

MARCOS LEMOS

E-book

40 dias para

SALVAR

seu BLOG

Marcos Lemos

40 dias para Salvar seu Blog

E-book em versão digital
www.FerramentasBlog.com

AVISO:

É expressamente proibida a distribuição e comercialização desse e-book em sua forma digital (arquivo de qualquer tipo) ou versão impressa, sem a legítima e expressa autorização de seu autor.

Não é permitido uso desse conteúdo, nem sua republicação sob nenhuma forma e em lugar algum sem a autorização do autor.

Esse é um conteúdo com direitos autorais reservados. Mesmo sendo um conteúdo digital, não é de domínio público e não pode ser reenviado para terceiros, nem duplicado sob nenhuma forma.

Índice geral do conteúdo:

- Dia 1 - Revendo os objetivos de seu blog
- Dia 2 - Definir mais claramente o tema de seu Blog
- Dia 3 - Qual a identidade de seu Blog?
- Dia 4 - Registrar um domínio para seu Blog
- Dia 5 - Qual o público alvo de seu Blog?
- Dia 6 - Quem são os concorrentes de seu Blog?
- Dia 7 - Dedique tempo exclusivo para seu Blog
- Dia 8 - Definir frequência de atualizações do seu blog
- Dia 9 - Escrever artigos com antecedência - Programar Posts
- Dia 10 -Pesquisando Palavras-chave para seu Blog
- Dia 11 - Interligar os post do Blog
- Dia 12 - Revisar posts antigos do seu Blog
- Dia 13 - Retomar temas e assuntos abandonados no Blog
- Dia 14 - Qual tema/conteúdo mais atrai vistas para seu Blog?
- Dia 15 - Crie uma página sobre você – Apresente-se!
- Dia 16 - Divulgar posts do Blog em agregadores de conteúdo
- Dia 17 - Sitemaps e Ferramentas para Webmasters
- Dia 18 - Comente em outros Blogs
- Dia 19 - Criar um Formulário de Contatos para o Blog
- Dia 20 - Você é persistente e constante em seu Blog?
- Dia 21 - Acompanhe os dados estatísticos de seu Blog
- Dia 22 - Usar Feed/Newsletter no Blog p/ fidelizar leitores e gerar visitas
- Dia 23 - Cuidando do Layout de seu Blog
- Dia 24 - Títulos e subtítulos nos posts do Blog
- Dia 25 - Usar imagem nos posts de seu blog
- Dia 26 - Usar vídeos nos artigos do Blog
- Dia 27 - Cadastre seu blog no Technorati, BlogBlogs e no Google Blog Search
- Dia 28 - Use redes-sociais para ampliar o alcance de seu blog
- Dia 29 - Otimizar o rodapé dos artigos do Blog
- Dia 30 - o ciclo de vida de um Blog
- Dia 31 - Participar de fóruns do tema de seu Blog
- Dia 32 - Fazer parcerias consistentes com outros Blogs
- Dia 33 - Aprenda um pouco de HTML para editar seu Blog
- Dia 34 - SEO - técnicas de indexação para seu Blog
- Dia 35 - Ensine seu leitor a usar seu Blog e manter contato
- Dia 36 - O momento certo para monetizar seu Blog – Como ganhar dinheiro
- Dia 37 - Qual a melhor forma de monetizar seu blog
- Dia 38 - Fazer uma limpeza geral no Blog
- Dia 39 - Leia, leia e leia muito para melhorar seu blog
- Dia 40 - Seu Blog tem futuro, presente e passado – Salvação chegou para seu blog

Introdução:

Isso é só uma pequena amostra de nosso ebook mais completo: *Blogar – O processo de criação de Blogs*. Recomendamos que busque saber mais sobre ele.

Aqueles que acompanham o [Ferramentas Blog] sabem da qualidade de nosso trabalho e do constante empenho em oferecermos o melhor conteúdo para ajudar você a desenvolver seu blog. Foi quando surgiu a idéia de lançar uma série de posts durante a quaresma de 2010, aproveitando o período de 40 dias e ajudar alguns blogueiros na salvação de seus blogs.

Esse conteúdo fez muito sucesso e foi de grande relevância para milhares de blogs. Por isso achamos por bem lançar este ebook com a revisão de todos aqueles artigos. Assim estará sempre à mão dos que desejarem uma fonte de conhecimento sobre a construção e desenvolvimento de um blog, bem como a manter-se vivo na blogosfera por um longo tempo.

Cada capítulo aqui, denominados de “Dia”, são um incentivo para que seja seguido um processo, um passo-a-passo para cada etapa de resgate de seu blog.

Além disso é nossa forma de divulgar o potencial que temos de produzir conteúdo profissional e sério para blogueiros e divulgar nosso ebook mais completo: [Blogar – O processo de criação de Blogs](#).

Acredito que este material irá despertar em você todo o seu potencial e ajudá-lo a atingir seus objetivos de forma mais consistente e segura. Não deixe de conhecer esse nosso outro ebook: vai surpreender você.

Blogar – O processo de criação de Blogs!



BLOGAR

O Processo de criação de Blogs

Elaboração, estruturação, desenvolvimento,
manutenção e continuidade de um Blog

- [Leia introdução e o índice do E-book "Blogoar: o processo de criação de Blogs"](#)

Características do material:

Somente no formato digital estilo E-Book.

Formato de página: 16,2cm x 22,9cm

Margens das páginas: 2cm

Fonte Arial 11, espaçamento simples

Alinhamento justificado

Formato do arquivo: PDF (é preciso ter instalado o [Adobe Reader](#))

Veja um resumo do que há nos capítulos:

Planejando seu Blog

Um blog precisa ser planejado a longo prazo e precisa de objetivos claros. Como traçar objetivos para um blog.

Criando conteúdo

Pesquisa de palavras-chave, gerar conteúdo ilimitado para atender o seu público alvo e tornar-se cada vez mais relevante.

Técnicas de divulgação e SEO

Mostre seu blog ao mundo e atinja o maior número de pessoas, ampliando sua relevância e gerando milhares de visitas.

Fidelizar seus visitantes

Como criar uma comunidade em torno de seu trabalho e ser influente em seu nicho específico. Seu blog entre os melhores.

Monetização e ganhos

Há possibilidades de gerar receita e ganhar dinheiro com seu blog, só é preciso saber como e dominar os recursos.

Estatísticas e crescimento

Aprenda a dominar os dados estatísticos de seu blog e usar como ar de desenvolvimento e influência.

Dia 1: Revendo os objetivos do seu Blog

Mesmo os bloggers mais experientes, em algum momento precisam parar e rever seus objetivos e caminhos trilhados. Reconhecer os erros e buscar formas de melhorar o que se tem feito são uma garantia de que seu blog irá sobreviver a longo prazo.

Nesse tempo em que vamos trilhar em busca da recuperação/melhoria de seu blog, reconheça as necessidades que você tem e esteja aberto(a) para as mudanças exigidas. O primeiro passo é rever seus objetivos e voltar para o “primeiro amor”, aquilo que motivou você, mas que você se desviou ou esqueceu.

Todo blog precisou ter um começo a partir de escolhas baseadas nos seus desejos, sonhos ou necessidades. Também havia um objetivo, um foco, um alvo a ser atingido. Um dos grandes motivos para o fracasso dos blogs é a perda de foco e o abandono desses objetivos diante das dificuldades. É fato: surgem milhares de novos blogs diariamente e poucos sobrevivem mais que 90 dias. Se você seguir esse programa de 40 dias que estamos propondo, terá vencido quase a metade desse tempo e seu entusiasmo irá mudar. Quer se juntar às estatísticas de fracassados?

Leitura complementar:

[O tamanho da Blogosfera e questões de sobrevivência.](#)

Nesse primeiro dia quero que você assista um pequeno vídeo motivacional que publiquei já faz algum tempo. É a história de um vendedor de salgados que não desiste de seus objetivos mesmo diante das dificuldades.

- [Lição do Vendedor de Salgados para Blogueiros \[Vídeo\]](#)

Como leitura complementar, também recomendo: [3 lições dos Mineiros Chilenos para nós blogueiros.](#)

Depois de assistir e ler o que recomendamos, pegue um pedaço de papel, uma folha A4 da sua impressora e escreva alguns objetivos para seu blog. Não escreva mais do que 5 objetivos, coisas bem concretas e que são importantes para você conquistar com seu blog. Vou dar um exemplo com os meus objetivos.

