal), mas eu pessoalmente gosto de usar ClickBank e esta é a razão : ClickBank permite que outras pessoas se tornem em meus afiliados muito facilmente. Isso significa que outras pessoas podem enviar o tráfego para o meu site, e se essa pessoa compra um produto, eu dou-lhes uma parte do lucro. Eu gosto de participar em este programa para todos os meus sites de produtos informativos e dar a meus afiliadas uma generosa comissão de 75%. Gosto de participar do programa de afiliados, porque mesmo tendo que dar uma parcela dos lucros, essas são vendas que eu não faria de outra forma. É um ganha-ganha.

No meu site, nas lições mais avançadas, ensino como se cria um [Sample Digital Product Sales Page](#) website. Meu primeiro site ebook foi criado há anos atrás, chama-se <http://howtobecomeaticketbroker.net/> , e continua a trazer-me renda passiva ainda hoje.

**Sites de membros** (Membership Websites) - são, provavelmente, os mais complicados para se começar a ter sucesso, mas se você se impenhar, esses sites podem render dinheiro mais facilmente e consistente que qualquer outro! Este é basicamente um site onde cada membro tem de pagar uma taxa mensal para ter acesso. Se você cobrar \$ 30/mês para ser um membro do seu site e você conseguir 100 membros, isso é um total de \$ 3.000 por mês, e, dependendo do tipo de site que você tiver, só terá que fazer manutenção (e você provavelmente vai querer fazer promoção também, para conseguir dinheiro mais facilmente ... quero dizer membros!). Inclua um fórum dentro do site (o que não é difícil de fazer com um plugin) e algum tipo de serviço que os mantenha interessados em ficar membros, e assim fica tudo certo - o seu novo foco torna-se em obter mais membros, mantendo atualizado o site. E você também pode oferecer um programa de afiliados para que os membros atuais possam enviar-lhe novos membros que você não conseguiria ter de outra forma.

Essas são algumas das maneiras mais comuns de ganhar dinheiro on-line que não envolvem o transporte físico de produtos (que são de **sites de E-commerce** -! Mais um método para fazer dinheiro online). As possibilidades de fazer dinheiro online são verdadeiramente infinitas.

## ***Qual é a maneira mais simples de fazer dinheiro passivo online?***

Todo mundo sabe que se pode fazer MUITO dinheiro online por pessoa em todo o mundo diariamente. Todos os anos, a quantidade de dinheiro gerado online cresce exponencialmente e não mostra qualquer sinal de desaceleração, mesmo durante esta crise terrível. E mesmo que todo mundo saiba que se pode fazer dinheiro online, eles não entendem como o dinheiro está sendo feito online.

Então, como exatamente se pode ganhar dinheiro online?

Para entender um método de fazer dinheiro online, vamos examinar uma das empresas mais lucrativas do mundo: Google. Google comanda o maior tráfego de motor de busca em todo o mundo, e, como resultado encontra-se numa posição muito poderosa. Porquê?

Bem, vamos fingir que somos a Nike. Por sermos a Nike, queremos que nosso site se classifique # 1 para sapatos. Se somos o # 1 para sapatos, vamos obter uma grande quantidade de tráfego de pessoas à procura de sapatos no nosso site (cerca de 42% dos pesquisadores para ser exato). Se nos classificarmos # 2, só receberemos cerca de 25% desse tráfego. No n<sup>o</sup> 3, cerca de 10%. Depois disso, os números começam a ficar muito baixos. Se você estiver na página n<sup>o</sup> 2 dos resultados da pesquisa é como se não existisse na Internet .

O item de pesquisa exato "sapatos" é procurado por cerca de 1.160.000 vezes por mês. Se a Nike é a posição # 1 no Google e obtém 42% desse tráfego, isso vai traduzir-se em cerca de 500 mil visitantes para o site da Nike que estão interessados na palavra "sapatos". Isso vai-se traduzir em um monte de vendas. Se ele está no lugar n<sup>o</sup> 3, que seria um pouco mais de 100 mil visitantes. Mesmo assim um monte de vendas, mas MUITO menor. Se eles não estão no top 10, estão perdendo um monte de ação, e sua empresa vai perder um monte de vendas potenciais.

Visto que a Google controla as classificações dos sites, eles estão numa posição de poder. Se eles decidirem que a Adidas é um resultado de busca mais relevante para sapatos que a Nike, a Adidas vai fazer muito mais dinheiro na internet do que a Nike. E a Google tem esse poder sobre todas as indústrias do mundo!

Então, como é que o poder de classificação se traduz em dinheiro para o Google? Bem, se você procurar algo no Google, você pode notar que os primeiros dois ou três resultados têm um fundo colorido ligeiramente diferente. Isto é porque esses resultados da pesquisa são pagos (ao contrário dos resultados naturais em baixo deles, os quais são referidos como resultados orgânicos). Estes resultados no topo (de cor diferente) são pagos por essas empresas para que seus links se possam classificar no topo dos resultados de pesquisa do Google. Google é basicamente um gerador líder para muitas empresas à volta do mundo. E sempre que um pesquisador regular clique em um desses links pagos, o proprietário do link paga ao Google por esse clique.

Com milhões de buscas todos os dias, o Google faz um monte de dinheiro. E faz sentido que as empresas paguem por links, e esta é a razão: Vamos dizer que você é Nike e você sabe que 1 em cada 50 pessoas que procura por "sapatos" online vai comprar um par de sapatos se for a [www.nike.com](http://www.nike.com). Com esse conhecimento, você pode calcular o quanto você pode gastar numa campanha Pagar-Por-Clique (PPC) com o Google e ter lucro. Se em média um par de sapatos da Nike dá um lucro de US \$ 50 e cada clique custa uma média de \$ 0,50, então em cada 50 cliques que você pagar, vai conseguir vender pelo menos um par de sapatos, e, portanto, você vai fazer um lucro de US \$ 25 (você pagou \$ 25 para 50 cliques e fez um lucro de US \$ 50 pela venda). Em outras palavras, se as pistas do Google custam menos do que a quantidade de lucro que resultam dessas pistas, faz sentido a criação de uma campanha de PPC com o Google e colocar seus links no topo dos resultados de busca.

E o Google puxa o dinheiro de todas as empresas, que estão fazendo isso, mesmo que seja apenas um dólar ou dois de cada vez (não se esqueça quantas pesquisas são feitas por dia no Google).

Então, como isso se traduz para pessoas comuns como nós em fazer dinheiro online?

Bem Google tem um programa chamado Google AdSense que permite que proprietários de sites coloquem esses mesmos links pagos em seus próprios sites. E quando alguém clica em um desses links em um desses sites, que a empresa paga ao Google, o Google em seguida, paga ao dono do site parte desse dinheiro.

Portanto, o primeiro passo para fazer uma renda passiva online é criando um site que gere tráfego, e o modo mais básico para rentabilizar o tráfego é com o Google AdSense.

Este é o fundamento de tudo o que eu ensino nas aulas de vídeo de meu blog: como gerar tráfego grátis para o seu site e como rentabilizar esse tráfego. O método mais simples de rentabilização a ser implementado é o Google AdSense, mas, eventualmente, irei ensinar-vos outras técnicas de rentabilização que vocês podem testar e que podem resultar em eCPM muito maiores (lucro por mil impressões!).

## *Se eu quiser fazer dinheiro online, por onde eu começo?*

Tenho feito dinheiro com a Internet há vários anos e tive muitos sites que falharam e muitos que foram bem sucedidos (bem sucedidos significa que produzem uma renda de forma passiva, falidos significa que não fazem nada). Agora que entendo como funciona o sistema, entendo um dos maiores fatores para a construção de um site de sucesso: fazer investigação adequada mesmo antes de iniciar o processo de construção de um site!

Muitas pessoas (incluindo eu, quando era principiante) tenta ganhar dinheiro online de maneira errada, pois eles têm uma ideia e então criam um site com base nesta ideia e, posteriormente, esperam que compense. Isto pode significar muitas horas de trabalho e frustração por um projeto que acaba por não produzir um centavo, e fará com que muita gente desista de seu sonho de ganhar dinheiro online para sempre.

Qual seria a sequência de ação correta ao iniciar um site para fazer dinheiro online?

Em primeiro lugar faça a sua pesquisa! O que quero dizer com isso exatamente?

Google fornece os dados para quantas vezes cada palavra (também conhecido como "palavra-chave") é procurada em todo o mundo mensalmente. Se você entrar no Google e procurar o "Google Keyword Tool", poderá procurar qualquer palavra-chave que você queira e ver quantas vezes essa palavra é procurada diariamente.

**NOTA: Google se livrou do "Google Keyword Tool" e substituiu-o com o "Google Keyword Planner". Felizmente, a nova ferramenta também fornece as informações que precisamos!**

Você também pode pesquisar o valor da palavra-chave, se esta é usada em campanha Pago-Por-Clique (PPC). Em outras palavras, você pode verificar quanto os anunciantes vão pagar ao Google cada vez que alguém clique num link e gera um encaminhamento para essa empresa. Determinadas

palavras-chave valem mais dinheiro do que as outras. Isto dá-se porque a recompensa é muito maior para certas indústrias do que outras (um clique para "seguro de saúde" ou "comprar carro" será muito maior do que "escova de cabelo" ou "meias brancas"). Isto é porque alguém interessado em comprar seguro de saúde ou um carro tem o potencial para gastar muito mais dinheiro do que alguém que possa estar interessado em comprar uma escova de cabelo ou meias brancas.

Então, porque é que esta informação é importante para alguém que esteja tentando fazer dinheiro online?

Bem, com esta informação temos algumas métricas importantes relacionadas com uma palavra-chave: quantas pesquisas essa palavra-chave tem por mês e que valor tem essa palavra-chave em relação ao pagamento (também conhecido como o Custo Por Clique ou CPC ). Sabemos, também, que a percentagem de tráfego trará em média uma classificação # 1 no Google: 42%. Sabemos também o quanto o Google paga a seus editores (ou seja, as pessoas que colocam seu Google AdSense em seu site): 68%. Sabemos, também, o percentual em média, de pessoas que irão clicar num link pago pelo Google no seu site, (considerando que seja um bom posicionamento de anúncio): 4%.

Então o que podemos fazer com todos estes números?

Podemos calcular a quantidade mínima de dinheiro que um site pode gerar mensalmente, quando se classifica para uma determinada palavra-chave no Google. Digo mínimo porque o Google AdSense é geralmente o método que faz menos dinheiro para rentabilizar um site on-line. Também é o mais fácil e é por isso que é o método de introdução que eu uso, mas uma vez que você se torna mais experiente em fazer dinheiro online, vai aprender outros métodos de rentabilização com os quais pode fazer muito mais dinheiro com a mesma quantidade de tráfego para seus sites .

Então, como faço para calcular a quantidade de dinheiro que um site pode fazer, se este se classifica # 1 para uma determinada palavra-chave?

A fórmula é a seguinte:

(Número de Pesquisas) x (Custo Por Clique) x (.42) x (.68) x (.04)

O 0,42 é a percentual média de visitantes que vão navegar num site que se classifica # 1, a 0,68 é a porcentagem de lucro que o Google vai pagar a seus editores, e 0,04 é o percentual média de pessoas que vão clicar no seu site quando navegarem na sua página. Assim, se por exemplo, você pesquisar a palavra-chave "bicicleta de montanha" e descobrir que esta é pesquisada, em média, 45 mil vezes e tem um CPC médio de \$ 1,00, este seria o seu potencial mensal:

$(45,000) \times (1.00) \times (.42) \times (.68) \times (.04) = \$514.08$

Você ganharia cerca de \$ 514,08 em renda passiva se o seu site se classificasse # 1 no Google para "bicicleta de montanha" e você colocasse o Google AdSense em seu site. Se você fosse rentabilizar com algo como Amazon Associates, Rede de afiliados do eBay, Comissão Junction, ou qualquer outra coisa do gênero, seu salário poderia ser muito maior do que isso.

**\* Nota: Se você quiser pesquisar alguns valores de palavras-chave no Google Keyword Tool, certifique-se de procurar as palavras-chave de correspondência EXATA, e não as palavras-chave de correspondência AMPLA (isto é porque queremos usar apenas pesquisas que contêm essa palavra-chave EXATA, e não palavras-chave que incluam essas palavras ou tenham alguma mistura dessas palavras). Também não se esqueça de usar a média GLOBAL de buscas mensais em vez de LOCAL (assim poderemos direcionar o tráfego de todo o mundo para o nosso site, e não apenas do nosso país).**

Então agora você sabe a quantidade mínima de dinheiro que fará quando se classificar # 1 no Google para qualquer palavra-chave usando esta fórmula. Para começar a explorar e fazer um pouco de pesquisa, consulte o Google Keyword Tool . Você também pode assistir a uma aula em vídeo completamente grátis onde faço uma pesquisa de palavra-chave usando o Google Keyword Tool: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-2-1-how-to-do-keyword-research-for-free-using-the-google-keyword-tool/>

**NOTA: Eu tenho carregado um novo segundo vídeo em que a página que mostra como usar o novo "Google Keyword Planner" (vídeo aula 2.4), mas não deixe de assistir ambos os vídeos inteiramente!**

O próximo passo é descobrir o quão competitiva é cada palavra-chave aprendendo a julgar os 10 melhores sites de classificação para essas palavras-chave nos resultados de pesquisa do Google. Você pode fazer isso mediante a verificação do PageRank. Se você quer descobrir com precisão se pode classificar um site para uma dessas palavras-chave, sem muito trabalho (porque lembre-se, se lhe dá muito trabalho, não vale a pena – podem ser encontradas palavras-chave mais facilmente), você pode assistir o vídeo de aula gratuito onde faço uma análise da concorrência para palavras-chave usando o Page Rank:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lions-club-2-2-how-to-do-competition-analysis-for-keywords-using-pagerank/>

Eu espero que você esteja começando a ter uma ideia de como as pessoas normais REALMENTE têm sucesso online ... fazendo pesquisa antes de criar o site!

## ***A estrutura de um site de renda passiva que rende \$ 1.000 por mês***

Para entender a estruturação adequada de um site de renda passiva que rende \$ 1.000, é preciso entender como o Google classifica seus sites.

Qualquer um que já tenha ouvido falar do Google provavelmente já ouviu falar do seu algoritmo "top-secret" usado para classificar os resultados de pesquisa. Bem, a verdade é que a base desse algoritmo "top-secret" não é assim tão secreto (Quer saber como toda a gente sabe? Através de pesquisa no Google haha!).

O coração dos algoritmos de busca do Google são os links. Quanto mais links um site tem apontando para si mesmo a partir de outros sites, mais poderoso e autoritário é aos olhos do Google. E isso é tudo... isso é o importante. Claro, existem muitos outros fatores que tornam os resultados do Google extraprecisos e relevantes (e muitos deles ainda são um segredo), mas o número de backlinks para um site são o fator mais importante.

Então, porque o Google continua alegando que seu algoritmo de busca é muito mais complexo do que o que realmente é? Bem, uma das principais razões é que está no melhor interesse do Google manter o funcionamento de seu motor de busca interno um mistério. Por um lado, evita que os motores de busca concorrentes usem seus algoritmos (Google é de longe o motor de busca mais usado porque ele sempre dá os resultados mais relevantes, e eles querem mantê-lo assim). Outra razão principal é que o Google não quer qualquer site tentando manipular o sistema para obter uma classificação superior (lembre-se do meu e-mail anterior, uma classificação # 1 vale muito mais do que uma classificação # 5 ou # 10).

O Google é contra as pessoas que tentam manipular suas classificações ... eles preferem que todas suas classificações sejam naturais, sem que ninguém tente inflar artificialmente seus backlinks (isso faz sentido, porque eles acreditam que os melhores resultados seriam produzidos pelos sites que naturalmente atraem mais Links). Infelizmente, para o Google, backlinks

são a melhor maneira de julgar a legitimidade de um site e as pessoas que têm negócios on-line sabem muito bem desse fato!

Para ter uma melhor ideia de como tudo funciona, o Google classifica cada site, atribuindo-lhe um número chamado PageRank. O PageRank pode ser entre 0 e 10, sendo 10 a classificação mais alta possível. Google usa esses números para dar uma avaliação aproximada de quão autoritário um site é, e geralmente os sites com um PageRank mais alto irão ter uma classificação mais alta em pesquisas para mais palavras-chave.

Cada vez que um site está ligado a outro site na web, significa que o site está essencialmente dando uma avaliação positiva ao outro site. Quanto mais links um site tiver a partir de diferentes fontes, mais autoritário se torna esse site. Se um site com autoridade muito alta dá um link a um site com uma autoridade muito mais baixa (ou seja - menor PageRank), esse site irá imediatamente ganhar credibilidade por ter ganho um link de um site já credível aos olhos do Google. Para colocá-lo claramente, quantos mais links seu site tiver, melhor será a sua classificação no Google (especialmente se alguns sites de alto PageRank estiverem ligado ao seu site).

E embora o Google não possa impedir que os proprietários de sites inflam artificialmente seu PageRank e seus perfis de backlink para obter uma melhor classificação nas buscas, eles certamente podem tornar esse processo mais difícil ou assustador. Eles fazem isso penalizando os sites que eles suspeitam que estejam fazendo essa prática. Isto é conhecido como Search Engine Optimization, Otimização de motores de busca (SEO) “black hat” e Google tem gatilhos automáticos no seu algoritmo que irá penalizar sites que são pegos fazendo SEO “black-hat” (essencialmente, atalhos para ganhar uma melhor classificação). A pena pode variar de, lançar o seu site para a última página de resultados de pesquisa temporariamente, a uma desanexação completa do seu site. Uma desanexação do Google praticamente significa a morte de um site, pois você nunca vai conseguir uma quantidade significativa de tráfego orgânico e todo o seu trabalho será perdido.

As práticas que eu ensino são SEO “white hat”. O Google incentiva estas práticas, elas vão-lhe trazer ganhos mais lentos e menores números de

tráfego no início, mas eles vão-lhe trazer mais lucros ao longo do tempo. E não só isso, vão também proteger o seu portfólio, de modo que você nunca terá que se preocupar com penalidades do Google (na verdade, você será recompensado no longo prazo). E confiem em mim quando digo que você NÃO quer que o Google se aperceba que você usou SEO black-hat (Tenho amigos que perderam sites que estavam produzindo mais de 20.000 dólares / mês, porque o Google decidiu desanexar sua carteira devido a práticas de criação de links suspeitas ... tudo de uma vez).