Objetivos dos Blogs do Marcos Lemos:

Como tenho 2 blogs, os objetivos são válidos para ambos:

1. Interagir com o máximo de pessoas;
2. Publicar minha forma de pensar e minhas opiniões;
3. Escrever sobre minhas descobertas;
4. Ajudar que outras pessoas também possam criar seus blogs e escrever o que pensam, suas opiniões e descobertas;
5. Gerar uma renda extra diretamente com os blogs.

Podem parecer idéias bem gerais e abrangentes, mas cada uma leva a outros pontos mais concretos e importantes para a construção do meu blog. Por exemplo: “interagir com o máximo de pessoas” me levará a buscar novas técnicas de divulgação e melhorar meu uso das redes sociais. Bem como os pontos 2 e 3 também me levarão a descobrir novas técnicas de publicação, ler e pesquisar mais sobre meu nicho e até melhorar minhas técnicas de SEO ([otimização para mecanismos de busca](#)).

E você, quais são seus objetivos? Será que você já desistiu de seu blog e não sabe mais o que quer dele? Depois que assistir o vídeo, pense no que você quer para seu blog e até descobrir se seus planos e seu foco mudaram depois de algum tempo. Com certeza alguns de seus objetivos iniciais mudaram e até melhoraram. O que não pode acontecer é você se esquecer deles e desistir.

Dia 2: Definir mais claramente o tema do seu Blog

Você que começo essa caminhada conosco para salvar seu blog e melhorar sua qualidade, está dando passos importantes e, como toda caminhada, é preciso começar de forma lenta e sistemática para depois ganhar velocidade. Precisamos retomar assuntos que você acha que já conhece, mas como seu blog não anda tão bem, é a prova de que algo foi esquecido. Você precisa ter bem claro o que quer de seu blog e o que vai nele.

No dia 1 desse tempo de recuperação de seu blog, conversamos sobre retomar seus objetivos. Se você tem isso claro e anotou seus planos

para seu blog, então está na hora de olhar um pouco mais fundo. O título desse dia 2 fala por si mesmo: Você sabe qual é o tema, o assunto principal de seu blog? Mesmo que o seu blog trate de diversos assuntos, é preciso ter bem claro um foco e um assunto como carro chefe de seu conteúdo para guiar todo o resto.

Vou mostrar como definir de forma concreta o tema de seu blog para facilitar a sua vida na hora de criar conteúdo. Isso vamos dividir em três partes, pois um blog não é feito apenas de um tema “puro”: existem temas que orbitam em redor do tema central e outros complementares e até isso precisa ficar bem claro:

1. Defina um Tema central:

Escolher um tema para seu blog precisa passar por aquilo que você tem mais afinidade, trabalha com, ou deseja aprofundar. Pode ser qualquer coisa, desde um simples diário de suas atividades cotidianas, até questões existenciais ou da física quântica. Não importa o que você vai escrever, seu blog tem que ser algo que lhe dê prazer ou do qual você possa tirar proveito do conhecimento ali acumulado, produzido.

Dica: Escreva numa folha o tema central de seu blog, bem no topo da página e em letras bem grandes.

2. Encontre os sub-temas de seu Blog:

Se há um tema central, há também os assuntos e conteúdos que falam do Tema, mas de forma indireta e/ou que agregam valor ao tema. Um exemplo: Seu Tema é “Formula 1” – é impossível falar disso sem tratar dos subtemas, como a pré-temporada, automobilismo em geral, as regras do campeonato, quem são as equipes envolvidas e até a política dos bastidores. Esses subtemas apontam diretamente para o tema principal e o valorizam ainda mais.

Dica: Logo abaixo do tema, escreva ao menos 5 subtemas que são de extrema importância para valorizar ainda mais o tema do seu blog.

3. Adicione os assuntos complementares:

Mas há também coisas a se dizer que não tratam diretamente sobre o tema de seu blog e nem podem ser classificadas como subtemas por apenas orbitarem o assunto. Vamos a mais um exemplo: O tema é “Formula 1”, você não precisa tratar da vida dos pilotos – pode escrever sobre eles, quem são e a carreira, mas não precisa ir além disso. Ir além é um assunto complementar que pode interessar muita gente e agregar valor ao seu

conteúdo e até atrair visitantes. As corridas de Formula 1 acontecem em várias partes do mundo: falar de cada lugar, do potencial turístico e da história daquela região não são relevantes para o tema “Formula 1”, mas pode despertar o interesse de quem quer ver mais do que carros.

Dica: O que interessa seu público alvo? O que orbita o tema de seu blog e pode ser interessante para outros que nem sempre se interessariam por seu conteúdo?

Com esses três pontos bem claros você verá o quanto será mais fácil produzir conteúdo para seu blog. Mas o mais importante é que ficou mais claro para você o que fazer com seu blog e para quem ele serve. Somado ao que falamos no Dia 1, seu blog já está pronto para uma virada.

Dia 3: Qual a identidade do seu blog?

Um blog é a sua pessoa virtualizada e precisa ter uma identidade gráfica clara, organizada e bem definida. Quando alguém chega até seu blog, precisa identificar claramente onde está, qual é o conteúdo, o foco e quem é o autor. Um blog sem identidade será esquecido rapidamente e o visitante não terá seu interesse despertado para voltar. Não basta apresentar-se, ser agradável e/ou ter um tema bem definido, as pessoas têm que saber quem é você e quem é o seu blog.

Explicando melhor sobre o que quero dizer com “identidade”: Quantas vezes você já clicou em links de artigos, vídeos e imagens interessantes, você realmente gostou do que viu, mas não se lembrou depois de onde estava aquele conteúdo e mesmo procurando no Google não conseguiu encontrar?

Recebemos milhares de indicações de conteúdo para ver e ler, especialmente para quem usa o Twitter ou outras redes-sociais de compartilhamento de informações ou agregadores de conteúdo. De tudo o que clicamos e vemos, pouca coisa é que marca nossa memória e lembramos depois ou nos chama a atenção de forma significativa que nos faz navegar mais naquela página.

Seu blog precisa ter uma identidade visual que vai além do layout, que passa especialmente pelo nome, pela forma como seu conteúdo é organizado, pela facilidade de navegação e pela qualidade e originalidade de seu trabalho. Você precisa pensar em seu blog como um conjunto completo que gere uma identidade, que gere algo com que as pessoas se identifiquem, desperte interesse e desejo. Sei que isso pode parecer muito subjetivo, mas comece a reparar seus blogs preferidos e aqueles que mais se destacam na blogosfera: eles têm identidade, são diferentes, originais. Você conhece o autor (ao menos por nome ou perfil de rede-social), se sente a vontade naquelas páginas e até sabe o endereço decorado.

Dois artigos complementares:

- [Seu Blog tem uma identidade visual?](#)
- [Para criar um blog detalhes são importantes](#)

No dia 2 dessa série para salvar seu blog falamos da importância de definir o tema central de seu blog e isso se reflete diretamente na identidade que tem sua página, em como você lida com seu público e como produz seu conteúdo. Hoje é dia de rever sua postura enquanto blogueiro e arrumar sua identidade e ser reconhecido na blogosfera.

Dia 4: Registrar um domínio para seu Blog

Como tudo na internet, um blog precisa ter um endereço, uma URL fácil e que diz do que trata aquele blog. Todo endereço de site ou blog pode seguir o padrão do servidor ou do provedor de serviço, o que é muito comum para quem tem blog no Blogger/BlogSpot. Não há problema algum em usar subdomínios ou pastas de domínios principais, mas se você quer mostrar profissionalismo e facilitar a vida de quem visita seu blog, então precisa mesmo registrar um domínio para seu blog.

No Dia 3 dessa série de dicas para salvar seu blog, falamos sobre a importância de seu blog ter uma identidade bem definida e essa identidade passa necessariamente pela URL, o endereço de seu blog. Ao registrar um domínio você determina por si mesmo qual a forma que seu blog será encontrado e isso passa a ser a sua marca.

Motivos para registrar um Domínio:

1. É uma forma de ter um endereço mais curto para o seu blog.
2. Facilita a memorização.
3. Há indícios de que domínios próprios são melhor indexados nos mecanismos de busca.
4. É barato, com um valor nunca superior a R\$50,00 por ano.

Quanto antes você fizer isso melhor. Trocar o endereço de um blog é algo que pode dar um pouco de dor de cabeça e custa algumas perdas, mas que são recompensadas a longo prazo. Não importa se será só “.com” ou se “.com.br” e até mesmo “.net”. Eu fiz questão de registrar todas as possibilidades disponíveis para os meus blogs pessoais, mas fica a seu critério definir qual a melhor extensão. O importante mesmo é que o endereço seja fácil de lembrar e caracterize seu blog.

Leitura complementar:

- [Vale a pena registrar um domínio para seu Blog?](#)
- [Quanto custa ter e manter um blog?](#)
- [É melhor registrar domínio .com ou .com.br?](#)

Dia 5: Qual o público alvo do seu Blog?

Nem sempre um mesmo conteúdo, um tema específico, vão definir de forma objetiva quem é ou qual é o público de um blog. Ao criar seu blog e escrever artigos, é preciso determinar e ter claro quem e como você o quer atingir para ter mais resultados e não perder tempo perseguindo o alvo errado. Isso ajuda a ter mais foco quanto ao seu conteúdo, bem como onde e como proceder para divulgar e pode até garantir mais visitas quando se acerta em cheio aqueles que realmente gostam do seu estilo e do que você faz.

Devemos sempre nos perguntar quem nós queremos atingir e onde queremos chegar ao escrever e publicar em nossos blogs. Isso é importante não só para definir mais claramente o tema central de seu blog (que já tratamos no “Dia 2: Definir mais claramente o tema de seu Blog”), mas

especialmente para direcionar seu agir, seus métodos de divulgação e seu estilo de blogar.

Isso é como uma escolha: você pode e deve definir com quem você quer dialogar e para quem vai escrever e direcionar seu conteúdo. Claro que é impossível escolher de fato as pessoas, já que qualquer um pode acessar qualquer site que desejar. Mesmo assim é possível direcionar sua forma de atuar e definir, a partir de seu conteúdo e da maneira como o produz, qual será seu principal público.

Exemplos ajudam a entender.

Vou mostrar aqui três diferentes sites cujo tema principal é “Formula 1”. Notem que o tema, seu assunto é o mesmo, mas a diferença está na abordagem e na maneira de expor o conteúdo e na linguagem usada. Ao lado de cada link dos sites de exemplo abaixo, vou descrever suas particularidades e o possível público alvo de cada um deles.

- [F-1 na Web](#) = É praticamente um site de notícias sobre o esporte, mais especificamente sobre a categoria. Mesmo abordando outras linhas de automobilismo, seu estilo é ser um site noticioso de tudo o que ocorre na Formula 1. Assim, seu público é quem quer notícias, apenas a informação e o estilo dos artigos e textos é o jornalístico.
- [Wikipedia, verbete Formula 1](#) = Não tem como ser mais claro que isso: tudo o que há de conteúdo produzido na Wikepedia tem como foco ser fonte de conhecimento e estudo. Seu público é quem quer saber mais detalhadamente sobre essa categoria de esporte, sua história e regras, mas não está interessado em que são os novos pilotos, equipes ou o que aconteceu na temporada passada. O estilo dos textos é educativo formal.
- [F1 Fanatic](#) (inglês) = Esse é um legítimo blog de fã da Formula 1. Seu conteúdo é informal, mesmo tratando de notícias e, diferentemente do primeiro exemplo, não tem caráter jornalístico. Seu público alvo são outros fãs e pessoas que curtem o esporte de forma mais íntima e apaixonada.

Ao ter claro qual é o seu conteúdo, agora precisa definir quem você quer como público e direcionar sua forma de agir, escrever e divulgar. Seu estilo é um bom parâmetro para definir isso. Lembre-se fazer o que você

gosta, à sua maneira e procurando pessoas como você para atingir. Isso facilita muito na hora de trabalhar seu conteúdo.

Dia 6: Quem são os concorrentes do seu blog?

Se você vai entrar em um mercado, abrir uma empresa ou mesmo criar um simples blog, precisa ter metas claras e precisas, tem a obrigação de conhecer aqueles que serão/são seus concorrentes. Não se trata de “declarar guerra à sua concorrência” e tratá-los como inimigos, mas precisa saber quem são e aprender com esses. Se quer conseguir ser original e relevante para seu público, você terá de agir de uma forma diferenciada para se destacar entre a concorrência, até mesmo para gerar a simpatia desse público.

Esse sexto dia é bem simples e objetivo: faça uma pesquisa e encontre os maiores e melhores blogs que tratam do mesmo tema que você. Não importa qual linha eles tomem, desde que o tema, o assunto principal seja o mesmo que você trata, coloque-os nessa lista. Encontre no mínimo 5, mas tem que ser os melhores e os que estejam a mais tempo blogando.

Leitura complementar para ajudar você a identificar o nível dos blogs concorrentes: [Como analisar a importância e popularidade de um Blog.](#)

Agora, uma mudança de mentalidade:

Estes blogueiros serão seus principais aliados!

Por mais estranho que possa parecer, todo aquele que mantém um blog no mesmo nicho que você é seu aliado em potencial. A internet funciona numa estrutura cooperativa e colaborativa, onde o foco central são os relacionamentos. Se você consegue perceber isso, já está a passos largos com relação a todos os outros. Aqueles que estão em seu nicho e tratam dos mesmos temas que você têm muito a te ensinar e a primeira coisa que vão te ensinar é: **NÃO FAÇA IGUAL A ELES! Seja diferente e original.**

Pegue essa lista a colete o máximo de informações sobre cada um desses blogs. Veja como abordam os conteúdos, qual a maneira que produzem e como atingem o público, bem como quem é o público alvo de

cada um deles aos moldes do que vimos no “Dia 5: Qual o público alvo de seu Blog?”. Descubra em que eles estão falhando e como você pode fazer melhor e inovar ou mesmo o que eles deixam de fazer e que você seria capaz de cobrir. Esse será o seu diferencial e sua forma de crescimento. Aprenda com os grandes e crie seu estilo, seu modelo e conquiste seu público.

Não queria imitar ([muito menos copiar, plagiar ou duplicar](#)) o que outros blogueiros já consagrados ou estabelecidos fazem. Além de plágio e roubo de conteúdo ser crime, é feio e só atrairá o desprezo da blogosfera sobre você. O que gera tráfego e atrai a atenção das pessoas é a originalidade e a criatividade. Todos querem coisas novas e diferentes, especialmente uma abordagem diferente para seus temas preferidos, querem ler e seguir pessoas seguras de suas opiniões e que tenham conteúdo para oferecer.

Assista também esse pequeno vídeo:

- [Criar um Blog Original e Relevante \[Vídeo\]](#)

Dia 7: Dedique um tempo exclusivo para seu blog

Todos temos rotinas estressantes, dias cheios de atividades e rotinas a serem cumpridas. Trabalhamos muitos e já estamos aprendendo a ser multitarefas como são as máquinas e os computadores. Mas há estudos que indicam que essa forma de vida não é recomendável e nem sempre nos favorece. O melhor é sempre saber separar nossas atividades e organizar bem nosso tempo para que tudo seja feito da melhor maneira possível. Só fazemos bem o que dedicamos tempo exclusivo. Se você tem um blog, precisa ter essa mesma mentalidade e se dedicar.

Já tratei disso em um outro artigo, que recomendo como complemento para esse dica:

- [Como administrar seu tempo para blogar melhor](#)

Esse é uma dica e uma sugestão muito simples e objetiva: Você precisa dedicar um tempo diário ao seu blog. Por vários motivos:

1. Para fazer pesquisas de conteúdo;

2. Ter tempo para escrever;
3. Relacionar-se com seu público alvo, respondendo e-mails, comentários...;
4. Ler, ler e ler muito, especialmente o que fazem seus concorrentes;
5. Para que seu blog seja parte integrante de sua rotina;

Mas o mais importante é pensar na sua organização e para não se perder, ter seu blog como um objetivo claro e dedicado. Se quer ter sucesso com isso, então precisa de dedicação constante, pois um blog é um projeto a longo prazo.