Desenvolver um portfólio de renda passiva de crescimento fixo que será seguro e continuará a crescer por anos e anos é o objectivo do meu programa inteiro, e todas as minhas aulas de vídeo gratuitas são fundadas em práticas de construção de links SEO “white-hat” (é por isso que os cursos da web sobre "ficar rico em 30 dias on-line" nunca funcionam ... eles não duram muito tempo no Google).

Então como é que este conhecimento está relacionado com criar um site de renda passiva que genere \$ 1.000 por mês? É porque eu vou mostrar a você como estruturar uma campanha de construção de website e links para que cada postagem se classifique # 1 para a sua palavra-chave alvo. Cada palavra-chave escolhida deve ter um potencial de ganhos de renda passiva de pelo menos \$ 50 por mês, e o site vai ter pelo menos 20 posts sobre isso. \$ 50 por mês x 20 posts = \$ 1.000.

Quer ver um exemplo de como um site de SEO “white hat” está estruturado? Veja “Search Engine Optimized sample website that is designed to make \$1,000 in passive income per month” completo: <http://makemoneyfromhomesamplewebsite.com/>. Uma aula em vídeo com a explicação completa de como este site foi feito (e porque foi feito desta forma!) Pode ser encontrada aqui:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-3-1-how-to-make-a-2000-per-month-passive-income-website-using-onsite-seo-pt-1/>.

Obviamente esta lição é relevante apenas DEPOIS de fazer a sua pesquisa de palavras-chave! Mas uma vez que você já fez isso, já está pronto para fazer o seu primeiro site de renda passiva. ;)

A parte seguinte do processo é ensinado na aula de vídeo como estruturar uma campanha construção de link:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-5-1-how-to-structure-a-link-building-campaign/> . Lembre-se, somente práticas de construção de link SEO “white hat” são ensinados para um portfólio seguro e mais dinheiro a longo prazo!

Note também que este site de renda passiva rende \$ 1.000 por mês, porque se baseia em apenas 20 postagens no total. Não há razão para não fazer um site com 100 postagens de palavras-chave. E em seguida, fazer mais 10 desses sites.

Como muitas coisas na vida, ganhar dinheiro online é um jogo de números. Mais sites + mais postagens = mais tráfego = mais dinheiro. Esse é o fundamento de fazer dinheiro online.

# Como Criar um website

A capacidade de criar um site é uma das habilidades mais fundamentais a ter no mundo moderno de hoje, e só se tem tornado mais importante há medida que o tempo passa. Estes dias toda a gente precisa de um site.

Felizmente não estamos nos anos 90, onde a única maneira de criar um site era construindo-o manualmente, escrevendo muitos e muitos códigos (depois de anos de aprendizagem gastos em diferentes linguagens de codificação), só para enloquecer porque o seu site não fazia o que você queria que ele fizesse! Qualquer pessoa que tenha passado por este processo sabe o que eu quero dizer – trabalhar em programação durante horas pode ser extremamente frustrante!

Agora vivemos na era do WordPress. Para aqueles que nunca ouviram falar sobre o WordPress, este, é um sistema de gerenciamento de conteúdo que torna extremamente fácil a construção e atualização de sites no seu próprio domínio.

**Deixe-me colocar desta forma: se você consegue usar o Microsoft Word, você consegue construir e manter um site usando o WordPress! E não há necessidade de ter conhecimento de codificação absolutamente nenhum para fazê-lo!**

Mais de 15% de todos os sites na Internet foram criados e operam atualmente com o WordPress!

Que tipo de sites se pode construir com o WordPress? Blogs, sites profissionais de negócios, sites de comércio eletrônico (eCommerce), sites de associação (Membership Websites), sites de mídia social, e a lista continua!

**Acompanhe as lições deste ebook e crie o seu próprio site para jogar e começar a aprender! Sabe o que o seu primeiro site deve ser?**

Se não sabe que tema dar ao seu primeiro site, um primeiro projeto divertido poderia ser a construção de um site para o seu novo negócio part-time: construtor de sites freelancer para outros. Afinal de contas, depois de acabar as três primeiras lições, estará qualificado para construir sites bastante básico, mas de aparência profissional. Assim poderá começar a cobrar \$ 500 por cada site para fazer algum dinheiro extra! Quando aprendi a fazer um site com o WordPress, costumava oferecer meus serviços em <http://craigslist.org> diariamente, e obtinha pelo menos dois a três trabalhos por mês. Você pode simplesmente fazer o seu site SeuNome.com ou ServicosdecriacaositeSeunome.com.

Poderá também criar um blog sobre o seu passatempo favorito ou sobre suas experiências de construção de um negócio online - blogs pessoais que desenvolvem um público regular geram um monte de dinheiro. Lembre-se: cada dia que passa sem que inicies seu blog, perderá dinheiro.

Em outras palavras, depois de ler este ebook completamente, passará a ser um webdesigner freelancer qualificado, já que terá a capacidade de projetar a maioria do site.

Eu cobro \$ 500 por site aos clientes, o que:

- 1) é muito mais barato do que os meus concorrentes.
- 2) significa que eu faço cerca de \$ 250 por hora!

Qual deve ser o nome de domínio do primeiro site?

<http://OseunomeWebsiteDesignServices.com> (ou algo nesse sentido).

Ou <http://SeuNomeAprendeComoFazerDinheiroOnline.com> (ou algo nesse sentido).

Quer saber qual é o meu ? <http://mikeomarwebsites.com> :)

Nota: todas as lições deste ebook também podem ser encontradas em <http://makemoneyfromhomelionsclub.com> ou <http://comocriarumasite.com/> (em Português) em forma de vídeo no Udemy!



## ***A forma mais INTELIGENTE e BARATA de comprar um domínio***

**As lições seguintes como comprar um domínio, comprar uma conta de hospedagem, fazer o link dos dois, e instalar o WordPress também pode ser encontrado numa vídeo lição do Udeemy na página seguinte:**

<http://comocriarumasite.com/>

O primeiro passo para a construção de qualquer site é a compra de um nome de domínio. Há muitos registros onde se podem comprar domínios, e a maior parte, tem praticamente os mesmos preços (entre \$ 8 e \$ 12 por ano por um domínio padrão).

Eu sempre comprei domínios da GoDaddy, mas há vários que você pode escolher, e eu não recomendo necessariamente um em detrimento de outro. No entanto, se você não sabe com quem comprar, você realmente não pode errar com GoDaddy, visto que é o maior deles.

Para se cadastrar, clique aqui:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/godaddy>

Você também pode encontrar um link para o site deles na minha página de recursos aqui:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources>

ou: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (Em português)

Basta ir ao Registro de Domínio “Domain Registration” e aí você vai ver um link para GoDaddy .

**A propósito, todos os meus recursos para a construção de sites e desenvolvimento de uma renda passiva online estão nessa página, então você deve marcá-la como favorito (bookmark) para referência futura!**

**Nota:** Recomendo que comprem sempre um domínio que termina em **.com**, não importa em que país residam. Estes classificam-se sempre melhor no Google (não importa em que país façam a pesquisa), serão sempre reconhecido como final de domínio mais comum, e valem sempre mais dinheiro (isso é muito importante se decidir vender o seu site).

Depois de clicar no link GoDaddy, você será redirecionado para a sua página inicial. No centro da tela haverá uma caixa em branco onde você pode digitar o domínio que está procurando. Se você quiser ir em frente com o projeto de criar um site de publicidade para o seu novo negócio (freelance web design), digite algo como <http://YourNameWebsiteCreationServices.com>, ou algo nesse sentido. O meu site original que criei para esse fim é: <http://mikeomarwebsites.com> (e ainda é válido como exemplo!).

Você pode também criar um blog sobre o seu passatempo favorito ou um que seja relacionado com as suas experiências de construção de um negócio online - blogs pessoais que desenvolvem um público regular produzem um monte de dinheiro. Lembre-se: todos os dias que passam sem que você comece seu blog, significam dinheiro que você está deixando sobre a mesa.

Depois de digitar o domínio que deseja, clique no botão verde grande que diz "Go". Se o nome estiver disponível, na tela seguinte, você vai ver uma marca de seleção verde, se não, um grande "X" vermelho. Se o "X" aparecer terá que escolher um nome de domínio diferente.

Nesta tela você pode comprar os domínios quiser, por isso, se sabe que vai construir diversos sites, pode muito bem comprá-los agora. Assim que terminar de adicionar todos os domínios que deseja para o seu carrinho, clique em " continue to registration."

Na tela seguinte, você terá que registrar uma conta (é grátis). Uma vez inscrito, continue para a próxima tela.

Quando chegar a este ponto, GoDaddy tentará vender-lhe todos os tipos de produtos adicionais relacionadas com o domínio(s) que você selecionou. A

menos que você especificamente queira algo, diga não a tudo, visto que não precisará de nenhum dos outros produtos para criar um site.

Eles vão perguntar a duração do seu registro - Eu costumo escolher pelo menos dois anos porque sei que todos os projetos do meu site serão de longo prazo, mas essa escolha na realidade é sua.

Perguntar-lhe-ão se você gostaria de ter o domínio privado (o que significa que as pessoas não poderão pesquisar quem é o dono do site) por uma tarifa extra. Novamente, essa escolha é sua.

Em seguida, pague pelo domínio, saia (Check Out), e assim fica finalizada a compra do seu primeiro domínio(s)!

## ***A forma mais INTELIGENTE e BARATA de comprar um pacote de hospedagem (Hosting Package)***

HOSTGATOR CUPOM CÓDIGOS:  
25% DE DESCONTO: lionsclub100  
\$ 9,94 DE DESCONTO: lionsclub1000

Existem dois componentes que deve comprar para manter e operar um site: o Nome de Domínio (URL) e a Conta de Hospedagem (onde a informação no site é armazenada). Nós já possuímos domínio, agora precisamos nos registrar para uma conta de hospedagem.

A empresa de hospedagem que mais recomendo é a HostGator. Eles são uma das mais conceituadas empresas de hospedagem que existe e são extremamente acessíveis (por volta de \$ 7 / mês). Eles também têm backups semanais para todos os seus sites, atualizações (Upgrades) gratuitas para a sua conta de hospedagem (pois começará a gerar mais tráfego e precisará de servidores maiores), e suporte ao cliente 24 horas por dia 7 dias por semana , que acreditem, é muito bom ter!

Para se cadastrar, clique aqui:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/hostgator>

Você também pode se inscrever na minha página de recursos:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources>

ou: <http://comocriarumaside.com/recursos/> (Em português)

Quando estiver na página, vá para " Hosting ", e clique no link HostGator.

**Mais uma vez: todos os meus recursos para a construção de sites e desenvolvimento de uma renda passiva online estão nessa página, então você deve marcá-lo como favorito (Bookmark) para referência futura!**

Assim que estiver na página inicial do HostGator, clique no botão que diz "view web hosting plans". Na tela seguinte terá três opções para pacotes de hospedagem: o Plano de Hatchling (Hatchling Plan), o Plano de Baby (Baby Plan), e o Plano de Negócios (Business Plan).

O Plano Hatchling é o mais barato, mas só permite a hospedagem de um domínio no total. Se você tem certeza de querer construir só um site, escolha esse.

Se você sabe que vai construir mais do que um site (quer seja em regime de freelancer para outrém, como um negócio paralelo, ou construindo sites de renda passiva para si mesmo), escolha o Plano de bebê (Baby plan) - o segundo plano mais barato.

A principiantes, eu não recomendaria o Plano de Negócios (porque se você começar a criar muitos sites e gerar tanto tráfego e *necessitar* de um plano maior, pode simplesmente atualizá-lo nessa altura).

Escolha um plano, e pressione "order now."

Na tela seguinte, você tem duas opções: registrar um novo nome de domínio ou introduzir um que você já possui. Visto que você já possui um (aquele que você comprou no GoDaddy), digite o nome de domínio que você já possui na caixa.

**Na parte inferior do ecrã, você verá a opção para digitar um código de cupão.**

**Insira o código "[lionsclub100](#)" para receber um desconto de 25% do preço total da compra- o melhor cupão de desconto disponível! Este cupão é melhor do que o existente, que vos oferecerá somente um desconto de 20% do valor total.**

**Ou você pode inserir "[lionsclub1000](#)" para receber um desconto de \$9.94 do valor total da compra!**

Em seguida, clique no botão "Continue na Etapa 2" para continuar para a próxima tela.

Na tela seguinte, irão lhe pedir para escolher a sua preferência em relação ao ciclo de faturamento. Quanto mais longo for o ciclo de faturamento, mais você economiza, então eu recomendo escolher pelo menos um ano antecipado, especialmente porque qualquer site que você construir vai querer que esteja ativo durante pelo menos um ano, se não permanentemente.

Em seguida, na mesma página, preencha as suas informações de registro, faça o seu pagamento, e já está!

## ***Ligar o seu domínio à sua conta de hospedagem e instalar o WordPress***

O próximo passo é ligar o seu domínio à sua conta de hospedagem e uma vez que isso é feito, proceder à instalação do WordPress no seu domínio.

Quando você comprou a sua conta de hospedagem, você deve ter recebido um e-mail, esse e-mail contém uma parte com informação muito importante que você vai precisar: os seus dois servidores de nomes (Nameservers). Nem todos os servidores de nomes são iguais, mas aqui está um exemplo de como eles devem ser:

1º servidor de nome (nameserver):	ns3699.hostgator.com
2º servidor de nome (nameserver) :	ns3700.hostgator.com

Anote estas informações, pois você vai precisar delas. Agora, volte a GoDaddy e faça o login.

Assim que estiver ligado, vá até " my account " e depois até " my domains " e clique no botão " launch " ao lado do domínio que você quer ligar (que, na realidade, deverão, eventualmente ser todos eles) .

Na tela seguinte em " Nameservers ", clique no link que diz " set nameservers." Em seguida, clique na opção que diz " I have specific nameservers for my domains

Em seguida, substitua os dois servidores de nome actuais que estão digitados com os novos servidores de nomes que você recebeu no seu e-mail de confirmação.



Neste ponto, a atualização dos servidores de nome está completa. GoDaddy irá dizer-lhe que a atualização normalmente demora duas horas, mas pode levar até 48 horas a atualizar.

A maneira de saber que o seu servidor de nome terminou de atualizar, é quando ao visitar o seu site, vir uma tela parecida com esta:



Assim que o seu servidor de nomes terminar de atualizar e você estiver nesta página, pressione "cPanel Login", digite as suas informações de login (que você configurou com HostGator), e faça o login no seu cPanel (que é a parte final de seu site).

Logo que estiver ligado, clique no botão "QuickInstall".

Em seguida, clique no botão à esquerda, "WordPress". E depois em, " new installation ".

Agora selecione o domínio no qual você deseja instalar o WordPress usando o menu suspenso com todos os sites que você possui associados a este servidor de nomes. A caixa " Install on directory " pode ser deixada em branco.

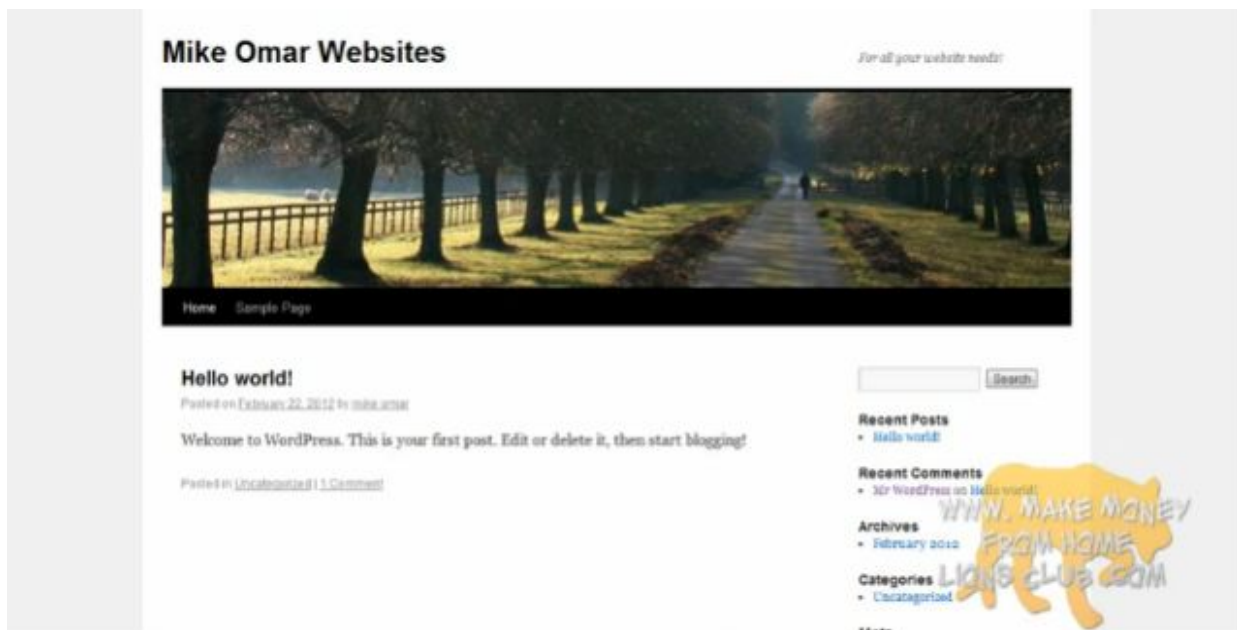
Em seguida, será solicitado que escolha um nome de usuário e senha de administrador (isto será o que você usará para fazer o login no seu site, fazer

atualizações e alterações a partir deste ponto).

Em seguida, escolha um nickname (o nome de exibição do autor que será exibido no seu site), um e-mail de administração (onde receberá emails sobre atualizações do site), o título do website, e uma breve descrição (pode ser deixado em branco)

Em seguida, pressione o botão "Install WordPress" e é tudo! Agora você deverá ter o tema padrão do WordPress quando visitar o seu domínio.

Volte e digite o URL do site, o seu site deverá se parecer com isto:



**Nota: No futuro, se precisar ir ao seu cPanel por algum motivo, basta digitar**

**<http://nomedoseudominio.com/cpanel>**

**Nota: Estes últimos quatro capítulos são os 4 primeiros capítulos do meu outro ebook "Como criar um site ou blog, com o WordPress, sem codificação, em menos de 2 horas!" Se estiver interessado em comprar esse ebook para ter acesso a todas as lições, pode fazê-lo aqui:**

**<http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-SITE-BLOG-ebook/dp/B00BKAPUS6/>**

Todas as aulas restantes sobre como criar um site também podem ser encontrados em : <http://makemoneyfromhomelionsclub.com> em forma de vídeo via Udemy (lições 2 – 3).

ou aqui: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/udemyportuguese1> (Em português, lições 2 – 3).