Leitura complementar: [Blogar é uma tarefa a longo prazo.](#)

Dia 8: Definir frequência de atualização do seu Blog

Um blog pressupõe ser atualizado frequentemente e sempre contar com coisas novas. Os blogs são dinâmicos e rápidos e isso é extremamente importante para garantir que seu público continue voltando para ler mais. Independente de qual seja o tema ou o foco de seu trabalho na web, é preciso ter bem definida uma estratégia de ritmo de publicações para que a renovação de seu conteúdo seja atraente.

Na correria do dia-a-dia, manter um blog é algo que vai tomar mais algumas horas, dependendo da sua necessidade e disponibilidade, conforme tratamos no dia 7 dessa série de artigos. Esse tempo precisa ser bem aproveitado justamente e principalmente para produzir conteúdo. Mas a dúvida sempre é: de quanto em quanto tempo devemos escrever e publicar em nossos blogs?

Não há uma regra, mas é fato que blogs pouco atualizados nunca conseguirão impactar seu público alvo ou ser relevante ou interessantes. Pense chegar todos os dias num site de notícias e encontrar informações da semana passada? O mesmo acontece com blogs: queremos chegar em nossos blogs preferidos e encontrar coisas novas para ler, debater e comentar.

Há também o fator de indexação. Os mecanismos de busca tendem a manter sempre melhor posicionados aqueles sites/blogs que estão constantemente sendo renovados e produzindo mais informações e contextualização. Produzir e atualizar seu blogs de forma regular diz aos robôs das buscas que o seu blog é todo, é um conjunto, relevante e sempre há o que ser adicionado as resultados. Assim você atrairá mais visitas para seu conteúdo, já que em alguns casos mais de 70% das visitas de um blog vêm do Google.

Para aprofundar sobre isso, já escrevi um artigo detalhado e até publiquei um vídeo tratando do tema. Veja abaixo o vídeo e leia o artigo que poderão te ajudar muito sobre isso. O artigo é menor que o vídeo, mas é bem detalhado e importante ler também:
Com que frequência atualizar o Blog?

Dia 9: Escrever artigos com antecedência: programar posts

Uma grande vantagem de ser organizado é poder estar sempre um passo à frente para ter controle ou ao menos tentar ter controle das situações. Se um blog precisa estar sempre atualizado, a dificuldade da maioria dos blogueiros será escrever com constância por um logo período, já que um blog se faz a longo prazo. A melhor forma de vencer a dificuldade de produzir conteúdo é fazer tudo o quanto antes, fazer com antecedência.

A "penitência" de hoje é bem simples:

Não dá pra ter boas idéias todos os dias, nem deixar para escrever artigos só quando tem inspiração/vontade ou mesmo escrever sob pressão. Isso é que leva seu blog a ter uma baixa qualidade no conteúdo que oferece. Isso também vai acabar provocando desânimo e seu blog terá um fim trágico: o abandono total!

Os dias 7 e 8 dessa série chamam a atenção da necessidade de se dedicar tempo exclusivo ao blog todos os dias e de determinar uma frequência de atualizações, pois é isso que vai te ajudar a ser constante e nunca desanimar. Se precisa publicar todos os dias ou 3 vezes por semana, a dica para bloggers de hoje é:

Aproveite os momentos de inspiração para escrever o máximo possível.

Use os recursos de programar postagens e escreva sempre pensando em vários dias para frente. Sei que isso não se aplica a blogs que lidam com informativos/notícias/fofocas, mas há sempre algum conteúdo que pode ficar pronto com antecedência e tirar o peso, a pressão da correria.

Para facilitar ainda mais, segue um artigo ensinando uma técnica de como se programar para escrever posts com antecedência. E, depois, mais dois tutoriais de como programar postagens no Blogger e no WordPress:

- [Preparando artigos com antecedência](#)
- [Programar Posts no Wordpress - Agendando Artigos](#)
- [Auto-salvar e Postagens Programadas \(para Blogger\)](#)

Dia 10: Pesquisando palavras-chave para seu Blog

Já tratamos aqui da importância de se ter um tema e um foco bem definidos para seu blog, pois isso ajuda na fidelização de seu público alvo. Para auxiliar na forma como se cria conteúdo e para que a contextualização de seus artigos faça sentido, é de extrema importância fazer uso das melhores palavras-chave, para agregar valor, dar qualidade e ajudar na indexação de seu blog no Google.

Se você está acompanhando bem essa série, deve ter percebido que começamos o foco das dicas para blogs, visando a qualidade e melhorias para o conteúdo. Então, não há conteúdo sem um conjunto de palavras/frases que o organize em torno de um tema e que agregam valor ao texto e facilita a indexação nos mecanismos de busca.

Funciona assim:

Imagine que o tema de seu blog seja "Pesca Esportiva". Para isso existe um conjunto de palavras indispensáveis que sempre vão aparecer em seus textos, como por exemplo:

1. Peixes (nomes de peixes e espécies);
2. Regiões de pesca (nomes de lugares);
3. Equipamentos (e os nomes de cada equipamento e marcas/produtos);
4. Jargões específicos de pescadores;
5. Competições e calendários...

Para cada item há um conjunto de palavras que, sem elas, seu texto pareceria descontextualizado. Normalmente essas palavras-chave (que podem ser palavras individuais ou até pequenas frases) são as mais comuns e as mais usadas pelas pessoas para fazer buscas no Google. Por exemplo: alguém que gosta de pescar poderia pesquisar assim escrevendo no Google:

A imagem é uma captura de tela de uma barra de pesquisa do Google. O campo de entrada contém o texto "pesca esportiva no pantanal". Abaixo do campo, há uma sugestão de busca idêntica: "pesca esportiva no pantanal". À direita do campo de entrada, há um ícone de teclado. Abaixo da barra de pesquisa, há dois botões: "Pesquisa Google" e "Estou com sorte".

Isso é um exemplo de palavra-chave que cabe dentro do contexto de um post e até nos títulos. Por isso, reveja seu tema e seu foco, bem como os subtemas e assuntos complementares de seu blog para saber que tipo de palavras-chave são mais importantes para seu conteúdo e como elas poderiam ajudar na sua indexação.

Temos alguns artigos que ensinam a fazer esse tipo de pesquisa e descobrir quais as palavras-chave que podem atrair mais visitas se bem posicionado no Google:

- [Como Otimizar os Títulos dos Artigos do Blogger](#)
- [8 dicas de SEO para Blog](#)
- [KeyWord Tool – Ferramenta para Palavras-Chave](#)
- [Google Insights for Search: Palavras-Chave e Relevância](#)

Das mais variadas técnicas de SEO para melhorar o potencial de indexação do seu blog nos mecanismos de busca, acredito que as mais importantes envolvem a sua capacidade de escrever conteúdo relevante, com títulos e palavras-chave significativos para quem quer encontrar os assuntos que você trata no seu blog.

Dia 11: Interligar os posts do Blog

Um cuidado que poucos blogueiros tem é prestar atenção na relação (e na possível relação) de seus vários artigos e como eles se complementam mutuamente. Pense no seu blog como uma grande colcha de retalhos: se as peças dos retalhos estão jogadas de qualquer maneira é só um amontoado de panos rasgados, mas se juntados combinando cores e formas, o conjunto fará mais sentido. Seu blog é um amontoado de retalhos?

Se o seu blog tem foco e um tema central bem definido, rodeado de subtemas/assuntos relacionados e faz uso de palavras-chave para dar forma coerente ao texto, então vai entender mais facilmente o que vou propor aqui.

O conteúdo de um blog tem que ser contextualizado para que as pessoas percebam o desenvolvimento de seus artigos e veja coerência no conteúdo. Muitos artigos acabam por complementar uns aos outros e citar como referência complementar de leitura mostrará o quanto seu blog é útil e dará maior amplitude ao que já foi publicado.

Ao escrever um artigo/post em seu blog pense em todos os outros que já foram publicados e quais podem ser usados como complemento ou que ilustre certas informações. Coloque links nas palavras ao longo do texto, faça referência explícita e implícita e instigue, provoque seus leitores a continuar lendo para que fiquem em seu blog o máximo de tempo possível.



- [Interligando Conteúdos – Links internos dos Artigos](#)

Se seus artigos não são interligados, se seu conteúdo não usa marcadores de texto que classificam seus posts em categorias e você não recomenda para seu leitor algo complementar, todo artigo seu será como uma ilha isolada e inútil. Pior ainda: será praticamente impossível de ser encontrada.

Os mecanismos de busca procuram por conteúdo que tem relação direta com outros e os links internos de seus artigos são a ajuda que aponta para os robôs onde podem encontrar cada vez mais. Isso é importante também para melhorar o posicionamento de seus links. Isso tem a ver com SEO.

Por fim e o fator que considero mais importante: isso ajuda a diminuir a taxa de rejeição de seu blog. Essa taxa é medida principalmente pela quantidade de páginas que um visitante vê em seu blog. Se só visita um post, então a taxa de rejeição é alta e o tempo de permanência é baixo.

- [Analisando o comportamento dos leitores](#)

Comece a pensar em seu blog como um conjunto e como isso pode servir melhor seus leitores e levá-los a uma experiência mais profunda e reconhecendo seu blog como uma fonte de pesquisa e de informações crescente.

Dia 12: Revisar posts antigos do seu Blog

Um blog bem movimentado é o que mantém um nível de atualizações, sempre com novidades, textos, vídeos, gadgets... O ponto mais importante de um blog é o conteúdo e depois de algum tempo de existência seu blog acaba gerando um arquivo "morto", defasado e até inútil. Seus artigos mais antigos ainda têm potencial de atrair visitas e podem até melhorar de qualidade.

Vamos começar com exemplos: se o seu blog tem 6 meses de existência e você publica ao menos 3 vezes por semana, já tem um arquivo de mais de 70 artigos.

Temos até dois gadgets para o Blogger que mostram a contagem total de artigos e comentários do seu blog:

- [Menu com ícones e contadores de artigos, feed, Twitter e comentários para Blogger](#) (mais completo)
- [Contador de artigos e comentários para Blogger](#) (mais simples)

Faça um pequeno teste e leia seus 10 primeiros artigos e compare com os 10 últimos e você verá uma evolução na qualidade de sua escrita, uso de fonte, cores e imagens. Isso acontece com todos, pois é preciso prática para se escrever bem e aprender a usar todos os recursos disponíveis nos editores de posts para blog.

Faça uma coisa simples: verifique quais são seus principais artigos ou os que você mais faz referência (baseado no que ensinamos como dica no Dia 11). Volte a cada um deles e reescreva ou simplesmente reedite esses artigos. Nem sempre é preciso refazer, mas apenas melhorar os títulos, adicionar imagens e reformatar para que componha melhor com seu layout.

Valorizar seu conteúdo e mostrar que sempre está preocupado com o que está em seu arquivo, mostra ao público que seu blog preza pela qualidade e está sempre sendo revisto e está sempre em construção, melhorando. Isso também pode até ajudar você a ter mais idéias para novos artigos e aprofundar outros temas.

Além disso, lembre-se que, para atrair visitas você precisa divulgar o conteúdo do seu blog e várias pessoas vão encontrar seus conteúdos antigos. Se estiver sempre atualizado e melhorado, tem grandes chances de fidelizar esse público.

Recomendo que leia também para aprofundar:

- [4 dicas para escrever artigos melhores no Blog](#)
- [Atualize os melhores conteúdos do seu Blog](#)
- [Dicas para escrever artigos relevantes](#)

Dia 13: Retomar assuntos abandonados no seu blog

Você que publica em seu blog, como autor tem a obrigação de conhecer tudo o que há nele, especialmente saber catalogar seu blog em

categorias e grupos de assuntos semelhantes. Mas repare quantos temas e assuntos que poderiam converter mais visitas, ficaram abandonados e esquecidos e você não deu continuidade. Agora é hora de retomar o rumo.

No Dia 12 dessa série tratamos da importância de reescrever seus artigos antigos para que melhorem de acordo com a qualidade atual de seu trabalho. Essa é uma tarefa significativa, mas existem artigos e assuntos que não basta simplesmente reescrever ou revisar, é preciso escrever mais e aprofundar o tema.

Faça uma busca em seu blog, por tudo o que já foi publicado e veja o que ficou devendo informação e que precisa ser completado e/ou aprofundado por mais artigos. Isso vai te ajudar a ter mais inspiração na pesquisa por palavras-chave (Dia 10), escrever artigos com antecedência (Dia 9) e interligar melhor seus posts (Dia 11).

Ao aprofundar sobre seus temas e assuntos, mostrará que seu blog não esquece o que já foi publicado e dá nova chance para seu público interessar-se pelo conjunto de seus artigos, o que os leva a comentar mais e querer acompanhar suas atualizações. Além de promover uma renovação em seu blog.

Retomar **NÃO É** reescrever, mas é escrever mais artigos e posts sobre aquele tema que mais agradou seu público, que mais atraiu visitas e/ou que ficou incompleto, esperando mais argumentos, mas informações e mais debates.

Dia 14: Qual tema/assunto mais atrai visitas para seu blog?

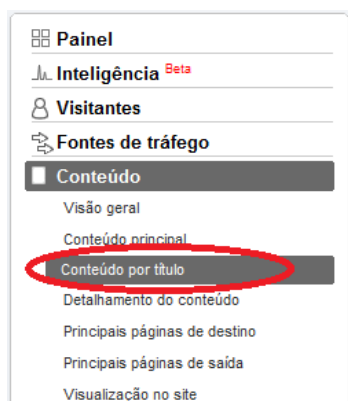
Conhecer o conteúdo de seu blog é importante principalmente para entender o movimento de seus visitantes. Um cuidado que poucos blogueiros tem é em prestar atenção às suas estatísticas para saber o que está gerando mais tráfego e convertendo mais visitas de qualidade para o blog. Para entender disso é preciso também observar seus leitores e interagir com eles.

Indispensável é ter em seu blog o Google Analytics que oferece estatísticas completas para seu blog. Com esses dados em mãos é possível entender e ver em profundidade como o seu conteúdo atrai visitas para seu blog, qual a origem delas e sua qualidade.

- [Como usar o Google Analytics de forma eficiente \[Vídeo\]](#)

Para a dica de hoje queremos que você busque e descubra quais os temas e assuntos que mais atraíram vistas, que mais recebem comentários e que seu público alvo mais se interessa. Normalmente esse tema ou assunto é também o que você escreve melhor e/ou domina mais (tem mais segurança para tratar).

Um menu que sempre visito no Analytics é o "Conteúdo" ~> "Conteúdo por títulos" que dá uma visão direta de como seus artigos são visitado:



Associando essa informação do número de visitas específicas que um artigo recebe à quantidade de comentários e a divulgação que você dá a certos temas, é possível determinar uma boa estratégia de geração de conteúdo relacionado para seu blog.

Até mesmo no Dia 13 dessa série falamos sobre a importância de se retomar assuntos abandonados. Uma boa forma de avaliar quais assuntos são mais viáveis é usar esse critério de conversão, pensando nos temas que vão gerar mais visitas e atrair mais a atenção e o interesse de seu público alvo. Por isso que no Dia 5 tratamos de rever qual é o público alvo de seu blog. Só assim você tem condições de administrar o crescimento do seu blog, atraindo mais visitantes.

Conheça também:

- [Blogar: O processo de criação de Blogs](#)



Um material bem mais completo para quem quer se desenvolver na blogosfera de forma profissional e satisfatória. Com várias técnicas de como ganhar dinheiro com blogs, produção de conteúdo e métodos de SEO.

Dia 15: Crie uma página sobre você – Apresente-se!

Tanto o Blogger quanto o Wordpress tem recursos para criar páginas estáticas de diversos tipos. São as páginas de um blog ou site que são fixas e correspondem à estrutura, ao contato ou uma forma de relação com os visitantes. Algo que vemos pouco nos blogs são páginas de apresentação em que podemos conhecer o autor por trás daquelas linhas.

Aprofundando o que já conversamos no **Dia 3** - Qual a identidade de seu Blog?– quero chamar a atenção para algo pouco explorado por muitos blogueiros. A identidade de seu blog pode e deve passar pela sua identidade pessoal, mesmo que se trate de um blog institucional/corporativo. Os blogs são a linha de frente das redes-sociais digitais que usamos para interagir uns com os outros, por isso é tão importante a personalidade.