**Assista essas lições (e crie um site) antes de continuar, pois vamos utilizar o que aprendeu para completar seus sites no resto do ebook! Não deverá levar mais do que uma ou duas horas para que o seu primeiro site esteja funcionando. Para além disso, a plataforma WordPress é muito intuitiva, de modo que você vai aprender a usá-la rapidamente e facilmente com tentativa e erro.**

**Nota: Nestas aulas em vídeo, você vai aprender como instalar temas grátis para o seu (s) blog (s) ou site (s). No entanto, se está tentando criar um blog ou site com aparência profissional que atrai um público vasto e fiel (o que você deve fazer!), Eu recomendaria usar temas Premium, desenvolvidos por web designers profissionais (todos os meus grandes sites usam temas Premium). Estes não são caros, são altamente personalizáveis, o que temas livres geralmente não são, e irá aumentar a credibilidade do seu blog ou site.**

**Os melhores recursos para temas Premium do WordPress baratos podem ser encontrados na página seguinte sob “Premium Themes”:**

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources>

ou: <http://comocriarumaside.com/recursos/> (Em português)

**Mais uma vez: todos os meus recursos para a construção de sites e desenvolvimento de uma renda online passiva estão nessa página, então você deve marcá-lo como favorito para referência futura!**



# **Passo 1: planejar as suas 10 Websites através da pesquisa de palavras-chave usando o Google Keyword Tool**

**Nota:** O plano completo para a construção de um site de renda passiva que gere US \$ 5.000 por mês é mostrado em um vídeo do Udemy nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-6-1-how-to-plan-and-launch-a-passive-income-portfolio-of-10-websites/> . No entanto, o plano não será compreensível até que você tenha lido este primeiro ebook, assistido a todas as aulas de vídeo anteriores do Udemy, ou feito ambos. Cada capítulo deste livro eletrônico tem o apoio de aulas em vídeo para acompanhá-los.

Para este capítulo, poderá ver-me fazer a pesquisa de palavras-chave que descrevo em baixo num vídeo do Udemy nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-2-1-how-to-do-keyword-research-for-free-using-the-google-keyword-tool/> . Eu sugiro profundamente assistir este vídeo para além de proceder à leitura em baixo.

**NOTA:** Google se livrou do "Google Keyword Tool" e substituiu-o com o "Google Keyword Planner". Felizmente, a nova ferramenta também fornece as informações que precisamos! Eu tenho carregado um novo segundo vídeo em que a página que mostra como usar o novo "Google Keyword Planner" (vídeo aula 2.4), mas não deixe de assistir ambos os vídeos inteiramente! Ainda se aplicam as mesmas lições e conceitos.

O plano de acção para construir um portfolio de sites de renda passiva que renda \$ 5.000 será feito a partir de 10 sites diferentes, tendo cada site um objectivo de salário de \$ 500 por mês. Cada site terá pelo menos 10 postagens cada, tendo cada postagem, um objectivo de lucro de US 50 por mês em média (ou mais!). Cada postagem ganhará \$ 50 por mês através de anúncios no Google AdSense (dos capítulos introdutórios, você já sabe que quando as pessoas clicam nesses links, o Google paga ao dono do site). A maneira de determinar como será cada postagem é através de pesquisa de palavras-chave.

Através da introdução você já deve entender o que é a pesquisa de palavras-chave, porque é tão importante quando se inicia qualquer empreendimento online. Sabendo que a média global de buscas mensais de uma palavra-chave, bem como o custo por clique de uma palavra-chave, são importantes na avaliação de qualquer negócio on-line: essas métricas dar-lhe-ão uma ideia completa da indústria que você está investigando (valor, tamanho, etc.)

A fórmula que iremos utilizar para o cálculo do valor da renda passiva que um site pode fazer se ele se classificar # 1 por uma determinada palavra-chave quando rentabilizado com o Google AdSense é:

(Número de Pesquisas Mensais Globais) x (Custo Por Clique) x (.42) x (.68) x (.04)

O 0,42 é a percentagem média de visitantes que vão navegar num site que se classifica # 1, a 0,68 é a percentagem de lucro que o Google vai pagar a seus editores, e 0,04 é o percentagem média de pessoas que vão clicar no seu site quando navegarem na sua página. Assim, se por exemplo, você pesquisa a palavra-chave "bicicleta de montanha" e descobrir que esta é pesquisada, em média, 45 mil vezes e tem um CPC médio de R \$ 1,00, este seria o seu potencial mensal:

$(45,000) \times (1.00) \times (.42) \times (.68) \times (.04) = \$514.08$

Você ganharia cerca de \$ 514,08 em renda passiva se o seu site se classificasse # 1 no Google para "bicicleta de montanha" e você colocasse o Google AdSense em seu site.

**Nota: A fórmula dá uma previsão de quanto uma palavra-chave vai render, às vezes os ganhos reais não são precisos (podem ser muito menores ou muito maiores). Mas quando feito com várias palavras-chave, a lei das médias funciona no final. Por isso, o plano é fazer um monte de sites com um monte de palavras-chave!**

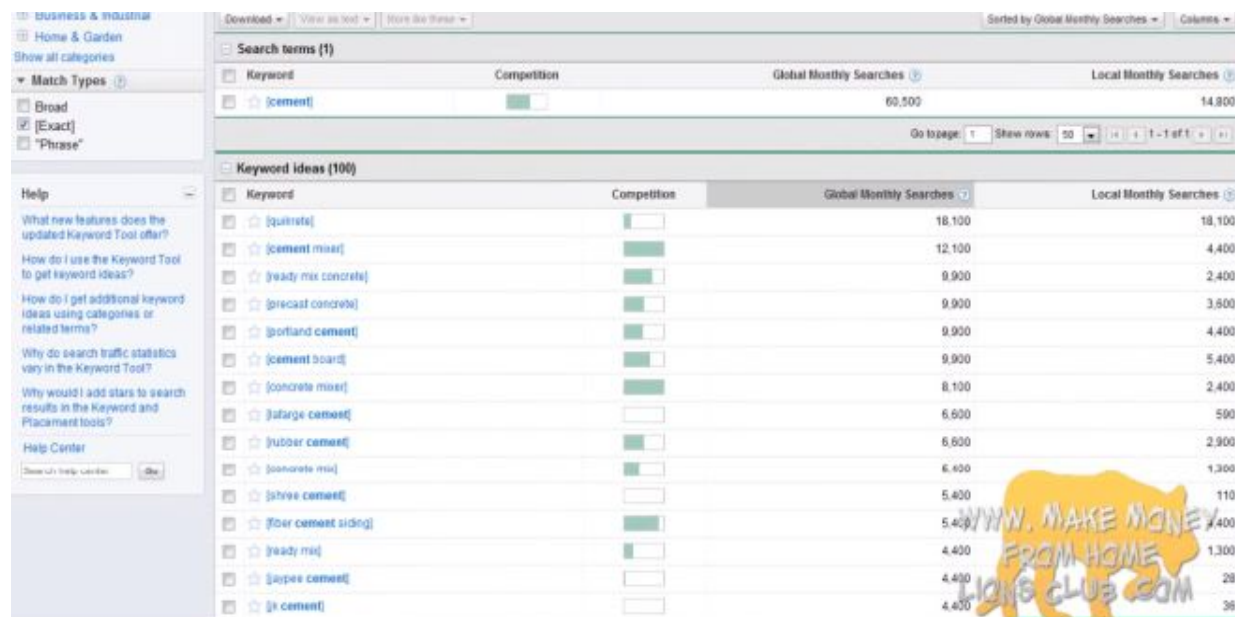
O número global de pesquisas mensais de uma palavra-chave e o custo por clique de uma palavra-chave pode ser encontrado usando o Google Keyword

Tool: <https://adwords.google.com/select/keywordtoolexternal>

Visite o site e comece a aprender a usar o Google Keyword Tool. Comece por digitar uma palavra aleatória na caixa de pesquisa. O Google irá dar-lhe uma lista de palavras-chave relacionadas à palavra-chave digitada inicialmente, e todas essas palavras terão colunas de dados relacionadas ao lado. A única coluna de dados com a qual nos preocupamos agora é a coluna de Pesquisas Globais Mensais “global monthly searches”.

**\* Nota: Se você quiser pesquisar alguns valores de palavras-chave no Google Keyword Tool, certifique-se de procurar as palavras-chave de correspondência EXACT, e não as palavras-chave de correspondência BROAD (isto é porque queremos usar apenas pesquisas que contenham essa palavra-chave EXACT, e não palavras-chave que incluam essas palavras ou tenham alguma mistura dessas palavras). Também não se esqueça de usar os média GLOBAL de buscas mensais em vez de LOCAL (assim poderemos direcionar o tráfego de todo o mundo para o nosso site, e não apenas do nosso país).**

Se você tivesse que digitar a palavra-chave "cimento", a página de resultados deveria ser algo como isto (note que eu coloquei a configuração em "EXACT"):



The screenshot shows the Google Keyword Tool interface. On the left, there are navigation options like 'business & industrial', 'Home & Garden', and 'Match Types' with 'Exact' selected. The main area displays search results for the keyword 'cimento'. The table below shows the results for 'Keyword ideas (100)'.

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
[cimento]		69,500	14,800
[quixists]		18,100	18,100
[cimento moar]		12,100	4,400
[ready mix concrete]		9,900	2,400
[precast concrete]		9,900	3,600
[portland cement]		9,900	4,400
[cimento board]		9,900	5,400
[concrete mixer]		8,100	2,400
[large cement]		6,600	500
[rubber cement]		6,600	2,900
[concrete mix]		6,400	1,300
[shree cement]		5,400	110
[for cement siding]		5,400	4,400
[ready mix]		4,400	1,300
[super cement]		4,400	28
[i cement]		4,400	36

Portanto, agora temos o volume de pesquisa global mensal de "cimento" (60.500 pesquisas no Google), bem como as pesquisas globais mensais para um monte de outras palavras-chave relacionadas, todos listados na tela.

O próximo passo é baixar o banco de dados inteiro de palavras-chave como "CSV para Excel", premindo o botão "Download" (o botão pode ser visto na área superior esquerda da imagem em cima).

Depois de ter baixado essa lista, você vai querer determinar o CPC da palavra-chave digitada no principio (neste caso, "cimento").

Na lição de vídeo de apoio, pode ver que costumava ser capaz de determinar o CPC de qualquer palavra-chave nesse mesmo site, pressionando no botão "traffic estimator ", mas, depois de ter sido feito o vídeo, o Google livrou-se dessa ferramenta. Agora, uma maneira simples de encontrar o CPC de uma palavra-chave está em <http://spyfu.com> (basta digitar a palavra-chave, e SpyFu irá dizer-lhe qual é o CPC).

Depois de ter o valor de CPC, volte para o seu download Excel e faça uma coluna de apenas esse número CPC e coloque-o ao lado da coluna onde estão as pesquisas globais mensais (neste caso, o CPC de "cimento" foi de US \$ 1,88). Em seguida, faça uma nova coluna onde o valor é a multiplicação total da (coluna de pesquisas globais mensais) x (a coluna CPC) x (0,42) x (0,68) x (0,04).

Essa coluna representa os potenciais ganhos de renda passiva mensais da palavra-chave se esta se classifica # 1 no Google.

Uma vez feito isso, a sua folha de Excel deverá ser algo como isto:

Keyword	Global Monthly Searches	Average CPC	Potential Monthly Gain
[quikrete]	18100	1.88	\$ 388.74
[cement mixer]	12100	1.88	\$ 259.87
[ready mix concrete]	9900	1.88	\$ 212.62
[precast concrete]	9900	1.88	\$ 212.62
[portland cement]	9900	1.88	\$ 212.62
[cement board]	9900	1.88	\$ 212.62
[concrete mixer]	8100	1.88	\$ 173.96
[lafarge cement]	6600	1.88	\$ 141.75
[rubber cement]	6600	1.88	\$ 141.75
[concrete mix]	5400	1.88	\$ 115.98
[shree cement]	5400	1.88	\$ 115.98
[fiber cement siding]	5400	1.88	\$ 115.98
[ready mix]	4400	1.88	\$ 94.50
[jaypee cement]	4400	1.88	\$ 94.50
[jk cement]	4400	1.88	\$ 94.50
[hydraulic cement]	4400	1.88	\$ 94.50
[binani cement]	3600	1.88	\$ 77.32
[mortar mix]	3600	1.88	\$ 77.32
[cement industry]	3600	1.88	\$ 77.32
[cementation]	3600	1.88	\$ 77.32
[prism cement]	3600	1.88	\$ 77.32
[cement calculator]	2900	1.88	\$ 62.28
[contact cement]	2400	1.88	\$ 51.55
[cement manufacturing process]	2400	1.88	\$ 51.55

Na imagem, os valores variam entre 51,55 dólares e 388,74 dólares em potenciais ganhos mensais para cada palavra-chave.

Este processo que fizemos antes é o que você vai repetir várias vezes para várias palavras-chave diferentes, abrangendo 10 diferentes categorias ou tópicos (para seus 10 sites diferentes).

Para o exemplo anterior, digamos que você quer continuar com o tema de cimento e decide querer fazer um de seus sites sobre "construção". Algumas outras listas de palavras que você pode acrescentar à lista em cima podem ser os resultados do Google Keyword Tool, coisas como "construção", "betão", etc

**Nota: Ao calcular o potencial das palavras-chave relacionadas de cada um desses novos termos que digitou, certifique-se de atualizar o CPC da palavra-chave principal. Em outras palavras, para o CPC de "cimento" estávamos usando \$ 1,88. Quando achar as palavras-chave relacionadas para " betão ", certifique-se de usar o CPC de " betão " (mesmo que**

**não sejam tão diferente, uma vez que estão na mesma categoria de palavras).**

Coloque todos esses resultados na mesma folha de Excel até ter uma lista de milhares de palavras-chave relacionadas com "construção", todos com seus ganhos potenciais listados numa das colunas. Depois apague todas as palavras-chave com um potencial de ganhos de menos de \$ 20 (algumas pessoas vão apagar tudo o que seja menos de \$ 30 ou \$ 40 ou \$ 50). Quanto menor for seu nível-limite, mais trabalho terá, mas também mais probabilidades terá de que seu site seja bem sucedido. Isso é porque você vai encontrar mais palavras-chave que são classificáveis, o que o forçará a adicionar mais postagens para seu site (quantas mais postagens tiver seu site, maior potencial terá para gerar tráfego, o que significa que mais dinheiro lhe fará a longo prazo).

**Lembre-se, a sua vontade de não tomar atalhos e trabalhar duro é o que lhe vai trazer sucesso nesta indústria!**

A partir deste banco de dados, vamos descobrir quais as palavras-chave que farão mais dinheiro e serão mais fáceis de se classificar no Google. Essa lista final será a base de como estruturar um de nossos sites de renda passiva.

Então por que estamos fazendo 10 sites separados em vez de colocarmos todas as palavras-chave no mesmo site? Existem algumas razões para isso. A primeira é que um site que compreenda um tema ou indústria específica torna mais fácil a classificação de todas as palavras-chave alvo (o site se fortalece ao ter um monte de postagens relacionadas). Cada nova postagem em um site é mais fácil de se classificar do que a postagem anterior porque o site ganha força a cada mês, com palavras-chave relacionadas com o seu tema. Um site "generalista" não seria capaz de fazer isso.

A segunda razão é que alguns sites executam melhor que outros. Alguns sites classificam-se muito bem e muito rapidamente no Google e outros executam-se de uma maneira muito mais fraca e têm muito mais dificuldade em ganhar o tráfego, mesmo que todos os sites sejam tratados do mesmo modo. Como você verá mais tarde, os três ou quatro sites operacionais serão aqueles nos quais você vai continuar a concentrar-se e desenvolver.

Trabalhar em sites que funcionam bem de início e já têm circulação são a resposta para crescer exponencialmente neste negócio.

Ok, então agora você entende como a pesquisa de palavras-chave é realizada para calcular potenciais ganhos mensais de uma palavra-chave. Qual é o plano?

Seu objectivo é fazer 10 bases de dados de palavras-chave separadas como as descritas em cima abrangendo 10 diferentes indústrias, com cada lista contendo centenas de palavras-chave cada (milhares seria ainda melhor). E então, quando cada lista está em ordem de potenciais ganhos mensais, corte as palavras-chave com potencial de menos de \$ 20. Essas 10 categorias de lista de palavras-chave diferentes são onde seus 10 sites devem eventualmente se focar.

## **Passo 2: Fazer Análise da Concorrência com PageRank usando SEO para o Chrome ou Market Samurai**

Para este capítulo, você pode me ver fazendo a análise da concorrência que descrevo em baixo usando SEO para o Chrome num vídeo do Udemy nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lions-club-2-2-how-to-do-competition-analysis-for-keywords-using-pagerank/> . Sugiro que assistam a este vídeo para além da leitura em baixo.

Também vão poder me ver a fazer a análise da concorrência usando o Market Samurai num vídeo do Udemy nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-2-3-how-to-use-market-samurai-to-do-competition-analysis-for-keywords/> . Este método é muito mais rápido, mas não é grátis como o SEO para o Chrome. Aconcelho intensamente assistir a este vídeo também.

Se estiver interessado em comprar o Market Samurai , pode obter uma versão mais barata nesta página:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/marketsamurai> ou <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (está listada sob "Keyword Research").

ou: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (Em português está listada sob "pesquisa de palavras-chave").

Se você estiver interessado em experimentar o Market Samurai durante uma semana grátis, clique aqui:

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/marketsamuraitrial>

O próximo passo do plano de ação é fazer a análise da concorrência para cada palavra-chave em todas as 10 de suas listas. O motivo da análise de concorrência é descobrir se classificando uma palavra-chave # 1 no Google, pode ser realizada uma quantidade razoável de trabalho. Em outras

palavras, como descobrir se classificar uma palavra-chave # 1 no Google é uma meta realista?

Para descobrir isso, vamos verificar o PageRank do top 4 atual dos resultados de pesquisa do Google para cada palavra-chave.

O que é PageRank?

O Google classifica cada site, atribuindo-lhes um número chamado PageRank. O PageRank pode variar entre 0 e 10, sendo 10 a classificação mais alta possível. Google usa esses números para dar uma avaliação aproximada de quanto autoritário é um site, e geralmente os sites com maior PageRank irão ter uma classificação mais alta em pesquisas num maior numero de palavras-chave (com o tempo, todos os seus sites irão crescer em PageRank!).

Para este plano, vamos verificar se qualquer um dos 4 melhores resultados têm um PageRank superior a 3. Se qualquer um desses 4 melhores resultados tiver um Page Rank superior a 3, então essas palavra-chave serão eliminadas da lista, uma vez que daria muito trabalho classificar essa palavra-chave em #1.

Lembre-se: estamos verificando o PageRank das páginas específicas listadas nos resultados, o que não é necessariamente o PageRank da página inicial do site (páginas diferentes no mesmo site podem ter PageRank diferente).

**Nota: Às vezes teremos uma palavra-chave com um alto potencial de ganhos mensais que se qualifica mal (como se houvesse um site com um PageRank de 4 nos primeiros 4 resultados). Em casos como este, eu manteria a palavra-chave na minha planilha (spreadsheet), em vez de excluí-lo.**

**Nota: Este é um método muito simples de fazer análise da concorrência (há muito mais que pode ser analisado). Então, porque o fazemos desta forma em vez de uma maneira mais aprofundada? Principalmente porque estamos fazendo uma abordagem "blanket", onde vamos**

**colocar em funcionamento muitos sites com muitas postagens, e depois deixaremos os nossos resultados de tráfego guiar o resto do plano de acção ( através Google AdSense e Google Analytics, que nos informam sobre nosso tráfego ).**

Então, como vamos verificar o PageRank dos 4 primeiros resultados da pesquisa?

Existem dois métodos. Um deles é usando SEO para o Chrome (que é o método grátis, mas lento). O segundo método é usando o Market Samurai (que é muito mais rápido, mas não grátis).

Eu definitivamente recomendo comprar a ferramenta Market Samurai e tornar assim o processo de pesquisa de palavras-chave muito mais fácil, mas queria apresentar ambos os métodos para que você possa escolher por si mesmo.

## ***Métodos #1: SEO para Chrome***

**Nota: Você pode ver-me fazer uma pesquisa de palavras-chave usando este método na vídeo-aula do link:**

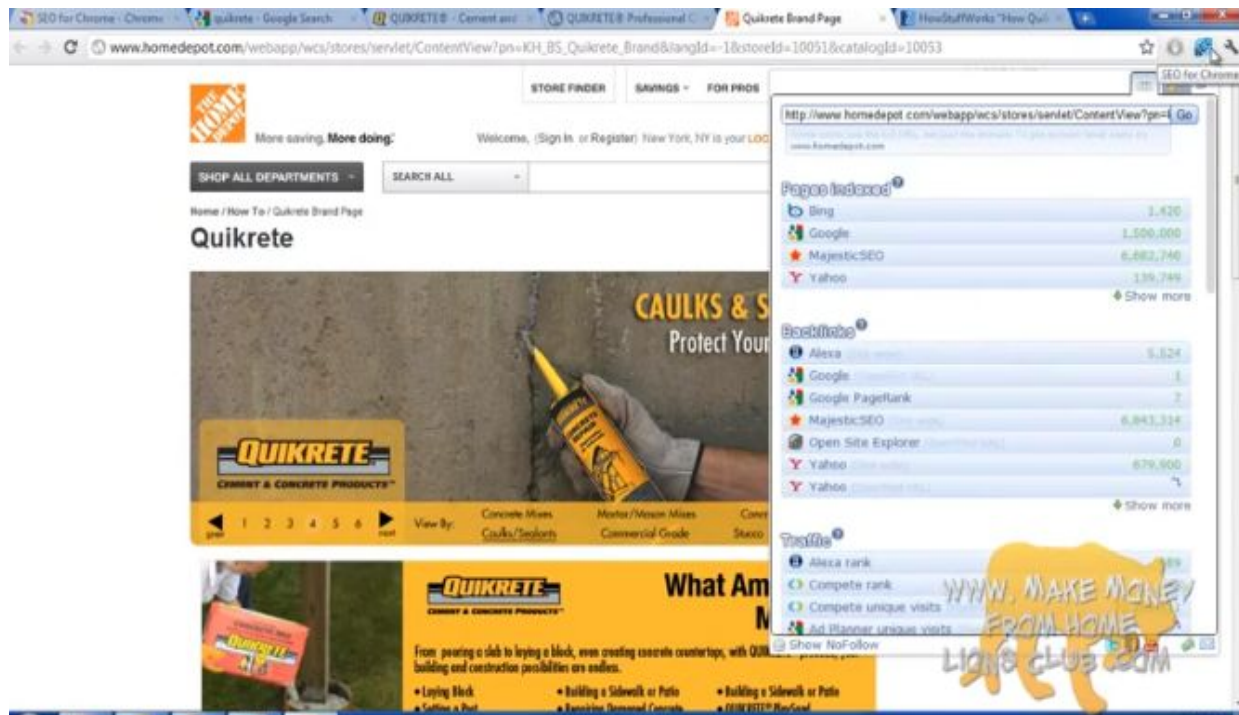
<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lions-club-2-2-how-to-do-competition-analysis-for-keywords-using-pagerank/>

Para usar SEO para o Chrome, primeiro você precisa baixar o Google Chrome como navegador. Se você ainda não usa o Chrome como seu navegador principal, eu recomendo que o faça seu navegador padrão de qualquer maneira, visto que é um dos navegadores mais rápidos e mais seguro que existe.

Depois de ter Chrome e o estiver usando, faça uma busca no Google de "SEO for Chrome." Quando o achar (deve ser o primeiro resultado), faça o download, e o software se instalará automaticamente no navegador Chrome.

Quando o SEO para o Chrome estiver instalado, verá um botão no canto superior direito do navegador Chrome onde está escrito "SEO" . Sempre que você clicar nesse botão, serão apresentados um monte de dados sobre a página onde você se encontra , incluindo o PageRank dessa página.

Aqui está uma imagem de SEO para o Chrome, que está sendo usado para verificar o PageRank de uma página web:



Agora você está pronto para iniciar o longo processo que é a análise da concorrência. Digite a palavra-chave no Google e pressione "pesquisar". Abra os 4 melhores resultados (em novas páginas para tornar o processo mais fácil) e verifique o PageRank de cada resultado. Se todos os quatro melhores resultados se classificam PageRank de 3 ou menos, essa palavra-chave é qualificada e mantida na lista. Se não, não vale a pena o esforço de classificá-la e é assim eliminada da lista. **As palavras-chave finais restantes serão chamadas palavras-chave "azuis"**.

Lembre-se que estamos verificando o PageRank dos 4 primeiros resultados ORGÂNICOS de busca (não os resultados de busca a pagamento que são rotulados como "anúncios" e têm uma cor de fundo ligeiramente diferente).

**Nota: A maioria das palavras-chave NÃO se irão qualificar através de pesquisa de palavras-chave. É um processo longo e difícil, mas encontrando palavras-chave de alta remuneração e facilmente classificáveis no começo fará com que o resto do processo seja  *muito mais fácil*. Não desista, mesmo quando pareça que só existam palavras-chave muito poucas valiosas e pouco classificáveis - existem LITERALMENTE milhões de boas palavras-chave!**

Lembre-se: se você não receber salário por seis meses por + de 40 horas de trabalho por semana, mas após esses seis meses, receber + de \$ 5.000 por mês para o resto de sua vida, para si, valeria a pena?

Esse pensamento deve manter-vos motivados!

As palavras-chave restantes em suas 10 listas serão as palavras-chave que serão o foco de seus novos sites. O potencial total de todas as palavras-chave juntas para um site deve ser de pelo menos \$ 500, e devem haver pelo menos 10 palavras-chave no total (assim para todos os sites juntos, deve ser pelo menos \$5.000 potenciais e 100 palavras-chave). Mas se você faz a pesquisa de palavras-chave cuidadosamente, vai encontrar muitas mais palavras-chave e ter um potencial muito maior em geral.

No final, este é um jogo de números. Mais sites + mais postagens = mais tráfego = mais dinheiro. ESSE é o fundamento de fazer dinheiro online.

## ***Método #2: Market Samurai***

O segundo método para fazer a pesquisa de palavras-chave é usando uma ferramenta de pesquisa de palavras-chave chamado Market Samurai.

**Para este capítulo, você pode-me ver fazendo a análise da concorrência que descrevo em baixo usando o Market Samurai num vídeo do Udemey nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-2-3-how-to-use-market-samurai-to-do-competition-analysis-for-keywords/> . Este método é muito mais rápido, mas não é grátis como o SEO para o Chrome. Aconcelho intensamente assistir a este vídeo também.**

**Se estiver interessado em comprar o Market Samurai , pode obter uma versão mais barata nesta página:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/marketsamurai> ou <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (está listada sob "Keyword Research").**

**ou: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (Em português está listada sob "pesquisa de palavras-chave").**

**Se você estiver interessado em experimentar o Market Samurai durante uma semana gratis, clique aqui:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/marketsamuraitrial>**

Depois de ter comprado e baixado o software, abra-o. Inicie um novo projeto, clique em " keyword research " (um dos botões à esquerda) e cole-o em uma de suas listas de palavras-chave.

Depois que sua lista de palavras-chave estiver colada e carregada, pode pressionar o pequeno botão ao lado de cada palavra-chave (que irá abrir uma nova página), e na nova página pode pressionar em " SEO Competition." , depois basta pressionar o botão " generate results " e todos os resultados atuais do Google dessa palavra-chave irão aparecer numa lista ordenada para si, com todos os tipos de informações sobre cada resultado (incluindo PageRank).

Aqui está uma imagem da página de resultados:

The screenshot shows the Market Samurai interface for a search on 'wall sconces'. The 'SEO Competition' section is active, displaying a table of search results. The table includes columns for Rank, URL, DA, PR, IC, RDD, RDP, BLP, BLD, BLEG, DMZ, YAH, Title, URL, Desc, and Head. The top four results are highlighted in yellow, indicating they are 'blue' keywords. The first result is from Amazon, and the others are from various home decor and lighting websites. A watermark 'WWW.MAKE MONEY FROM HOME LIGHTS.COM' is visible in the bottom right corner of the screenshot.

#	URL	DA	PR	IC	RDD	RDP	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	Head
1	<a href="http://www.amazon.com/dp/B001LTF850">http://www.amazon.com/dp/B001LTF850</a>	14	5	210,000,000	5,020,872	210	465	11,733,848,513	0	Y	Y	Y	N	Y	Y
2	<a href="http://www.lighthouseuniverse.com/wall-sconces_92.htm">http://www.lighthouseuniverse.com/wall-sconces_92.htm</a>	13	3	162,000	15,291	155	4,154	2,573,543	0	N	Y	Y	Y	Y	Y
3	<a href="http://www.bellacor.com/wall-sconces.htm">http://www.bellacor.com/wall-sconces.htm</a>	12	3	204,000	15,406	327	14,322	41,068,354	0	Y	Y	Y	Y	Y	Y
4	<a href="http://www.lampsis.com/products/sconces/">http://www.lampsis.com/products/sconces/</a>	15	4	128,000	22,582	229	1,800	751,649	0	Y	Y	N	N	Y	Y
5	<a href="http://www.edlerbam.com/hoelighting/sconces-wall-lamps">http://www.edlerbam.com/hoelighting/sconces-wall-lamps</a>	-	4	80,000	40,738	60	93	3,038,617	1	Y	Y	Y	Y	Y	Y
6	<a href="http://www.lighthouseuniverse.com/wall-sconces-lighting-1209">http://www.lighthouseuniverse.com/wall-sconces-lighting-1209</a>	12	2	164,000	7,749	32	84	2,259,352	0	N	Y	Y	N	Y	Y
7	<a href="http://www.overtone.com/Home-Garden/Sconces-Vanities/11">http://www.overtone.com/Home-Garden/Sconces-Vanities/11</a>	13	1	1,580,000	146,799	112	178	41,366,223	0	N	Y	N	N	N	Y
8	<a href="http://www.homedecorators.com/lighting/wall-lighting/">http://www.homedecorators.com/lighting/wall-lighting/</a>	14	4	91,200	28,542	243	382,200	47,930,198	0	Y	Y	N	N	Y	N
9	<a href="http://www.createlighting.com/category.asp?cid=15">http://www.createlighting.com/category.asp?cid=15</a>	11	1	19,700	2,196	36	71	47,304	0	N	N	Y	N	N	Y
10	<a href="http://www.wall-sconcesuniverse.com/">http://www.wall-sconcesuniverse.com/</a>	4	1	200	801	478	4,135	5,469	0	N	N	Y	N	Y	Y

Como pode verificar, a informação que recebemos é exatamente a mesma que quando se usa SEO para o Chrome, mas este método é muito, muito mais rápido.

Neste momento, vou repetir o que escrevi antes para o SEO para o Chrome, já que estamos procurando os mesmos critérios:

Se todos os quatro melhores resultados se classificam PageRank de 3 ou menos, essa palavra-chave é qualificada e mantida na lista. Se não, não vale a pena o esforço classificá-la e é assim eliminada. **Estas palavras-chave finais restantes serão chamadas palavras-chave "azuis"**.

Lembre-se que estamos verificando o PageRank dos 4 primeiros resultados ORGÂNICOS de busca (não os resultados de busca a pagamento que são rotulados como "anúncios" e têm uma cor de fundo ligeiramente diferente).

**Nota: A maioria das palavras-chave NÃO se irão qualificar através de pesquisa de palavras-chave. É um processo longo e difícil, mas**

**encontrando palavras-chave de alta remuneração e facilmente classificáveis no começo fará com que o resto do processo seja  *muito mais fácil*. Não desista, mesmo quando pareça que só existam palavras-chave muito poucas valiosas e pouco classificáveis - existem LITERALMENTE milhões de boas palavras-chave!**

Lembre-se: se você não receber salário por seis meses por + de 40 horas de trabalho por semana, mas após esses seis meses, receber + de \$ 5.000 por mês para o resto de sua vida, para si, valeria a pena?

Esse pensamento deve manter-vos motivado!

As palavras-chave restantes em suas 10 listas serão as palavras-chave que serão o foco de seus novos sites. O potencial total de todas as palavras-chave juntas para um site deve ser de pelo menos \$ 500, e devem haver pelo menos 10 palavras-chave no total (assim para todos os sites juntos, pelo menos \$5.000 potenciais e 100 palavras-chave). Mas se você faz a pesquisa de palavras-chave cuidadosamente, vai encontrar muitas mais palavras-chave e ter um potencial muito maior em geral.

No final, este é um jogo de números. Mais sites + mais postagens = mais tráfego = mais dinheiro. ESSE é o fundamento de fazer dinheiro online.

## **Passo 3: Como Estruturar seus Sites Renda Passiva com base nas listas de palavra-chave finais e otimização do motor de busca local**

Agora que tem suas últimas 10 listas de palavras-chave azul, é hora de construir um site para cada uma.

Para cada site, basta comprar um domínio que contenha o nome do tópico, e, idealmente, incluir uma palavra que está entre as palavras-chave azuis que você encontrou. Por exemplo, se o site é sobre a construção, e muitas das suas palavras-chave azuis incluírem a palavra "cimento", você poderia comprar um domínio como <http://guiadeconstruçãoecimento.com> (apenas um exemplo). Não há necessidade de gastar muito tempo escolhendo os nomes de domínio.

De seguida instale WordPress em cada um deles, tal como descrito nos capítulos anteriores. Eventualmente todos os seus sites deverão ser estruturados como este: <http://makemoneyfromhomesamplewebsite.com/>. Use este site como um exemplo e guia para todos os sites deste tipo que você criar.

**Neste capítulo, você pode assistir enquanto procedo à estruturação correta de um website de renda passiva nas três lições de vídeos Udemy nesta página:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/category/blog/part-3-onsite-seo-search-engine-optimization/>. Sugiro que assistam esses vídeos, para além de lerem em baixo.**

## ***Como Estruturar as Postagens de sua palavra-chave***

A primeira coisa da qual vamos falar é como estruturar suas postagens. Cada palavra-chave azul que encontrou terá um artigo escrito por ela mesma, e cada artigo vai-se tornar uma postagem em separado em seu site. O objetivo é que cada uma dessas postagens se classifiquem # 1 para a sua palavra-chave específica.

Siga estas instruções ao escrever seus artigos:

1. Certifique-se de que cada artigo seja informativo e útil - o ideal seria a melhor informação relacionada com essa palavra-chave azul e digno de o 1º lugar no Google (ou seja - se a sua palavra-chave é "fornos- torradeira", faça um post revendo os mais populares fornos-torradeiras no mercado e o que procurar quando toma a decisão de o comprar, etc.)
2. Faça com que cada artigo tenha pelo menos 500 palavras. Se o artigo precisar ser mais longo para cobrir tudo o que quer dizer, ainda melhor.
3. Certifique-se a palavra-chave azul está no título do post (ou seja - se a palavra-chave é "fornos- torradeira", faça com que o título do artigo seja algo como "Os Melhores Fornos- Torradeira e Comentários").
4. Se duas palavras-chave azuis são extremamente semelhantes, combine-as no mesmo artigo (ou seja - se as duas palavras-chave azuis são "fornos- torradeira" e "torradeiras de forno", devem ser o mesmo artigo). O principal objectivo é usar a palavra-chave azul com o maior volume de pesquisa.
5. Inclua quatro ou cinco palavras-chave relacionadas à sua principal palavra-chave azul dentro do artigo (o modo para encontrá-las é, digitando a palavra-chave azul no Google Keyword Tool, e selecionar " Only show ideas closely related to my search terms As palavras-chave resultantes serão palavras-chave relacionadas. Por exemplo, as palavras-chave relacionadas a "fornos-torradeira" seria "fornos de torradeira convencionais", "fornos torradeira negros", e "opiniões sobre fornos torradeira." Incluir estas palavras-chave irá atrair mais tráfego nas suas postagens. Estas palavras-chave relacionadas também

podem ajudar a conduzir a direção do artigo e o que você deve escrever. Se não faz sentido incluir essas palavras-chave em seu artigo, então não as inclua.

**Nota: Certifique-se de listar as palavras-chave relacionadas em baixo às palavras-chave azuis em sua planilha (spreadsheet) Excel como mostrado no vídeo. Isso será útil mais tarde, quando você estiver fazendo a construção de links.**

6. Inclua uma ou duas das OUTRAS palavras-chave azuis da sua lista principal dentro do artigo. Essas palavras-chave serão automaticamente transformadas em links usando um plugin que iremos instalar mais tarde. Estes links dentro de seus artigos ajudarão a interligar seu site e fortalecer as postagens do site em geral.

**Nota: Mesmo que queiramos que esses artigos sejam bons, não precisam ser incríveis! Certifique-se de que estejam bem escritos e sejam informativos, mas não há necessidade de passar horas em um único artigo.**

7. Use categorias para os seus artigos como usaria para qualquer site regular que você estivesse criando. Crie apenas categorias que façam sentido para as postagens do seu site e inclua apenas artigos que sejam relevantes para tornar o site mais fácil de navegar .