Essa é minha página estática: [Sobre o editor Marcos Lemos](#)

Ainda está em construção e pretendo dispor mais algumas informações profissionais.



Você é a identidade de seu Blog

Crie uma página estática para você, em que se possa conhecer quem é ou quem são as pessoas que estão por trás de cada artigo e texto. Isso cria laços com seu público que passa a se identificar não com seus argumentos, mas com quem você é. Mesmo que você use um personagem ou um avatar para se expressar, então crie uma história para isso.

Se se trata de um blog corporativo e/ou institucional, que não trate de uma pessoa a ser identificada, tenho duas dicas.

- **1.** Crie um perfil sobre a empresa, suas metas e objetivos e que seja um espaço para as pessoas interagirem e relacionarem-se com a entidade. Que seja um canal menos formal de contato e conhecimento de seus clientes.
- **2.** Ou então crie um perfil para os profissionais que estão por trás daqueles textos e conteúdo. Essa é uma opção mais arriscada, mas que pode trazer benefícios. Um exemplo são os blogs da Google, onde os profissionais por trás dos aplicativos é que publicam e sabemos quem são.

Quando são blogs e sites pessoais, a página sobre você é uma ótima ferramenta para conseguir contatos profissionais, onde seu currículo pode ser disposto de maneira menos formal e que você pode e deve dar destaque ao que achar mais importante e relevante para seu perfil. É uma ótima arma de relações. Disponibilize seu currículo para download, mas fale de si mesmo de uma forma mais sincera e, repito, dando destaque ao que você acha mais importante.

Lembre-se que um blog é um lugar de relacionamentos e interação. Toda a internet é a "network" que você mesmo pode construir, desde que as pessoas tenham como te conhecer e chegar até você.

- [Como criar Páginas Estáticas padrões do Blogger](#)

Dia 16: Divulgar o conteúdo do Blog em Agregadores de Conteúdo

Veja o caminho que estamos percorrendo para salvar seu blog: começamos aprofundando sobre seu tema, sua identidade e o conteúdo. Depois de ter esses elementos bem reforçados é que podemos começar a falar de divulgação. Só se divulga o que tem conteúdo para oferecer, pois os posts é que dão sentido a um blog. Vamos começar pelos agregadores de conteúdo.

Existem formas diretas e indiretas de divulgação e a mais eficiente para quem está começando, mas tem um conteúdo diferenciado, original e

de qualidade, os agregadores de conteúdo são uma ótima fonte de visitas. É preciso criar o hábito desde o início de se enviar links para os agregadores para que não se perca ao longo do tempo.

O que são os Agregadores de conteúdo?

De forma bem resumida, trata-se de sites que recebem links, por cadastro, de assuntos diversos e dos mais variados sites e blogs. Têm o objetivo de agregar, juntar informações e classificá-las segundo o voto e cliques, também a opinião, de quem visita aquele link ali publicado.

Esses serviços têm o simples objetivo de divulgar, organizar e classificar em categorias os conteúdos mais interessantes de um determinado período de tempo (normalmente as últimas 24 horas). Várias pessoas recorrem aos agregadores para lerem o que está em pauta e saber quais os assuntos mais populares.

Existem vários serviços desses e é um trabalho manual enviar seus links para os melhores. Recomendo os seguintes, mas existem muitos outros:

- <http://www.dihitt.com.br/>
- <http://ueba.com.br/>
- <http://rec6.via6.com/>
- <http://www.linkk.com.br/>
- <http://www.linklog.com.br/>
- <http://www.colmeia.blog.br/>
- <http://www.ocioso.com.br/>

Em alguns casos, ter um link bem posicionado nesses agregadores pode render centenas de visitas e até milhares de cliques num único dia. Aprenda a usar cada um deles e sempre envie seus links à medida que for publicando. Esses serviços são de grande importância para tornar seu blog conhecido e ajudam a depender menos das visitas vindas do Google e outros mecanismos de busca.

Aqui temos alguns artigos para aprofundar sobre os agregadores:

- [Redes Sociais e mais visitas](#)
- [Mais visitas para o Conteúdo do seu Blog](#)
- [Usando Agregadores de Conteúdo para atrair visitas](#)

Dia 17: Sitemap e Ferramentas para Webmasters

Um blog precisa ser bem indexado nos mecanismos de busca para atrair o máximo de visitas possível. Algumas vezes detalhes importantes acabam sendo esquecidos, como a criação de um Sitemap de seu blog e enviar seus dados para as ferramentas de Webmasters dos buscadores. De todas as técnicas de SEO, essa é a primeira e a mais importante.

Os **sitemaps** são, como o próprio nome diz, um mapa das postagens e links de seu blog. É uma forma de indicar para os robôs das buscas o que é conteúdo de seu blog e o que deve ser rastreado. Isso acelera a forma de seu conteúdo ser encontrado. Para quem tem blogs, seja no **Blogger** ou no **Wordpress**, existem recursos bem fáceis de usar.

- [Como criar Sitemap para Blogs - Blogger e Wordpress](#)

Esse é o nosso tutorial mais completo, que mostra a importância dos sitemaps e como deve ser usado nos principais mecanismos de busca como o Google (claro!), Bing e Yahoo.

Aqui tem as indicações diretas de como criar sitemap para o Wordpress e para o Blogger, bem como a forma de enviar para o Google Webmaster Tools:

- [Google Webmaster Tools – Criar Sitemap para Blogger](#)
(siga essas dicas para o Wordpress também).

Os serviços de Webmasters também são úteis para que você identifique possíveis problemas de rastreamento, links quebrados e outras questões que podem prejudicar seu blog. Com os sitemaps enviados nesses serviços, você facilita a busca por conteúdo em seu blog e pode ajudar na indexação.

Dia 18: Comente em outros blogs



Poucos têm um cuidado com suas relações na blogosfera e esquecem da boa e velha "política da boa vizinhança". Um blog pode ser considerado uma rede-social digital em proporções mais complexas e que criam comunidades sólidas e interações importantes para a vida on-line. Quem tem blog precisa interagir com outros blogs e sites.

Os comentários que podemos deixar nos artigos e posts de outros blogs são a principal forma de contato e a mais direta com o autor daquele blog. Muitas vezes lemos vários blogs e sites, mas poucas são as vezes que interagimos. Um blog só faz sentido quando há interação.

Nesse tempo de dedicação para salvar seu blog, um pecado muito comum é o isolamento, nos fecharmos em pequenos grupos, nos esquecendo do tamanho infinito da internet. Não comente só nos blogs dos amigos e conhecidos, mas em todo lugar que ler algo que goste, interagindo, deixando sua opinião. Essa é uma ótima forma de gerar novos contatos, até contatos profissionais.

Não use os comentários para espalhar seus links ou divulgar seu blog – não é lugar para isso. Se você quer divulgar seus links nos comentários, vai acabar gerando inimizade e muitas vezes o blogueiro que vai moderar o comentário acabará rejeitando ao perceber que você só quis se aproveitar daquele espaço. Pense sempre em agregar valor, somar e complementar os temas, deixar sua opinião e até elogiar o blog em questão.

E uma última dica: não deixe comentários medíocres do tipo "Valeu!!! Obrigado!" ou "Parabéns... visite meu blog.....". Diga algo que faça sentido e sempre procure saber se aquele blog tem regras de conduta (política) para como deixar comentários. Ah...! E nunca, nunca deixe comentários anônimos.

Há alguns profissionais de SEO que também defendem os comentários como uma forma de melhorar a indexação de seu blog para palavras-chave. É um modelo complexo e requer muito cuidado para agir assim. Mesmo assim deixo o link explicativo sobre isso:

- [Como melhorar a indexação do seu blog comentando em outros blogs - Técnicas de SEO](#)

Os comentários ampliam sua rede de amizades virtuais!

- [Como lidar com comentários indesejados em seu Blog](#)
- [Como responder Comentários dos artigos](#)
- [5 dicas para conseguir mais comentários no seu Blog](#)

Dia 19: Criar um formulário de contatos para o Blog

Ultimamente, visitando outros blogs, tenho percebido uma certa falta de cuidado com os espaços de contato com o público. Algumas vezes é impossível descobrir como comentar e, pior ainda, nem dá pra saber como enviar um e-mail ou falar com o editor do blog em questão. Um pecado grave não disponibilizar facilmente um bom formulário de contatos. Está na hora de se redimir.