8. Adicione uma imagem ou duas a cada post para benefícios de SEO acrescentados (eu mostro como adicionar imagens nos vídeos mencionados antes).

Você pode adquirir imagens royalty-free em sites que as vendem para este tipos de efeitos. Mais informações e recursos sobre a obtenção de imagens podem ser encontrada em

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> sob "Imagens".

Ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> sob “Imagens”.

A primeira imagem deve ter como principal sujeito a palavra-chave azul do post " title " e "alt text" (obviamente, a imagem deve combinar!). Se você optar por fazer upload de uma segunda imagem (e deve!), faça o mesmo, mas para uma das palavras-chave relacionadas. Isto fará o seu post ainda mais relevante por tentar classificar a palavra-chave azul no Google (e as palavras-chave relacionadas também!).

**Nota: Um grande truque para a obtenção de imagens (! E fazer algum dinheiro extra no processo) é através do uso de imagens da Amazon e fazendo o link dessa imagem para a página na Amazon com um link afiliado. Dessa forma, se alguém clicar na sua imagem, será imediatamente direcionado para a página na Amazon, onde poderá comprar o produto. Assim, você fará uma comissão sobre qualquer coisa que eles comprarem no site da Amazon durante as 24 horas seguintes!**

**Esta é uma ótima maneira de fazer uma renda passiva extra através deste tipos de sites, e eu uso essa estratégia em todos os meus sites. Você pode aprender mais sobre como se tornar um afiliado da Amazon e configurar esses tipos de links aqui:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-4-2-everything-you-need-to-know-about-the-amazon-associates-affiliate-program/>. Trabalhar com a Amazon Associates também é coberto em maior detalhe mais tarde no ebook.**

É isso aí. É assim que você vai escrever seus artigos para cada palavra-chave azul. Como de certeza se estará apercebendo, a construção deste portfólio de websites de renda passiva requer muita escrita. Se você deseja terceirizar sua escrita, há recursos para fazer isso na minha página de recursos: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (em "Content Creation") ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em "Content Creation"). Mesmo se você não estiver financeiramente preparado para começar a terceirização da escrita, eu recomendo a todos, eventualmente, fazê-lo. Esse é o caminho para, eventualmente, fazer crescer este negócio de forma exponencial, em piloto automático e dispor de mais tempo.

## ***Instalação de plugins para melhor Desempenho de SEO e Definições de Configuração***

Existem inúmeros plugins que podem fazer muitas coisas diferentes para o seu site, mas para a construção deste tipo de site de renda passiva, existem somente dois que são indispensáveis:

### **1. All-in-one SEO Pack**

O All-in-one SEO Pack permite que você configure os títulos de cada página de seus sites (estes são os títulos que são exibidos no próprio navegador).

Eis como você deve configurar as definições para este plugin:

1. Verifique se o plugin está habilitado “enabled”, marcando essa caixa.
2. Coloque o título do seu site na caixa "Home Title".
3. Títulos canônicos podem ser desmarcados.
4. Certifique-se que " Rewrite titles" esteja marcada.
5. Certifique-se que “Post Title Format” e “Page Title Format” tenham "% post\_title% |% blog\_title%" e "% page\_title% |% blog\_title%", respectivamente (que deve ser a configuração).
6. Desmarque qualquer coisa que diga "Use noindex for ..."

Essas são as coisas mais importantes a configurar ao definir este plugin. O resto das configurações podem ser deixadas em seus padrões.

Na secção " posts " do backend onde você escreve suas postagens, verá uma caixa na área inferior intitulado "All-in-one SEO Pack" que agora existe, visto que você ativou o plugin. Nessa caixa onde diz “title”, digite a palavra-chave azul. Esse é o título que será exibido no próprio navegador e o título dos resultados de pesquisa do Google para essa postagem.

## 2. Automatic SEO Links

O que o plugin link SEO automático faz é que leva qualquer palavra-chave de sua escolha em seu site e transforma-o em um link direcionado para qualquer URL que você escolher. Assim, por exemplo, se a primeira entrada que você adicionou para o plugin foi a palavra-chave " blue widget " e a URL "www.SUAWEBSITE.com / blue-widget ", então toda vez que a palavra-chave " blue widget " aparecer em algum lugar em seu site, será automaticamente transformada num link direcionado para "www.SUAWEBSITE.com / blue-widget ".

É por esse motivo que se deve inserir uma ou duas palavra-chave DIFERENTES da sua lista em todos os artigos . Este plugin transforma essas palavras-chave em links e ajuda a interligar todo o site, dando-lhe um benefício adicional de SEO.

**Nota: Você também deve instalar o "Contact Form 7". Este plugin não lhe vai dar qualquer benefício SEO, é simplesmente para que você possa ter um formulário de contato configurado na página de contato de cada site. Eu mostro-lhe como instalar e configurar todos os plugins nos vídeos relacionados em cima.**

## ***Configurações Gerais de Website SEO***

É assim que deve definir as configurações do seu site para garantir o máximo desempenho SEO. Está tudo listado em " settings " no backend.

**1. Leitura** - Para esta secção, certifique se a página exibe suas últimas postagens. Escolha um número entre 5 e 10 postagens a serem exibidas (com base na sua preferência) e arranje a sua página inicial para exibir postagens completas. O importante é ter certeza de que as postagens em sua página inicial tenham o maior potencial para fazer dinheiro (você pode determinar a ordem, alterando a Data de Publicação "date published" de cada uma de suas postagens).

Queremos colocar as postagens de mais alto potencial na página inicial, pois as mensagens ligadas a partir de sua página inicial terão um impulso extra em suas classificações devido ao "suco de ligação" extra que recebem por estarem ligadas a partir da página inicial (isto é porque a página inicial do seu site será, inevitavelmente, a página mais forte de todo o site, e por isso fortalecerá quaisquer links que contenha).

**2. Privacidade** - Certifique-se que esteja definido como " would like my website to be visible to everyone..."

**3. Permalinks** – Neste ponto, você vai querer definir a opção de Configuração Personalizada "custom setting" para seus permalinks e digite exatamente o seguinte: /% postname% /. O que isto vai fazer é criar a URL de cada página do seu site combinar com o título da postagem ou título da página, o que lhe dá um impulso extra de SEO para suas palavras-chave alvo.

O resto das configurações do site podem ser modificadas com a sua preferência, mas, quanto ao SEO, funcionará bem nas suas configurações padrão.

## ***Páginas que você deve adicionar para Protecção Jurídica***

Para estes tipos de sites, há certas páginas que você **deveria** ou **deve** adicionar para ficar dentro dos termos do serviço de certos programas de partilha de receitas (aqueles que você vai estar participando para gerar renda). Também é de seu interesse fazer seu site o mais legítimo possível, pois isso vai ajudar com o processo de crescimento do seu site, e adicionar estas páginas ajudará a fazer isso.

**Nota: Todas as páginas descritas podem ser encontrados no meu site de renda passiva da amostra:**

<http://makemoneyfromhomesamplewebsite.com/>

**1. Contato** – uma página de "contato" pode ser feita facilmente usando o plugin "Contact Form 7". Com este plugin, as pessoas podem contatá-lo sem que você tenha que revelar seu endereço de e-mail diretamente em seu site (o processo de instalação é mostrado nas vídeo-aulas mencionadas em cima).

**2. Objetivos** - Faça uma página de Objetivos "About" para tornar seu site um pouco mais fácil de usar. Basta adicionar um ou dois parágrafos sobre os objetivos do site e razão pela qual existe (não escreva que é para ganhar dinheiro!). Uma imagem seria muito bom, mas não é necessário.

**3. Política de Privacidade** – Você tem que ter uma página de "Política de Privacidade" com a seguinte informação, se usa o Google AdSense ou Amazon Associates para rentabilizar o seu site (que é o método que eu ensino neste ebook!). Basta copiar as informações em baixo (também disponíveis no site da amostra). Não se esqueça de substituir www.SEUWEBSITE.com com o nome de seu site!

**Nota: A política de privacidade em baixo estava atualizada quanto escrevi este e-book, mas você pode querer procurar uma versão mais atualizada quando fizer seus sites.**

**\*\*\* INÍCIO DE POLÍTICA DE PRIVACIDADE \*\*\***

## Política de privacidade para [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com)

Se você precisar de mais informações ou tiver dúvidas sobre nossa política de privacidade, não hesite em contactar-nos através da página de contato.

No [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com), a privacidade de nossos visitantes é de extrema importância para nós. Esta política de privacidade descreve os tipos de informações pessoais que são coletados e recebidos por [www.YOURWEBSITE.com](http://www.YOURWEBSITE.com) e como este é usado.

### Os arquivos de log

Como muitos outros sites, [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) faz uso dos arquivos de log. As informações dentro dos arquivos de log incluem Protocolo Internet (IP), tipo de navegador, Servidor de Internet (Internet Service Provider, ISP), data / hora, referência / páginas de saída, e o número de cliques para analisar tendências, administrar o site, verificar o movimento do usuário em todo o site, e recolher informação demográfica. Endereços IP e outras informações não estão ligados a qualquer informação que seja pessoalmente identificável.

### Cookies e Web Beacons

[www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) não usa cookies.

### DoubleClick DART cookie

. :: Google, como fornecedor de terceiros, utiliza cookies para exibir anúncios em [www.YOURWEBSITE.com](http://www.YOURWEBSITE.com).

. ::O Uso de cookie DART por parte do Google permite-lhe servir anúncios a usuários com base na sua visita a [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) e outros sites na Internet.

. :: Os usuários podem optar por não usar o cookie DART visitando a política de privacidade do Google ad e de conteúdo da rede no seguinte URL - [http://www.google.com/privacy\\_ads.html](http://www.google.com/privacy_ads.html)

Alguns dos nossos parceiros publicitários podem utilizar cookies e web beacons no nosso site. Nossos parceiros de publicidade incluem ....

Google Adsense

Amazon Associates

Esses servidores de anúncios de terceiros, ou redes de anúncios, usam a tecnologia e os links que aparecem no [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) e reenviam diretamente para seus navegadores. Eles recebem automaticamente seu endereço de IP quando isso ocorre. Outras tecnologias (tais como cookies, JavaScript, ou Web Beacons) também podem ser usado por redes de de anúncios de terceiros para medir a eficácia dos seus anúncios e / ou para personalizar o conteúdo da propaganda que você vê.

[www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) não tem acesso ou controle sobre esses cookies que são utilizados por publicitários terceiros .

Você deve consultar as respectivas políticas de privacidade desses servidores de anúncios de terceiros para obter informações mais detalhadas sobre suas práticas, bem como para obter instruções sobre como optar por sair de certas práticas. A política de privacidade de [www.YOURWEBSITE.com](http://www.YOURWEBSITE.com) não se aplica nestes casos, e nós não podemos controlar as atividades de tais anunciantes ou outros sites.

Se você quiser desativar os cookies, poderá fazê-lo através das opções individuais de seu navegador. Informações mais detalhadas sobre a gestão de cookies com browsers específicos podem ser encontradas nos sites dos respectivos navegadores.

**\*\*\* FIM DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE\*\*\***

**3. Termos e Condições** - Faça uma página de "Termos e Condições" para ajudar a proteger-se, caso alguém tente processá-lo por causa de algo que leu em seu site. É pouco provável que isso aconteça, mas é sempre melhor prevenir. O seguinte é um genérico que você pode usar (e, claro, não se esqueça de substituir [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) com o URL do site!).

**\*\*\* INÍCIO DOS TERMOS E CONDIÇÕES \*\*\***

Termos & Condições para [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com)

Tentaremos sempre fornecer a melhor e mais precisa informação em [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com), mas você será responsável por suas próprias ações. Não seremos responsáveis por qualquer coisa que aconteça a partir do uso das informações descritas aqui.

**\*\*\*FIM DOS TERMOS E CONDIÇÕES \*\*\***

## ***Como Configurar a Barra Lateral E Widgets***

Não é difícil configurar sua barra lateral para benefício integral de SEO. Basta certificar-se que tem Postagens Recentes “Recent Posts” e Categorias “Categories” na barra lateral. Para " Postagens Recentes", mostre o máximo de postagens permitidas (que devem ser 20). Para além disso, não serão necessários outros widgets. O raciocínio aqui é que isso vai fazer com que seu "suco de links” dentro do site seja focado estritamente nas postagens (que são as páginas que estamos tentando avaliar!). Pelo menos as "categorias" links widget para as postagens, e ajuda com a navegação, por isso é bom.

## **Passo 4: Rentabilizar seus sites**

Agora que o motor de pesquisa de seu site está totalmente otimizado, é tempo de rentabilizar o site! As duas técnicas de rentabilização que vou ensinar são o Google AdSense e Amazon Associates (são duas das técnicas mais comuns). No entanto, existem centenas de modos de ganhar dinheiro com um site que está gerando tráfego (e eu aconselho a que façam muitos testes e experiências para espremer o máximo de dinheiro que puderem de cada site).

**Para este capítulo, você vai ver como rentabilizo um site com o Google AdSense e Amazon Associates nas duas aulas em vídeo do Udemy desta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/category/blog/part-4-monetization/>. Sugiro sinceramente que observem ambos os vídeos para além da leitura abaixo.**

## ***Rentabilização com Google AdSense***

A primeira técnica que vou mostrar para rentabilizar um site é usando o Google AdSense. Esta é, tradicionalmente, a maneira mais fácil de rentabilizar um site, e, geralmente, o método com o menor eCPM (lucro por mil impressões). Apesar de este, geralmente, ser o método com o qual se ganha menos, é o mais fácil de implementar, e, portanto, o mais comum. É também o método no qual se baseia a fórmula que estamos usando (para calcular o potencial de uma palavra-chave).

Colocar o Google AdSense em um site é um processo relativamente fácil, especialmente um site WordPress. A primeira coisa que se precisa fazer é criar uma conta do Google AdSense, clicando aqui:

<http://www.google.com/adsense/>.

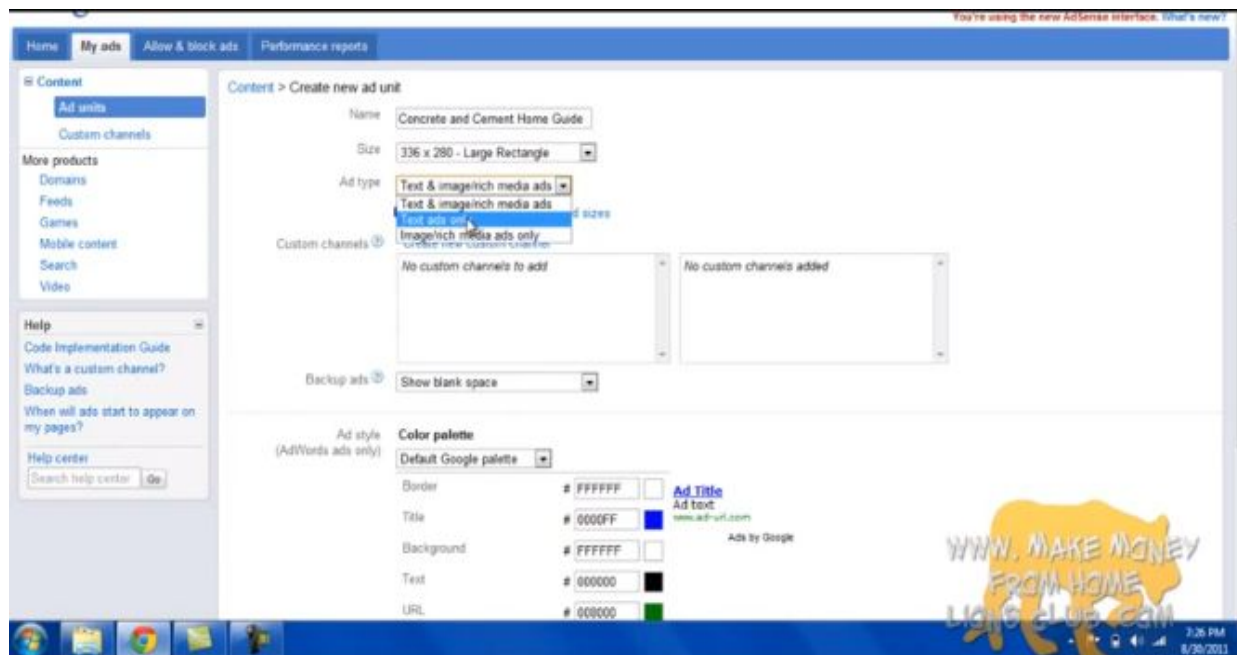
**Nota: Para se candidatar a uma conta do Google AdSense, você precisa ter construído um site. Você pode aplicar usando o site de exemplo que construiu no início do ebook (o site no qual anuncia seus serviços de "criação de sites").**

### **Criação de Unidades do Google AdSense para o seu site**

Quando estiver aprovado para uma conta do Google AdSense (isso pode levar alguns dias), estará pronto para criar unidades de anúncios para seus sites.

Para criar sua primeira unidade de anúncios, visite <http://www.google.com/adsense> . Nesta página, clique em "My Ads" e pressione o botão "+ New Ad Unit".

Aqui está uma imagem da página onde irá estar criar seu anúncio:



Para a caixa de título desta unidade de anúncios, digite o nome do site para o qual está projetando seu anúncio. Em seguida, você vai escolher o tamanho de seu anúncio (escolha ou o “160x60 wide skyscraper” ou o “336x280 large rectangle”. Para o tipo de anúncio, selecione, somente anúncios de texto, “text ads only” (visto que estes são os tipos de anúncios que geralmente têm maior eCPM e vão gerar mais dinheiro).

O resto das configurações podem ser deixadas em padrão normal, exceto, possivelmente, as variantes de cores, que você pode querer modificar, de modo a que a unidade de anúncio corresponda às cores do seu site.

Quando terminar de configurar sua unidade de anúncios, pressione o botão "Save and Get Code" e copie o código HTML que o Google lhe dá. Cole esse código num documento, porque vai precisar dele brevemente. Agora faça o mesmo processo descrito antes para uma unidade de anúncio de novo, mas desta vez selecione o outro tamanho.

Você deve terminar este processo com o código HTML para a unidade de anúncios “160x60 wide skyscraper” e a unidade de anúncio “336x280 large rectangle”.

## **Melhores Tamanhos de Unidades e Posicionamentos do Google AdSense**

Webmasters diferentes requerem tamanhos de anúncios e posicionamentos diferentes para um site, mas a configuração que estou recomendando é boa por alguns motivos:

1) Produz uma boa média por clique geral (click-through rate "CTR"). Lembre-se quantos mais cliques seus anúncios tiverem, mais dinheiro você ganhará!

2) A instalação não é excessivamente agressiva nem cria spam (o que é contra os Termos de Serviço do Google AdSense e poderia bani-lo do programa Google AdSense). Você quer um site equilibrado: claramente terá anúncios (que irá produzir cliques), mas não tantos que piorará a experiência do visitante por sua causa, ou que os visitantes serão "enganados" ou "forçados" a clicar nos anúncios.

Nesses sites, recomendo os seguintes tamanhos e estágios:

1) O "160x60 wide skyscraper" fica no topo da barra lateral da unidade de anúncio. Faça um widget de título com texto "Ads by Google", e dentro do widget você vai colocar o código da unidade de anúncio HTML (colocando o código HTML que Google lhe deu diretamente no widget ... é tão simples quanto isso!). Este bloco de anúncio vai aparecer em sua barra lateral, o que significa que ele vai aparecer em cada página do seu site. Quando fizer isso, seu anúncio vai ficar activo!

2) Em cada postagem do seu site, haverão dois blocos de anúncios "336x280 large rectangle". Um deles estará no canto superior direito de sua postagem, e outro diretamente abaixo da postagem. Esses anúncios irão aparecer sempre que alguém clique em qualquer postagem de seu site, e serão também visíveis nas postagens exibidas na página inicial de seu site. Mostrar-vos-ei como coloca-los mais tarde neste capítulo, visto que o processo é um pouco mais complexo.

Estes tamanhos e estágios irão dar-lhe excelente CTR, mas também manter a sua conta do Google AdSense segura, pois a colocação não é muito sujeita a spam.

**Nota: A configuração descrita em cima é exatamente a mesma mostrada no meu site de exemplo: <http://makemoneyfromhomesamplewebsite.com/>**

### **Instalar as Unidades do Google AdSense em seu site**

Instalar o bloco de anúncios “160x60 wide skyscraper” na barra lateral é muito fácil, mas a instalação das duas unidades de anúncios “336x280 large rectangle” em suas postagens é um pouco mais complicada.

O método mais fácil para a criação de blocos de anúncios do Google AdSense é instalando o plugin “Ozh Who Sees Ads”. Instale o plugin.

Uma vez instalado, vá às configurações do plugin (sob "settings" de seu backend), e faça uma nova entrada. Onde diz "new context" e "Name:", escreva "bottom post" (postagem de baixo) então em baixo onde diz "Ad Code:", cole o código de anúncio HTML para a unidade de anúncio “336x280 large rectangle”. O resto das configurações podem ser deixadas em seus padrões. Salve essa entrada.

Em seguida, vamos fazer esse processo novamente, mas de forma ligeiramente diferente. Desta vez, ao lado de "Name:", escreva "top post" (postagem de topo).

Em seguida, ao lado de "Ad Code:" você vai colar exatamente o seguinte:

```
<div style="display:block;float:right;margin: 0px 10px 0px 0px;">  
“Adsense code”  
</div>
```

Basta substituir a parte que diz "Adsense Code" com o código HTML que salvou (o mesmo usado anteriormente). A razão pela qual inserimos este pedaço extra de código é porque queremos que o bloco de anúncios deslize para a direita da postagem, com o texto em torno dele. Salve esta entrada também.

Uma vez feito isso, vá a qualquer postagem em seu site (este processo que estou prestes a descrever é algo que você terá que repetir para cada postagem no seu site). Depois de clicar na postagem, certifique-se de estar na vista "HTML" da sua entrada. Na barra de ferramentas, você verá um botão com a lista que cai para baixo que não estava lá antes, e na lista suspensa você verá as duas entradas feitas ("bottom post" e "top post").

No início de sua entrada coloque "top post" (pressionando "top post" no botão do menu da lista suspensa) e no final de sua entrada coloque "bottom post" (pressionando "bottom post" no botão de menu suspenso). Cada vez que se faz isto um pouco de código será inserido em sua postagem. Agora salve a postagem e dê uma olhada! Seus blocos de anúncios agora devem estar ao vivo.

Este plugin irá inserir o código que você configurou em seu plugin antes para a sua postagem. Quando você olhar para o sua postagem, deverá ver os blocos do Google Adsense.

Agora, faça isso para todas as postagens em seu site, e seu site será idealmente rentabilizado com os anúncios do Google Adsense, de uma forma sutil e segura.

**Nota: Nunca clique em seus próprios anúncios para ganhar dinheiro (ou peça a amigos para fazê-lo, etc)! Se o Google suspeita que você o fez, irão bani-lo do programa Google Adsense. Simplesmente não vale a pena arriscar!**

## ***Rentabilização com a Amazon Associates***

A segunda maneira de rentabilizar seu site é com a Amazon Associates. A forma como o programa de Amazon Associates funciona é colocando o seu link de afiliado específico de Amazon Associates em qualquer lugar na Internet, e sempre que clicarem nesse link serão redirecionados para o site da Amazon. Você vai receber uma comissão sobre tudo o que essa pessoa comprar na Amazon nas 24 horas seguintes (algo entre 4% e 8%, dependendo do número de produtos que você tenha vendido nesse mês).

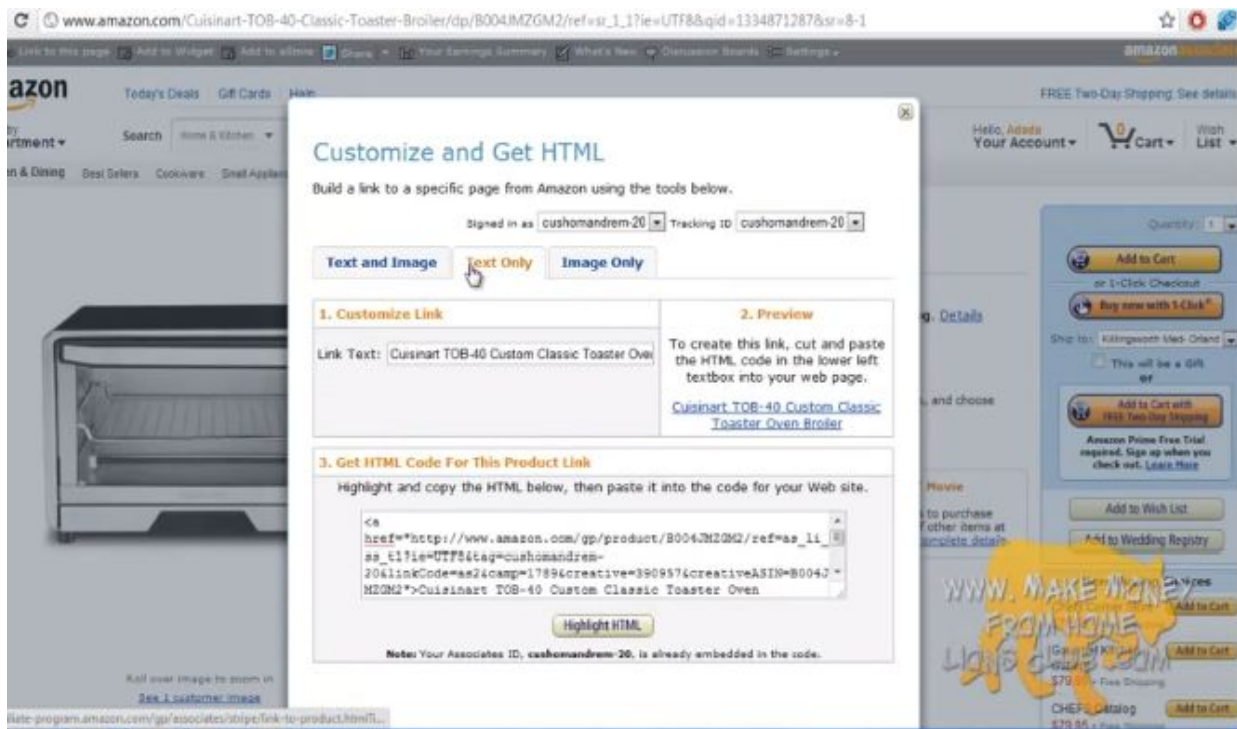
Estes sites, inicialmente, fazem a maior parte de seu dinheiro através do programa Google AdSense, no entanto, se você os configurar da maneira que estou descrevendo será capaz de fazer algum dinheiro extra com o programa Amazon Associates, e algumas postagens podem fazer mais dinheiro ao ser inteiramente rentabilizadas com a Amazon Associates e não com o Google AdSense ( irei mostrar-vos como testar mais tarde). E como sempre, mais tarde, quando estiver testando suas técnicas de rentabilização, poderá descobrir que alguns sites têm melhor desempenho apenas com o Amazon Associates. Dependendo do tipo de tráfego que esteja recebendo uma específica postagem ou site.

Para se inscrever no programa Amazon Associates, visite primeiro <https://affiliate-program.amazon.com/> e se inscreva para uma conta. Uma vez que você está cadastrado e ligado, sempre que visitar o Amazon, irá notar uma nova barra cinza na parte superior do seu navegador. Com esta barra de ferramentas, poderá obter o seu link de afiliado Amazon Associates para qualquer página do Amazon.

Por exemplo, digite um produto como "fornos- torradeira" na barra de pesquisa e clique em um deles. Nesta página do produto, pode clicar agora no botão no canto superior esquerdo "link to this page", e obtenha o seu link de código HTML afiliado. O link que lhe darão irá conectá-lo à página da torradeira com a sua informações de afiliado. Tão simples como isso!

Nessa página, eles permitem que você obtenha o código HTML para a "imagem e texto" (image and text), "unicamente texto" (text only), e

"unicamente imagem " (image only), como pode verificar na imagem a seguir:



Eu gosto de copiar a URL real em vez de todo o código, e depois inseri-lo onde preciso no meu site, mas, como configurá-lo é uma decisão sua!

Então agora que você sabe como chegar aos seus links de associado da Amazon, onde devem eles ser colocados no site? Bem, como mencionado anteriormente, uma ótima maneira de obter imagens para o seu site é pela Amazon, e depois ter as imagens ligadas ao Amazon com o seu link de associado específico. Assim, para cada imagem que você tenha em seu site, será um link para a página específica do Amazon onde se vende o produto, com o seu link de associado. Também incluem um link de associado de apelo à acção "call to action" de texto em qualquer lugar nessa postagem para cada imagem também (ou seja, algo como "Clique aqui para comprar este produto!"). Isto irá inevitavelmente gerar algumas vendas associadas através de sua postagem!

Outro truque que uso para fazer o dinheiro com Amazon Associates é adicionar um simples link de texto de associados no canto superior direito do meu site na barra lateral (por cima do bloco de anúncios do Google

Adsense). Por exemplo, para um site sobre produtos de construção e cimento, o link de texto diria algo como: "Clique aqui para a maior seleção dos melhores produtos de construção e betão!" E o link apontaria para a página inicial da Amazon (ou talvez a seção principal de construção da Amazon). Assim eu faria uma comissão sobre qualquer coisa que os visitantes comprassem nas 24 horas seguintes. Simples e eficaz!

Uma última maneira de realmente aproveitar Amazon Associates é escrevendo uma postagem com comentários de produtos. Por exemplo, se a palavra-chave azul é "fornos-torradeira", você poderia ter uma postagem inteira onde se analisam todos os prós e contras dos diferentes fornos-torradeira que são vendidos na Amazon. Em seguida, cada imagem e título dentro de sua postagem seria ligada a essas páginas específicas na Amazon com o seu link de associado. Estes tipos de postagens geram muito dinheiro e têm uma alta taxa de conversão, pois o tráfego é tão selecionado (alguém que digite "forno-torradeira" no Google provavelmente está interessado em comprar esse produto no mesmo dia). Como eu mencionei anteriormente, uma simples chamada de ação pode ajudar muito, por isso inclua-os em todas as suas postagens com a Amazon Associates (ou seja, algo como "Clique aqui para comprar este produto!").

Estas são as formas de rentabilizar o seu site com a Amazon Associates. Lembre-se que cada postagem gera um tipo de tráfego diferente, por isso é importante testar alguns métodos de rentabilização diferentes com cada postagem para garantir que esteja fazendo o máximo dinheiro possível com seu site (isso será abordado em detalhes um pouco mais mais tarde no ebook).

## ***Instalar o Google Analytics para Rastreamento***

**Nota: Você pode ver-me instalar o Google Analytics, na segunda metade da minha aula de vídeo do Udemy sobre o Google AdSense nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/lesson-4-1-everything-you-need-to-know-about-google-adsense/> . Sugiro vigorosamente que assistam a este vídeo para além de proceder à leitura em baixo.**

O Google Analytics é uma fantástica peça de software que rastreia todo o tráfego para um site e fornece todos os tipos de estatísticas interessantes sobre esse tráfego. É algo que eu instalo em cada site que crio logo no início do processo, porque a informação que recolhe ao longo do tempo torna-se muito valiosa mais tarde (especialmente ao descobrir a maneira mais inteligente para expandir o site). Este software não só é extremamente útil, como é completamente grátis!

Para instalar o Google Analytics em seu site, a primeira coisa a fazer é visitar <http://www.google.com/analytics/> e registrar uma conta. Uma vez inscrito, clique em "Create New Website Profile". Em seguida, digite a URL do site que você gostaria de rastrear, e clique em "Finish" (Acabar). Na tela seguinte, o Google vai mostrar a Análise de código HTML. Pegue esse código e cole-o em um documento, porque em breve irá precisar dele.

Agora volte para o backend do seu site e clique em "Appearance" e depois clique em "Editor". Estamos prestes a ver o código HTML / CSS no backend do site - O código pode ser um pouco intimidante, mas não tenha medo! É assim que se parece realmente um backend de site quando construído a partir do zero (em vez de ser feito com WordPress).

Uma vez na tela do editor, clique em "header.php" no lado direito. Quando neste documento, procure a linha que diz "</ head>". Essa é a marca de cabeçalho de encerramento. Quando a encontrar, insira o código HTML Analytics diretamente em frente e salve o documento pressionando "update file". O código de rastreamento do Analytics é assim instalado.

**Nota: Se houver mais de um "</ head>" no documento header.php, procure o que não é parte de uma descrição ou nota (geralmente o último no documento).**

Agora pode voltar para o Google Analytics e ver se foi confirmada a instalação correta do código no seu site. Depois de ter verificado que sim, está feito!

## **Passo 5: Construir e Executar uma campanha de Link Building (Construção de Link)**

Agora que o motor de pesquisa de seu site está inteiramente otimizado e rentabilizado, é hora de começar a fazer construções de link. Esta campanha de construção de link é o que dará autoridade ao seu site e começará a classificá-lo no Google para todos os tipos de palavras-chave. Este tráfego do Google (e outros motores de busca) é o que o fará começar a ter rendimento passivo.

**Para este capítulo, poderá assistir como faço todos os métodos de construção de link descritos em baixo nas CINCO aulas de vídeo do Udemy encontrados nesta página:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/category/blog/part-5-search-engine-traffic-generation/>. Sugiro vigorosamente a que assistam a esses vídeos, para além de proceder à leitura em baixo.**

**Nota: Os links para todos os sites e produtos mencionados neste capítulo podem ser encontradas em**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/>**

**Ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português)**

Escrevi esta secção na introdução, mas vou colocá-la aqui novamente, pois é importante para entender por que fazemos a construção de link, bem como a razão pela qual o fazemos deste modo:

Para entender a estruturação adequada de um site de renda passiva que tenha como objetivo gerar tráfego orgânico no Google é preciso entender como o Google classifica seus sites.

Qualquer um que já tenha ouvido falar do Google provavelmente já ouviu falar do seu algoritmo "top-secret" usado para classificar os resultados de pesquisa. Bem, a verdade é que a base desse algoritmo "top-secret" não é assim tão secreto (Quer saber como toda a gente sabe? Através de pesquisa no Google haha!).

O coração dos algoritmos de busca do Google são os links. Quanto mais links um site tem apontando para ele mesmo a partir de outros sites, mais poderosos e autoritários são aos olhos do Google. E isso é tudo... isso é o importante. Claro, existem muitos outros fatores que tornam os resultados do Google extra precisos e relevantes (e muitos deles ainda são um segredo), mas o número de backlinks para um site são o fator mais importante.

Então, porque o Google continua alegando que seu algoritmo de busca é muito mais complexo do que o que realmente é? Bem, uma das principais razões é que está no melhor interesse do Google manter o funcionamento de seu motor de busca interno um mistério. Por um lado, evita que os motores de busca concorrentes usem seus algoritmos (Google é de longe o motor de busca mais usado porque ele sempre dá os resultados mais relevantes, e eles querem mantê-lo assim). Outra razão principal é que o Google não quer qualquer site tentando manipular o sistema para obter uma classificação superior (lembre-se do meu e-mail anterior, uma classificação # 1 vale muito mais do que uma classificação # 5 ou # 10?).

Google é contra pessoas que tentem manipular suas classificações ... eles preferem que todas as suas classificações sejam naturais, sem que ninguém tente inflar artificialmente seus backlinks (isso faz sentido, porque eles acreditam que os melhores resultados seriam produzidos pelos sites que naturalmente atraiam mais Links).

Infelizmente, para o Google, backlinks são a melhor maneira de julgar a legitimidade de um site e as pessoas que têm negócios on-line sabem muito bem desse fato!

Para ter uma melhor ideia de como tudo funciona, o Google classifica cada site, atribuindo-lhe um número chamado PageRank. O PageRank pode ser entre 0 e 10, sendo 10 a classificação mais alta possível. Google usa esses números para dar uma avaliação aproximada de quão autoritário um site é, e geralmente os sites com um PageRank mais alto irão ter uma classificação mais alta em pesquisas para mais palavras-chave.

Cada vez que um site está ligado a outro site na web, significa que o site está essencialmente dando uma avaliação positiva ao outro site. Quanto mais links um site tiver a partir de diferentes fontes, mais autoritário se torna esse site. Se um site com autoridade muito alta dá um link a um site com uma autoridade muito mais baixa (ou seja - menor PageRank), esse site irá imediatamente ganhar credibilidade por ter ganho um link de um site já credível aos olhos do Google. Para colocá-lo claramente, quanto mais links seu site tiver, melhor será a sua classificação no Google (especialmente se alguns sites de alto PageRank estiverem ligado ao seu site).

E embora o Google não possa impedir que os proprietários de sites inflem artificialmente seu PageRank e seus perfis de backlink para obter uma melhor classificação nas buscas, eles certamente podem tornar esse processo mais difícil ou assustador. Eles fazem isso penalizando os sites que eles suspeitam que estejam fazendo essa prática. Isto é conhecido como Search Engine Optimization, Otimização de motores de busca (SEO) “black hat” e Google tem gatilhos automáticos no seu algoritmo que irá penalizar sites que são pegos fazendo SEO “black-hat” (essencialmente, atalhos para ganhar uma melhor classificação). A pena pode variar de lançar o seu site para a última página de resultados de pesquisa temporariamente, a uma de-indexação completa do seu site. Uma de-indexação do Google praticamente significa a morte de um site, pois você nunca vai conseguir uma quantidade significativa de tráfego orgânico e todo o seu trabalho será perdido.