No Dia 15 dessa série falamos da importância de ter uma [página estática](#) para apresentar-se ao seu público leitor. Há vários tipos de páginas estáticas, que pertencem à estrutura de funcionamento de um blog, que muitos esquecem ou negligenciam. Uma delas é o formulário de contato.

Diferentemente dos [formulários de comentários](#) em cada artigo, é preciso ter um canal direto de comunicação em que seus visitantes podem escrever para tratar de questões que não se encaixam bem nos comentários e/ou que não podem ser definidos como comentários. Se você não quer disponibilizar seu e-mail, existem os formulários padrões em que o visitante preenche os dados e a mensagem e envia para sua conta de e-mail diretamente.

Repetindo o que aprofundamos no Dia 18 sobre a importância de comentar em outros blogs: é preciso sempre ter canais diretos de contato com seu público, pois um blog é uma grande rede-social digital em que os relacionamentos são indispensáveis para seu crescimento.

Quer saber como criar um Formulário de Contatos para seu blog? Aqui temos um modelo gratuito e completo para você usar em seu blog:

- [JotForm - Formulário de contato gratuito para blogs](#)

Mas existem milhares de outros modelos, inclusive usando o Google Docs:

- [Como criar formulários e enquetes para seu blog usando o Google Docs](#)

O que é mais importante aqui é você encontrar maneiras de o seu público entrar em contato com você e poder compartilhar informações e dúvidas, bem como apenas interagir.

Dia 20: Você é persistente e constante em seu blog?



Sempre insisto em dizer: blogar é uma tarefa a longo prazo. O que vemos constantemente são pessoas que desistem de seus blogs, simplesmente abandonando o percurso no meio do caminho, mas mesmo que os motivos sejam diferentes, a causa do abandono é sempre a mesma. Nesse tempo de penitência para salvar seu blog, é hora de um exame de consciência. Ou você vai desistir sem lutar?

Chegamos à metade de nossa caminhada e é preciso parar um instante para refletir em tudo o que já foi feito. Temos 40 dias para salvar seu blog e 20 dias já se passaram, onde já é possível verificar algumas coisas. Seu blog já existem há mais tempo que isso e pergunto: Você é persistente e constante?

Não adianta querer um blog se você não firmar um compromisso consigo e com o Blog, um compromisso que envolve também seu público alvo. Muitos desistem de seus blogs por um único motivo: Não conseguem ser constantes e perseverantes no que estão fazendo. Todos querem resultados imediatos, muitas visitas e até ganhar dinheiro com publicidade e vendas on-line. Nada disso é da noite para o dia.

Dá trabalho produzir conteúdo e por isso mesmo que 8 dos artigos dessa série até o momento tratam exclusivamente de temas que envolvem a criação de artigos. Justamente porque manter um blog é preciso constância, que o Dia 1 fala de objetivos, no Dia 7 falo da importância de se dedicar tempo exclusivo ao blog e o Dia 8 e Dia 9 tratam de ordem em suas publicações.

Ser constante significa criar uma rotina, um ritmo de trabalho e exige dedicação. Você não pode desistir, não pode abandonar o barco. Para um

instante e retome alguns pontos que já tratamos até aqui e veja onde você está falhando e faça um propósito de não desistir nem entregar os pontos. Os próximos dias dessa série vão ser mais técnicos e só os fortes conseguirão continuar.

- [Blogar é uma tarefa a longo prazo](#)

Dia 21: Acompanhe os dados estatísticos do seu Blog

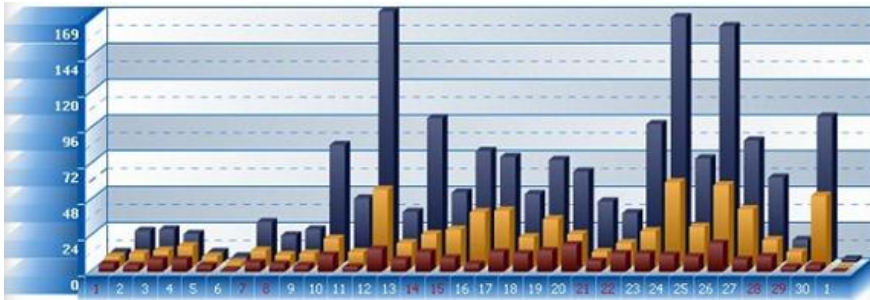
Já falamos bastante da importância de um conteúdo para se criar um blog de qualidade e de como devemos nos comprometer com o que estamos fazendo. Todos que publicamos queremos ser lidos e o que muito blogueiro quer mesmo é muita, muita visita. Mas estatísticas e dados de seu blog não são apenas a quantidade de visitas por dia.

O que muito blogueiro, não só iniciante, comete de pecado com relação ao blog é achar que a coisa mais importante é a quantidade de visitas que recebe por dia e quantos deixaram comentários. Esse engano e erro leva muita gente a desistir e desanimar de continuar publicando. Os dados estatísticos de um blog vão muito além do que a quantidade de visitas e o que mais conta é a sua capacidade de converter resultados.

O que é Conversão?

Aqui vamos entender "conversão" como a possibilidade de produzir um resultado esperado ou para o qual seu blog foi planejado. Por isso o primeiro artigo (Dia 1) dessa série para salvar seu Blog foi "Reverendo os objetivos de seu blog". Um blog sem objetivos sempre vai ficar esperando milhares de visitas que nunca vão chegar.

Sem entender seus objetivos e sem se dedicar em estudar e pesquisar seu público alvo e seu nicho, não dá pra saber qual o potencial de visitas que o seu blog tem. Nem todos os temas e assuntos são de interesse de milhares de pessoas, o que faz variar o conceito do que significa "muitas visitas".



Qual a quantidade ideal de visitas para um blog?

Essa é uma pergunta impossível de responder e que sempre aparece alguém me perguntando: "Meu blog recebe XXX visitas por dia... isso é bom?" – NÃO SEI!!! Pode ser bom como pode ser ruim, depende se seu público.

Meu blog pessoal, o [Lemos \[Idéias \]](#), recebe em média 300 visitas/dia. Para o nicho dele (Opinião) e por eu não fazer praticamente nenhuma divulgação, esse é um número excelente e atende a minha expectativa, até porque procuro mesmo um público mais seleta. Mas sei que ele tem potencial para subir até umas 500 visitas/dia.

Isso eu descobri pesquisando, vendo outros blogs semelhantes e determinando meus objetivos. Para saber o que é mais importante para seu blog, como o seu público alvo se comporta, quais os artigos mais visitados e os temas mais procurados, bem como descobrir como as pessoas chegam até minhas páginas, é preciso fazer uso de serviços de rastreamento mais completos do que um simples [contador de visitas para blogs](#).

- [Criar conta no Google Analytics](#) = O Google Analytics é o mais completo e mais profissional. Tem uma rede completa de dados e rastreamentos para blogs e sites. Para seu blog durar muito tempo e produzir muitos resultados, você tem que usar isso.
- [Histats – Contador de visitas e Análises para seu Blog](#) = Este é um serviço mais simples e objetivos. É um contador de visitas com um pouco mais de recursos e é bem útil para acompanhar visitas em tempo real.

Para aprofundar, recomendo que leia também:

- [Localize a origem das visitas de seu Blog no mapa](#)
- [Por quê o seu blog não atrai a atenção de ninguém](#)
- [Muitas visitas para seu Blog ou ser influente: o que é melhor?](#)
- [Qual a origem das visitas do seu Blog? \[Estratégia de Divulgação\]](#)

Dia 22: Usar Feed e Newsletter no Blog para fidelizar seus leitores e gerar mais visitas



Vamos falar da importância de fidelizar aqueles leitores que chegaram até seu blog, não importa por qual motivo. Se leram o seu conteúdo e gostaram de seu trabalho, agora é hora de você convencê-los a continuar voltando e lendo mais. Poucos blogueiros se dedicam à fidelização de seu público alvo e as ferramentas para isso são simples.

Frisamos todo o início dessa série no conteúdo e qualidade de seu blog, pois o que faz um blog é o que está nele publicado e o que ainda será. Seus leitores estão interessados nos posts e é isso que indexa nos resultados dos mecanismos de busca. Quanto mais conteúdo você publicar e com maior qualidade, mais gente virá visitar as páginas de seu blog.