As práticas que eu ensino são SEO “white hat”. O Google incentiva estas práticas, elas vão-lhe trazer ganhos mais lentos e menores números de tráfego no início, mas eles vão-lhe trazer mais lucros ao longo do tempo. E não só isso, vão também proteger o seu portfólio, de modo que você nunca terá que se preocupar com penalidades do Google (na verdade, você será recompensado no longo prazo). E confiem em mim quando digo que você NÃO quer que o Google se aperceba que você usou SEO black-hat (Tenho amigos que perderam portfólio de sites que estavam produzindo mais de 20.000 dólares / mês, porque o Google decidiu de-indexar sua carteira devido a práticas de criação de links suspeitas ... tudo de uma vez).

Desenvolver um portfólio de renda passiva de crescimento fixo que será seguro e continuará a crescer por anos e anos é o objectivo do meu

programa inteiro, e todas as minhas aulas de vídeo gratuitas são fundadas em práticas de construção de links SEO “white-hat” (é por isso que os cursos da web sobre "ficar rico em 30 dias on-line" nunca funcionam ... eles não duram muito tempo no Google).

## ***Como estruturar uma campanha de Construção de Link***

Agora está na hora de planejar a construção de links que você vai desenvolver para cada um de seus sites. Neste ponto, você deve ter uma planilha de Excel para cada site. Em cada planilha deverá ter sua lista principal de palavras-chave azul na parte superior, e em seguida, em baixo disso, listas menores para cada palavra-chave azul individual e as suas palavras-chave relacionadas em baixo delas.

Estas listas irão orientar o texto âncora exato (os títulos de links) de todos os backlinks você irá construir para seu site. Em outras palavras, você estará construindo links em outros sites através de submissões de artigos com links apontando para seu site. Esses links serão construídos para parecer como um perfil de link natural de um site na Internet, mas estes serão na realidade, cuidadosamente calculado para que seu site seja classificado por palavras-chave específicas. Os métodos específicos para a construção de links será coberta mais tarde, mas por agora irei mostrar-lhe exatamente como estruturar suas relações de backlink.

As razões de links apropriadas para os backlinks são as seguintes:

### **Homepage:**

25% dos backlinks são o título do site.

25% dos backlinks são distribuídos uniformemente entre palavras-chave azuis e títulos de postagens do site.

50% dos backlinks são "links nus." Estes serão coisas como "clique aqui", "leia mais", "saber como", <http://YourWebsite.com>, etc.

### **Postagens individuais:**

20% dos backlinks são o título da postagem.

20% dos backlinks são a palavra-chave alvo azul.

20% dos backlinks são distribuídos uniformemente entre palavras-chave relacionadas a palavra-chave de azul.

40% dos backlinks são "links nus." Estes serão coisas como "clique aqui", "leia mais", "saber como", <http://YourWebsite.com>, etc.

Lembre-se que, embora eu recomendo estas percentuais como guia, quanto mais aleatório fizer o texto âncora em sua construção de link em geral, mais seguros serão seus sites a longo prazo (é assim que se parece um perfil de link de site totalmente natural: bastante aleatório e variado). **Quanto mais "links nus" houverem em sua campanha e mais variedade houver em seu texto âncora, melhor.** As percentagens em cima são para dar-lhe uma ideia, mas não seja mais agressivo com seus índices do que os listados acima (por exemplo, não faça 50% de seus textos âncora com a palavra-chave alvo azul, ou o Google vai descobrir que a construção de seus links é manual e penalizará o seu site!).

Para cada site, recomendo a construção de pelo menos 10 a 20 links para a homepage e pelo menos seis links para cada postagem. Isto irá fornecer uma base sólida de backlinks para cada um de seus sites. Assim que isso for feito (e será um processo um pouco demorado!), Poderá permitir que o Google AdSense e Google Analytics lhe indiquem que sites e postagens individuais são os mais populares, e permitam que esses dados lhe orientem em seus esforços futuros (isto será discutido em detalhe mais tarde).

Estes são os índices que serão utilizados para estruturar sua campanha de construção de links para cada um de seus sites. E enquanto construirá cada link para sua homepage ou página de postagem individual, poderá marcar o texto âncora que usou na folha de Excel para rastrear o seu progresso. Pouco a pouco começará a preencher as folhas de Excel com os registros de seus backlinks, e esses backlinks irão começar a gerar tráfego orgânico para seus sites.

## ***Como construir Backlinks por Submissões de Diretório de Artigo e fazer Pedidos de Link***

### **Diretório de submissões do artigo**

Agora que você sabe que índices de texto de âncora que precisa para seus sites e postagens individuais, é hora de realmente começar a construir esses links! O primeiro método que vou ensinar é através de submissões de artigos a diretórios do artigo.

Este processo funciona do seguinte modo: existem vários sites importantes cuja finalidade principal é servir como um diretório do artigo. Estes sites são criados através de milhares e milhares de artigos enviados pelos usuários (e os artigos contêm links dentro deles para outros sites). O diretório do artigo fica feliz por receber conteúdo novo e exclusivo para crescer seu site, e o usuário que enviou o artigo recebe alguns links de um site poderoso: todo mundo ganha. É por isso que estes sites existem e este é um método muito comum para que webmasters usam para construir backlinks para seus sites. Muitos desses diretórios do artigo fazem dinheiro da maneira que pretendemos: recebendo tráfego do Google (e outros motores de busca) e rentabilizando com o Google AdSense.

Cada diretório de artigo tem exigências diferentes quanto aos artigos que serão aceites de usuários: os artigos que aceitam variam em tamanho, qualidade e quantidade de links permitidas dentro do artigo. Em média, no entanto, a maioria dos diretórios do artigo aceitará artigos de conteúdo exclusivo de pelo menos 400 palavras e de uma a duas links dentro de cada artigo.

Aqui está uma lista de alguns dos diretórios do artigo mais fortes mais populares disponíveis, mas existem literalmente milhares deles em toda a Internet. Basta digitar "article directory" no Google e irá descobrir que eles são infinitos.

<http://www.ezinearticles.com>

<http://www.goarticles.com>

<http://www.infobarrel.com>

<http://www.selfgrowth.com>  
<http://www.isnare.com>  
<http://www.articledashboard.com>  
<http://www.articlecity.com>  
<http://www.site-reference.com>  
<http://www.thewhir.com/article-central>  
<http://www.articlesfactory.com>  
<http://www.articleblast.com>

A próxima parte de sua missão é a de apresentar muitos e muitos artigos para cada um desses diretórios do artigo para começar a construir backlinks para seus sites (seguindo as orientações de ancoragem e índices descritas acima). Para começar, apresente pelo menos 10-20 artigos para separar diretórios do artigo para cada um dos sites que você está tentando promover. Isto lhe dará uma base sólida o backlink para começar .

**Nota: Os artigos devem ser bons, mas não precisam ser tão bons como os de seus próprios sites. Além disso, não se incomode em apresentar mais de dois ou três artigos para o mesmo diretório de artigo com links que apontam para o mesmo site. Neste negócio, a "lei dos rendimentos decrescentes" se aplica. Em outras palavras, uma vez que você apresentou dois ou três artigos para o mesmo diretório com links apontando para um dos seus sites, passe para o próximo diretório (porque quanto maior for a quantidade de links do mesmo site, menos e menos valem esses links).**

**Nota: Como se estará apercebendo, a construção deste portfólio de websites renda passiva requer um monte de escrita. Se deseja terceirizar sua escrita, há recursos para fazer isso na minha página de recursos: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (sob "Content Criation") Ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português sob "Content Creation"). Alguns destes serviços irão mesmo enviar seus artigos com o texto âncora específico que você escolher. Mesmo se você não estiver financeiramente preparado para começar a terceirização de sua escrita, recomendo a todos, eventualmente, fazê-lo. Este é o modo para, eventualmente, fazer crescer este negócio de forma exponencial e em piloto automático e dispor de mais tempo.**

## **Fazer Solicitações de Links para Outros Webmasters**

Submeter artigos aos diretórios de artigos é uma maneira poderosa e bastante fácil de construir backlinks para seus sites e começar a dar-lhes uma base, mas a próxima estratégia que vos darei é muito mais poderosa. Este método é feito enviando e-mails a outros webmasters e pedir um link diretamente de seus site para o seu site.

A razão pela qual este método é mais poderoso é porque você vai estar pedindo a webmasters links de outros sites para o seu site que estejam na *sua mesma categoria*. Em outras palavras, se eu estivesse à procura de links para o meu site Guia de Construção, Cimento e Betão, estaria enviando e-mails a outros webmasters que têm sites relacionados com a construção. Se um desses sites se ligassem ou meu (através de link) esse seria um dos links mais fortes que eu poderia esperar (porque ele está vindo de um site verdadeiro, em vez de um diretório do artigo e está relacionado com a minha categoria / niche).

Pedir links de outros webmasters é, na realidade, um processo bastante simples, a parte difícil é conseguir que o outro webmaster o conceda (visto que a maioria deles simplesmente não irá responder ao seu pedido ou se recusarão a dar-lhe um link do site deles ).

Em alguns casos, o webmaster concordará em dar-lhe um link, se você lhes der um link de um de seus sites em troca (a negociação). Nesses casos eu costumo concordar, visto que não tenho nada a perder, fazendo o link para outro site a partir de um dos meus, e na maioria dos casos, os links deles são mais valiosos já que seus sites são mais velhos, mais estabelecido, e mais autoritários (e os nossos são relativamente fracos, por serem novos).

A simple way to find websites related to your website that may link to you is by doing a Google search for either your website topic or one of your blue keywords. Once you do your search, just send out an email to each and every website that has some kind of contact information. The email should be something along these lines:

A maneira mais simples de encontrar sites relacionados com o seu que podem fazer um link ao seu, é, fazendo uma pesquisa no Google, do tópico de seu site ou de uma de suas palavras-chave azul. Depois de fazer sua pesquisa, basta enviar um e-mail para todos os sites que tenham algum tipo de informação de contato. O e-mail deve ser mais ou menos assim:

Assunto: Interesse em fazer troca da link de [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com)

Mensagem: Caro webmaster,

Eu sou o dono da [www.SEUWEBSITE.com](http://www.SEUWEBSITE.com) e gosto bastante de seu site. Também tenho um site que oferece valiosa informações sobre "tópico". Se esivesse interessado em trocar links, eu estaria disposto a fazê-lo. Por favor, informe-me se estiver interessado.

As informações do link são:

Texto âncora: palavra-chave

URL: [www.SUAWEBBSITE.com](http://www.SUAWEBBSITE.com)

Obrigado,

Mike

Seu objetivo inicial deve ser o de obter cinco links a partir de cinco outros webmasters para cada um de seus sites.

**Nota: Este é um jogo de números. Você pode enviar e-mail a 50 donos de sites diferentes, obter uma resposta de apenas 10, e conseguir o link de apenas cinco. Envie e-mail a tantos webmasters quanto possível, pedindo links. Esses links de outros sites relacionados são os melhores tipos de links que pode obter (para impulsionar o seu site nos resultados de motores de busca). Lembre-se que um link de um dos principais sites de sua categoria pode valer CENTENAS de links de diretórios do artigo.**

## ***Como construir backlinks usando HubPages, Blogs Online Grátis, Comentários de Fórum, e Comentários de Blog***

Agora vamos discutir alguns outros métodos para a construção de backlinks para seus sites.

### **HubPages**

**Nota: Você pode registrar-se na conta HubPages na seguinte página:**

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/hubpages>

**ou <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (sob “Link Building Tools”).**

**ou <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português sob “Link Building and Backlinking Tools”)**

HubPages são muito semelhante aos outros diretórios do artigo, exceto por um detalhe adicional: eles permitem que você rentabilize os artigos que enviou com o Google AdSense e Amazon Associates (e eles dividem os lucros dos artigos com você). Portanto, vai receber o melhor de dois mundos: bons backlinks para seus sites E lucros dos artigos que você enviou

Isso é ótimo porque HubPages é um site muito poderoso e irá fornecer a seus sites com links muitos bons, mas você também tem o potencial de fazer dinheiro com os artigos que enviou!

Este é um acordo melhor do que muitos outros diretórios de artigo que simplesmente ficam com TODOS os lucros que seu artigo fizer.

Há muitas pessoas que vivem exclusivamente da renda gerada a partir de sua conta HubPages (eles enviam centenas e centenas de artigos). Eu, no entanto, não o recomendaria: construir o vosso negócio no site de outros

não me parece a escolha mais sábia ou mais segura. Prefiro construir um negócio em sites sobre os quais tenha controle total.

Mesmo assim, HubPages é um ótimo lugar para ganhar experiência, ganhar alguns backlinks para seus sites principais, e fazer algum dinheiro no processo!

Ao submeter artigos para HubPages gostaria de fazer as seguintes recomendações:

- ☐ Faça os artigos com 500-1000 palavras cada.
- ☐ Não se esqueça de registrar as informações de seu Google AdSense e Amazon Associates para que você possa ganhar dinheiro com os artigos que enviar.
- ☐ Insira as seguintes cápsulas (pelo menos estas) para garantir que tem um hub de alta qualidade: cápsula de texto, cápsula Amazon, cápsula fotos, cápsula links, e cápsula comentários.
- ☐ Certifique-se de incluir pelo menos dois links para seus sites principais, pelo menos, um link para um site de autoridade (como a Wikipedia, New York Times, etc) e o resto dos links deve ser a produtos no Amazon com informações de associados.

Faça pelo menos um ou dois artigos no HubPages para cada um de seus sites.

### **Blogs Online Grátis**

Outro grande recurso para backlinks poderosos são blogs on-line grátis, e os dois mais poderosos são WordPress e Blogger. Poderá criar seus próprios miniblogs nesses sites, e os miniblogs serão muito fortes, porque serão hospedados diretamente no wordpress.com e blogger.com (que são sites muito poderosos). Então poderá usar esses miniblogs para ligar diretamente a seus sites principais.

Sugiro a construção de seus miniblogs para seus sites desta maneira:

- Faça os miniblogs com pelo menos cinco postagens no total com 500-1000 palavras cada.
- Rentabilize os miniblogs com o Google AdSense ou Amazon Associates ou ambos. (Por que não, né?)
- Certifique-se de incluir pelo menos dois links para seus sites principais, pelo menos, um link para um site de autoridade (como a Wikipedia, New York Times, etc) e o resto dos links devem ser a produtos sobre a Amazon com informações sobre sua filial.
- Inclua fotos para cada postagem (com palavras-chave específicas em título) e pelo menos um vídeo do YouTube relacionados em qualquer lugar no blog.

Estes miniblogs irão gerar algum tráfego e dinheiro sózinhos e fornecerão alguns links muito poderosos para seus sites principais. Eu recomendaria a criação de um miniblog no WordPress e um miniblog no Blogger para cada um de seus sites.

### **Comentários de Blog e Forum**

Comentários em blogs ou em fóruns são outra ótima maneira de obter alguns backlinks e fortalecer seus sites (embora eu não marque esses backlinks em sua planilha Excel, uma vez que são muito fracos - mas são realmente um ótimo lugar para se concentrar em "backlinks nuas" ). Mesmo que estes backlinks sejam um pouco fracos, são outra fonte de backlinks e isso ajuda! Além de fornecer o seu site com alguns backlinks, esses comentários podem ser uma grande fonte de tráfego direto de outros leitores que gostem de seu comentário e acabem visitando seu site.

Lembre-se também que alguns dos leitores podem ser webmasters, e se desenvolver um relacionamento com eles, criando um diálogo através de comentários, eles podem acabar fazendo links para o seu site a partir dos deles (que é o melhor resultado que você poderia esperar desses esforços! ). Este é o tipo de mentalidade que você tem que ter na promoção de seus sites ao fazer comentários de blog e fórum.

Ao comentar em fóruns ou postagens de blog, não se esqueça das seguintes orientações:

- ☐ Registe cada comentário com seu nome e URL do site.
- ☐ Tente fazer com que cada comentário seja algo que acrescente à conversa.
- ☐ Tente desenvolver um relacionamento com outros webmasters, para que mais tarde possa solicitar links para seu site ou postagens de hóspedes para o seu site (com um link apontando para seu site).

De vez em quando faça este tipo de promoção através de comentários para todos os seus sites para oferecer "links nuas" a seus sites, obter algum tráfego directo, e desenvolver um relacionamento com outros webmasters que poderiam acabar dando-lhe links para seus sites.

**Nota: Provocar comentários em Forum é algo que também pode ser terceirizado. Se quiser terceirizar os comentários do forum, existem recursos na minha página de recursos:**

**<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (sob “Outsourcing”) ou aqui <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português, sob “Outsourcing”).**

## ***Construção Avançada de Link usando o melhor Best Spinner e Unique Article Wizard***

Agora irei mostrar uma técnica de construção de link avançada usando o Best Spinner e o Unique Article Wizard.

**Se estiver interessado em adquirir o Best Spinner e o Unique Article Wizard, pode obter uma versão mais barata nesta página:** <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (estão listados sob "link building tools"), ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português estão listados sob "link building tools").

**The Best Spinner** - Como o nome indica, é o melhor Spinner disponível! Esta ferramenta permite com que você reformule rapidamente os artigos que escreveu, usando sinônimos, produzindo vários artigos exclusivos a partir de apenas um. Porque estes artigos, por vezes, vão ficar sem jeito depois de terem sido modificados, eu não recomendo usá-los para os backlinks de seus sites principais.

**Unique Article Wizard** -. Normalmente só recomendo produtos de SEO "white hat", mas esta é a única vez que eu vou recomendar algo um pouco mais "grey hat." O que esta ferramenta faz é enviar vários artigos com seus backlinks neles e submete-los a centenas de artigo diretórios online por você, no piloto automático. Não só isso, cada artigo criado é completamente original.

O ponto negativo sobre o Unique Article Wizard, é esses artigos serem submetidos a diretórios de artigo muito fracos (que não são levados muito a sério pelo Google). É considerado muito arriscado usar serviços automatizados como estes em seus sites principais, porque os algoritmos do Google podem penalizar esses sites e baixar suas classificações (todos esses links de tantas fontes de uma só vez em seus sites relativamente novos vão parecer antinaturais e suspeitos).

Então, por que usar o Unique Article Wizard? **Para fazer o backlink de seus backlinks!** Isto funciona porque você usa o Best Spinner para fazer vários artigos provenientes de um único artigo que você escreve, e depois

usará o Unique Article Wizard para apresentar esses artigos em toda a Internet com os backlinks que você criou ... mas não apontando para seus sites principais! Em vez disso, serão utilizados para fortalecer os **backlinks** que estão apontando para seus sites principais (as construídas nas estratégias descritas em cima).

Em outras palavras, use o Unique Article Wizard para direcionar para as suas páginas de submissão do artigo (as do ezinearticles.com, goarticles.com, etc), para seus blogs online grátis que configurou (aqueles em wordpress.com, blogueiro.com), e seus artigos de backlink hospedados em HubPages.

Estes sites de apoio podem lidar com as enormes quantidades de links que essa estratégia vai gerar (já que elas estão tão estabelecidas), e o suco do link vai ser repassado para seus sites principais. Isso irá criar um perfil de links muito forte e natural para seus sites, tornando esta uma estratégia de construção de link muito forte e seguro.

Mais do que isso, você não pode fazer esta parte da estratégia até ter criado a sua pequena rede de sites de apoio através de diretórios do artigo, propriedades da web 2.0, e miniblogs. Quando chegar a esta etapa, o site já deve estar um pouco mais forte e pronto para esta construção de link avançada.

Eu recomendaria fazer o processo descrito nesta aula PELO MENOS uma vez para todos os sites de apoio que você tenha (em outras palavras, um link de artigo UAW para um artigo ezinearticles.com, um link do artigo UAW para um artigo goarticles.com, um link de artigo UAW para um miniblog blogger.com, um link de artigo UAW para um artigo HubPages, etc.)

Com o fortalecimento do Unique Article Wizard os seus sites de apoio mês após mês começarão a ganhar séria autoridade, e os links que apontam para seus sites principais tornar-se-ão MUITO poderosos. Depois de um tempo, seus principais sites vão-se tornar AINDA MAIS poderosos, e vão começar a gerar SÉRIO tráfego orgânico.

Esta é uma técnica muito poderosa para melhorar a autoridade de seus backlinks, aumentando assim a autoridade de seus sites principais. E a estratégia é 100% segura.

## ***Link Building avançada Usando PostRunner***

Outra ferramenta de construção de link extremamente poderosa que recomendo é o PostRunner.

**Se está interessado em juntar-se ao PostRunner, pode fazê-lo a uma tarifa reduzida nesta página:**

<http://makemoneyfromhomelionsclub.com/postrunner>

**Ou aqui: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (que está listada sob "link building tools").**

**Ou aqui: <http://comocriarumasite.com/recursos/> (em Português estão listados sob "link building tools").**

PostRunner é uma ferramenta onde pode enviar artigos para backlinks através de uma interface de usuário principal, e esse artigo será publicado em qualquer site de sua escolha dentro do sistema (existem milhares de sites dentro do sistema dos quais se pode escolher, em todas as categorias). Os sites para onde os pode enviar são todos possuídos por usuários PostRunner individuais (em vez de uma grande entidade), assim os seus backlinks tornam-se perfeitamente seguros para usar diretamente em seus sites principais e extremamente poderosos em geral. Os sites são todos classificados com várias métricas diferentes (PageRank, a pontuação do usuário, etc) e cada um tem seus requerimentos de artigo listado dentro do sistema, de modo a poder selecionar os sites onde você gostaria de postar e escrever seus artigos adequadamente.

Estes artigos que inseriu vão expor seu site a um novo público e os links ajudarão com as classificações de seu motor de busca.

Para além da grande variedade de sites para onde pode enviar seus artigos, pode também optar por ter seu(s) próprio site (s) dentro do sistema (desde que eles sejam feitos com o WordPress). Com seus sites dentro do sistema, pode aceitar postagens de hóspedes de bloggers que também usem

PostRunner. Em outras palavras, você está também no outro lado do processo (um diretório de artigo) – recebendo de artigos em vez de apresentá-los apenas.

Recomendo que coloque todos os seus sites no sistema PostRunner para que possa começar a receber conteúdo gratuito e realmente tirar proveito desta ferramenta. Como sabe, muitas postagens equivale a mais de conteúdo o que equivale a mais tráfego que equivale a mais dinheiro. É conteúdo gratuito em seu site em troca de um backlink para o blogger que apresentou o artigo. É um ganha-ganha e é por isso que eu gosto tanto dessa ferramenta.

Para além de incluir todos os seus sites no PostRunner pelo conteúdo gratuito seus sites irão receber, recomendo também a apresentação de pelo menos um artigo dentro do PostRunner, para cada site que possui. Será capaz de obter vários backlinks de vários sites diferentes, mas tudo dentro de categorias relacionadas aos seus próprios sites. Isso é o que torna esta ferramenta tão poderosa, e esses links fortalecem seus sites ainda mais.

**Nota: Como se estará apercebendo, a construção deste portfólio de websites renda passiva requiere um monte de escrita. Se deseja terceirizar sua escrita, há recursos para fazer isso na minha página de recursos: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/resources/> (sob "Content Creation") ou aqui: <http://comocriarumaside.com/recursos/> (em Português estão listados sob "Content Creation"). Alguns destes serviços irão mesmo enviar seus artigos com o texto âncora específico que você escolher. Mesmo se você não estiver financeiramente preparado para começar a terceirização de sua escrita, recomendo a todos, eventualmente, fazê-lo. Este é o modo para, eventualmente, fazer crescer este negócio de forma exponencial e em piloto automático e dispor de mais tempo.**

## ***Considerações Finais Sobre o Link Building***

Neste capítulo abordamos alguns dos métodos mais eficazes de construção de links que existem, e estes são também alguns dos mais seguros e conservadores (em outras palavras, os que não correm risco de penalização do Google). Eles são todas técnicas "white hat" e, talvez, se aproximem no máximo de "grey hat", mas nunca de "black hat".

Estes métodos incluem submissões de artigos, troca de links, postagens de hóspedes, comentários de blogs e fórum, construção de links de HubPages e nossos próprios miniblogs, e, finalmente, usando as ferramentas The Best Spinner, Unique Article Wizard, e PostRunner.

Entre todos esses métodos, você tem tudo que precisa para começar a classificar seus sites no Google e gerar muito tráfego orgânico. Estes tipos de técnicas de construção de link são todas manuais (não automatizado), o que faz delas muito tediosas, mas torna-os também mais rápidas, mais poderosos, e melhores para o crescimento global e longevidade do seu portfolio website. Quando não estiver encontrando novas palavras-chave e construindo novos sites para o seu negócio, seu tempo deve ser gasto construindo links para seus sites existentes e tornando-os mais fortes ao longo do tempo.

Conforme progride em sua carreira online, irá perceber que há milhares de ferramentas de construção de link à venda que prometem coisas como "É completamente seguro", "é totalmente automatizado", "vai fazer explodir seu negócio na internet com o clique de um botão", etc. Desconfie de todos estes tipos de produtos! O mais provável é que estes produtos não façam o que prometem, e poderiam até colocar em risco o seu negócio a longo prazo. Estes produtos geralmente só existem para gerar lucro ao proprietário das vendas desse produto.

Aplique as técnicas de construção de links descritos em cima (mesmo que sejam as mais tediosas), e será bem sucedido a longo prazo. Lembre-se: se você fizer o trabalho que os outros não estão dispostos a fazer, obterá os resultados que outros nunca vão conseguir.



## **Passo 6: Utilizar os dados de Google AdSense e Google Analytics para Fazer Explodir seu Tráfego e Ganhos**

**Para este capítulo, irei estruturar todo plano de ação maciço de \$ 5.000 / mês de renda passiva, assim como a análise de dados Google AdSense e Google Analytics, na lição vídeo do Udemy encontrada nesta página: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/category/blog/part-6-massive-action-plan-goal-5000-passive-month/> sugiro vigorosamente a que assistam a este vídeo para além da leitura abaixo.**

Agora, já deve ter 10 (ou pelo menos uma mão cheia!) de sites com perfis backlink bastante fortes gerando algum tráfego e alguma renda passiva. E visto já estarem ativos há alguns meses, o Google AdSense e Google Analytics recolheram alguns dados valiosos. Está na hora de usar esses dados para seus esforços futuros para a construção da links.

Todas as pesquisas que temos feito até agora são essencialmente suposições educadas para a construção de um portfólio de sites online (construção de 10 sites com 10 postagens cada baseados em estimativas de tráfego de palavra-chave e análise da concorrência). Essa é uma maneira fantástica de começar, mas não é a melhor maneira de aumentar os sites existentes.

Agora, com estes dados do AdSense e do Analytics, vamos descobrir exatamente que sites em nosso portfólio agradam mais ao Google, e que postagens de cada site o Google gosta mais, e colocar todos os nossos esforços nesses lugares! Por isso, quando você chegar a esta parte do negócio, tudo se torna muito mais emocionante. Começará a concentrar-se sobre as áreas "vencedoras" de seu portfólio e seus resultados começarão a crescer de forma exponencial (mesmo que a quantidade de esforço permaneça inalterada - você estará trabalhando agora com informações mais precisas).

O primeiro lugar para analisar o desempenho de seu portfólio de site é com Google AdSense. Irá familiarizar-se com a interface do AdSense muito

rapidamente, porque este é o lugar onde seus ganhos são exibidos em tempo real (e pode tornar-se muito viciante verificar seus ganhos ao longo do dia!). Não fique obcecado com a verificação de seus ganhos com o AdSense, limite-se a verificar os seus ganhos apenas uma vez por dia!

Obviamente os sites que geram mais dinheiro são aqueles onde se deverá focar mais. A prioridade será para os sites com os maiores ganhos reais por mês. Depois para os sites que têm os mais altos números de tráfego real, e em seguida para o eCPM (lucro por mil impressões). Os sites, que tenham os melhores resultados e os números mais elevados de tráfego devem tornar-se seu foco principal.

Se você notar que entre os sites de seu portfólio com menores lucros existem alguns com eCPM altos (mas não geram lucro significativo, por não terem tráfego), também será bom focar-se neles (decida você se quer levar a cabo esses sites).

**Nota: Quando faço uma análise dos meus sites (com Google AdSense ou Google Analytics), gosto de usar, pelo menos, 30 dias de dados para me certificar que minhas conclusões não sejam distorcidas devido à insuficiência de dados.**

Agora é hora de verificar a sua conta do Google Analytics para o seus sites de melhor desempenho (através da análise do Google AdSense que você fez). Quando você estiver verificando seus sites, certifique-se de estar verificando dados de pelo menos 30 dias (tal como fez com o Google AdSense).

Quando estiver no Google Analytics, existem algumas coisas que vai querer verificar para cada um de seus sites de principal desempenho:

- Quais são as postagens mais populares, conseguindo páginas de tráfego no motor de busca.
- Seu site está sendo encontrado através de que palavras-chave (e qual é a classificação atual do site para cada uma dessas palavras-chave).

Irá querer focar-se nas postagens que já estão gerando tráfego (através da construção de mais links para as postagens).

As palavras-chave através das quais o seu site está sendo encontrado serão usadas em uma de duas maneiras. Se o seu site já tem uma postagem direcionada a essa palavra-chave, reforce-a através do envio de links para essa postagem usando essa palavra-chave como seu texto âncora (mas mantendo seus índices e variando o texto âncora!).

Se o seu site NÃO TEM uma postagem direcionada a essa palavra-chave, crie uma nova postagem para o site e um link proveniente de outras páginas no seu site com o texto âncora. Faça também suas técnicas de construção de link padrão para essa nova postagem. Esta postagem vai classificar-se muito rapidamente e facilmente porque o Google já gostava de seu site por causa da palavra-chave, e agora você tem uma inteira postagem focalizada nela.

Aqui está um exemplo de como poderá usar o conhecimento de sua posição atual de classificação de cada palavra-chave para aumentar os seus ganhos. Digamos que você descobre que uma de suas postagens de maior tráfego se classifique # 5 para a sua palavra-chave alvo. Sabemos que na posição # 5, uma palavra-chave está apenas gerando uma fração do tráfego que estaria gerando se se classificasse em 1 ° lugar. Então, se concentramos todos os nossos esforços nessa postagem e fizermos com que chegue a classificar-se # 1, essa irá gerar pelo menos 10 vezes mais tráfego que antes! E fazemos isso para todas as nossas postagens de mais alta classificação em todos os sites mais importantes!

Lembre-se que no início, todas as nossas postagens estarão na página 2 ou mais nos resultados de pesquisas para suas palavras-chave alvo, recebendo uma pequena fração do potencial de tráfego. É por isso que no começo os ganhos são muito pequenos, mas, eventualmente, começarão a crescer mais rapidamente à medida que todos esses sites começam a ganhar classificações superiores para mais e mais palavras-chave.

**Nota: Mesmo sugerindo critérios muito específicos para verificação com o Google Analytics, explore a fundo todos os dados contidos nele e estude bem este software! Você poderá ganhar tanto conhecimento**

## **sobre como funciona um site e a internet, explorando todas as áreas diferentes do Google Analytics.**

Após uma análise minuciosa do seu portfólio de 10 sites, apenas um ou dois sites devem receber a maioria de sua atenção, e depois mais um ou dois que ainda obtenha algum trabalho ativo. O resto deve apenas ser trabalhado casualmente ou deixado de parte até que comece a classificar-se naturalmente (isto é, após a campanha de construção de links inicial estar concluída para todos eles, é claro).

Alguns sites começarão a gerar tráfego significativo somente após terem existido há algum tempo (+ 1 anos), e alguns sites simplesmente nunca vão gerar tráfego significativo e devem apenas ser deixados de parte (afinal, desde que um site está gerando mais de US \$ 10 por ano, não há razão para não pagar a taxa de renovação de \$ 10 por ano e apenas deixar o site a produzir o que quer que produza).

É assim que você deve tratar o seu trabalho para tirar o máximo proveito do seu tempo neste negócio. E assim que você estiver em posição de poder investir algum do seu dinheiro em terceirização, eu recomendaria vigorosamente a fazer crescer seu o negócio de forma exponencial.

# Considerações Finais Sobre Este Negócio e Ideias de Expansão

Tudo o que foi ensinado neste ebook resume-se essencialmente a um objetivo principal: Direcionar tráfego de motores de busca, grátis, para sites.

Como muitas coisas na vida, ganhar dinheiro online é um jogo de números. Mais sites + mais postagens+ mais backlinks = mais tráfego = mais dinheiro. Esse é o fundamento de fazer dinheiro online.

Para desenvolver e crescer um negócio online com base neste modelo, a maioria do seu tempo deve ser gasto fazendo uma de três coisas: pesquisa de palavras-chave, a construção de novos sites com base nessa pesquisa de palavras-chave, ou a construção de backlinks para seus sites. Se achar que está gastando mais tempo em outras coisas, isso provavelmente significa que você não está sendo muito produtivo com seu tempo e seu negócio online nunca fará qualquer rendimento significativo. Felizmente essas três tarefas pode ser terceirizadas com bastante facilidade! Use todos os dados do seu Google AdSense e Google Analytics em conjunto com a terceirização, e começará realmente a ver o sucesso de seu negócio!

Uma vez que seus sites comecem a ganhar algum impulso, é que este negócio se torna verdadeiramente emocionante. Concentrar seus esforços nos sites que estão crescendo mais rapidamente, construir mais postagens e mais links para esses sites, e depois descobrir como rentabilizar esses sites de modo ainda mais eficaz.

Quando alguns de seus sites comecem ganhando tráfego significativo, existem várias direções que você pode tomar para expandi-los, ou ganhar mais dinheiro com eles. Você pode ganhar dinheiro através de geração de pistas, começando a envolver a promoção de mídia social, desenvolvendo mailing lists, adicionando uma seção inscrição a pagamento, construindo uma seção de associados a pagamento, construindo uma loja de e-commerce, ou simplesmente continuando a adicionar mais postagens

monetizadas com o Google AdSense e Amazon Associates ... as possibilidades são realmente infinitas.

Não tenha medo de seguir as lições deste ebook e, em seguida, experimente e explore com outras ideias. Fazer grandes quantidades de renda on-line não é um sonho, mas requiere paciência, dedicação, persistência!

Por favor, passe a palavra sobre o meu ebook e meus sites a seus amigos e familiares! Aprender estas habilidades (mesmo que seja *apenas* sobre como construir um site WordPress) é extremamente útil, e eu gostaria de convidar a todos tentarem sua sorte ao empreendedorismo e espero inspirá-los a criar coisas para além do que este ebook ensina!

**Obrigado por ler este livro, e lembre-se: se fizer o trabalho que outros não estão dispostos a fazer, obterá resultados que outros nunca vão conseguir.**

Espero que tenham gostado do meu ebook! Se assim for, por favor, deixe um comentário positivo sobre a Amazon.com e ajude a passar palavra!

Este ebook foi-lhe trazido por <http://makemoneyfromhomelionsclub.com> e <http://comocriarumasite.com/> (em Português).

Se está interessado em empreendedorismo, ganhando renda passiva online, e em aprender outras maneiras de fazer dinheiro fora de um trabalho padrão, não deixe de visitar a seguinte página <http://makemoneyfromhomelionsclub.com!>

Existem também aulas sobre Otimização de Motores de Busca (Search Engine Optimization), promoção de mídia social, fazendo listas de discussão (mailing lists), venda de ebooks, desenvolvimento de renda passiva online e muito mais. Existem também aulas sobre como fazer dinheiro com o Google, Amazon e ClickBank (tudo de uma forma passiva!).

---

E toda esta informação é 100% gratuita através de vídeos Udemty: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/udemtyportuguese1>

Você pode encontrar meus ebooks em: <http://makemoneyfromhomelionsclub.com/amazon>

Meus livros:

COMO CRIAR UM SITE OU BLOG: com WordPress SEM codificação. <http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-SITE-BLOG-ebook/dp/B00BKAPUS6/>

COMO FAZER DINHEIRO ONLINE: Saiba como ganhar dinheiro em casa com o meu plano passo-a-passo para construir um portfolio de websites de renda passiva que gerem \$ 5.000 por mês (com base na construção de 10 sites que rendam pelo menos \$ 500 por mês cada um). <http://www.amazon.com/DINHEIRO-ONLINE-passo---passo-ebook/dp/B00BPC6DG2/>

COMO CRIAR UM BLOG QUE AS PESSOAS QUEIRAM LER: Como criar uma website, escrever sobre o que você gosta, desenvolver uma rede de leitores fiéis, e ganhar muito dinheiro. <http://www.amazon.com/COMO-CRIAR-PESSOAS-LEIAM-ebook/dp/B00CK6F4AI/>