Esse público chegou até sua página, encontrou o que queria e até gostou. Você tem que convencê-los a voltar. Isso é feito com duas ferramentas simples para blogs: Feeds e Newsletter.

O que são Feeds e Newsletter?

Basicamente o sistema de Feeds/RSS é a forma que o leitor tem de se manter informado sobre as atualizações de vários sites e blogs, sem precisar abrir um de cada vez. A pessoa pode receber diretamente em um [leitor de Feeds](#), somente as novidades e escolher o que quer ler.

- [O que são Feeds e como usar - Assinar Feed](#)

Já a Newsletter é a forma de receber atualizações e informações de um site ou blog via cadastro de e-mail. O leitor/visitante disponibiliza seu e-mail para que lhe enviem os artigos diretamente à sua conta.

- [Criar Newsletter para Blog](#)

Disponibilize de forma visível o endereço de seu Feed e um canal de cadastro para Newsletter de seu blog para que as pessoas mantenham contato com seu blog, mesmo quando não o estão visitando. Esses recursos são mais eficiente do que a pasta de favoritos do navegador e a pessoa nem precisa saber a URL (o endereço) de seu blog decorado. Isso amplia o alcance de seu conteúdo e não deixa que o visitante cativado se afaste.

É importante ler isso também:

- [Google FeedBurner – Criar conta de Feed para seu Blog](#)
- [Importância do uso de Feeds para seu blog](#)
- [8 Dicas para ter mais Assinantes de Feed](#)

Dia 23: Cuidando do layout do seu blog

Nem todos têm conhecimento suficiente de HTML, CSS, PHP e outras linguagens para internet e podem se dar ao luxo de criar um layout exclusivo ou pagar alguém para que o faça. Mesmo assim, cuidar de nosso layout é de extrema importância, pois é a cara de nosso blog e o local que o seu visitante passará algum tempo, por isso tem que ser no mínimo agradável.

Encontrar um layout (template ou tema) que seja adequado ou assunto do blog é quase uma tarefa impossível e que toma a maior parte do tempo de muitos blogueiros no início da caminhada. Por isso mesmo é um pecado recorrente: muitos simplesmente desistem de procurar e arrumam qualquer coisa de qualquer maneira.

O layout de seu blog é como a decoração de sua casa ou de uma loja/escritório/empresa, que precisa ser algo agradável, confortável e útil. Cada coisa tem que ter seu lugar e ser fácil de navegar.

Leitura complementar importante: [10 dicas para melhorar a estrutura de layout do seu Blog](#).

A dica de hoje para seu blog é focar-se no simples e na navegabilidade de seu blog, sempre pensando na centralidade do conteúdo. Tudo em seu layout tem que convergir para os posts e artigos, favorecer a leitura e a busca. Um blog claro, limpo e objetivo, onde o visitante tenha o que precisa e de forma direta.

Por fim: nunca, nunca desista de procurar o layout mais adequado para o seu blog. Não se acomode e percorra a web e os milhares de sites que disponibilizam layouts, templates e temas, seja para Blogger (Blogspot) ou Wordpress. E, se tiver uma graninha extra, pense em contratar alguém que faça algo exclusivo, pois vale a pena.

Outra dica para seu layout:

- [Anatomia de uma Sidebar perfeita para seu Blog](#)
- [5 dicas para reavaliar e melhorar o layout do Blog](#)

Dia 24: Títulos e subtítulos nos posts do Blog



Há sempre uma estrutura básica e fundamental para todo e qualquer tipo de postagem que fazemos em nossos blogs. Não importa qual seja o tema de seu blog, nossos conteúdos são baseados em textos e isso precisa, além de ser bem escrito, ter coerência e organização. Uma forma de mostrar organização das idéias em um texto é com títulos e subtítulos bem escritos.

Não vou entrar aqui em detalhes de como é a estrutura de um texto para blog, mas há algumas partes fundamentais e que atraem a atenção do leitor: **Os títulos, subtítulos e palavras destacadas**. Saber usar os recursos visuais que um editor de textos disponibiliza pode ser a chave para atrair mais atenção de seu público.

O título de artigos = Ao contrário do que muitos fazem, o título de seu post sempre será a última coisa que você vai escrever. Você só saberá como nomear sua postagem depois que escrever tudo o que queria. Lembrando também que devem conter palavras-chave relevantes e coerentes com o conteúdo, já no título.

Os subtítulos e as partes de seu post = Nunca escreva artigos longos demais em seu blog e que tratem de muitas coisas, mesmo que complementares. Mas quando seu artigo passar de 4 ou 5 parágrafos, é recomendável que faça divisões no texto, com subtítulos que exemplifiquem e classifiquem cada parte ou assunto complementar. Coloque em uma letra maior e até com cores diferentes.

As palavras-chave dentro do post = Por fim, destaque em negrito, itálico e/ou com outras cores as palavras mais importantes do post de seu blog para

chamar a atenção do leitor e mostrar o que você quer. Vse links nas palavras também para destacar e relacionar artigos de referência.

Com esses pequenos detalhes seus artigos ficam mais amigáveis e atraentes, mais fáceis de ler e seguir as idéias. Mostra ao seu leitor que há coerência em seu texto e que tudo foi disposto de forma organizada e objetiva.

- [Como Otimizar os Títulos dos Artigos do Blogger](#)
(tem dicas aplicáveis ao Wordpress também)

Dia 25: Usar imagens nos posts do Blog



É importante prezar pelo conteúdo e pelos artigos que são publicados em seu blog. A contextualização, uso de links e títulos/subtítulos e palavras-chave tornam o texto mais coerente e informativo, mas é preciso ter um conteúdo atraente aos olhos também e que seja fácil de ler e de entender. Um ótimo recurso são as imagens que compõem seu texto e melhoram o visual da página.

Um recurso pouco usado e, quando usam, fazem mal feito, é adicionar imagens para ilustrar um conteúdo do blog. As imagens chamam mais atenção que um texto corrente, seus parágrafos, cores, fonte e títulos. A grande maioria das pessoas é atraída por uma imagem que ilustre bem o conteúdo.

Aqui no [Ferramentas Blog] imagens são indispensáveis nos tutoriais, pois facilitam o entendimento do assunto. Mas mesmo para textos mais técnicos, sempre busco adicionar uma imagem ao lado do primeiro parágrafo, que é para atrair a atenção nas páginas internas e que tenha a ver com o título. Também uso imagens para cortar o ritmo de leitura, que algumas vezes pode ser cansativo.

As imagens, se bem usadas, podem ser como uma pausa para "os olhos respirarem", um alívio para o constante identificar e decodificar letras e palavras e acaba sendo um convite à leitura e à continuidade. Outro fator

importante é compor com o layout do blog e mostrar a coerência com todo o conjunto da página.

- [Colocar legenda em imagens no Blogger – Novo recurso nativo](#)
- [Usando Imagens no Blog Blogger](#)
- [Otimização de Imagens – SEO de Imagem](#)
- [10 sites para editar imagens on-line](#)

Dia 26: Usar vídeos nos artigos do Blog



Um Blog pode ser a soma de uma infinidade de recursos de mídias disponíveis, e todas podem ser usadas por você, basta descobrir qual (ou quais) a mais eficiente para o seu público alvo. Poucos blogueiros usam de criatividade para gerar conteúdo e acabam sendo repetitivos e fazendo o mesmo que todos os outros já fazem, sem conseguir se destacar.

No Dia 25 falamos da importância de ilustrar seu blog com imagens e antes, no Dia 24 de como usar títulos, subtítulos e links para melhorar a qualidade de seus artigos. Agora é a vez de pensar nos vídeos.

Aqui no [Ferramentas Blog] tenho usado vários tipos de vídeos para ilustrar melhor os artigos e tutoriais e estar em contato com o meu público. Não só apresento tutoriais, mas pequenas vídeo-aulas e bate-papos para diversificar do mero conteúdo de texto.

Há milhares de vídeos disponíveis na internet e também uso o vídeo de outros (dando os devidos créditos, citando a fonte e sem copiar/duplicar o que outros publicaram). Nem sempre um determinado conteúdo ou tema de blog permite que o autor crie seus próprios vídeos, mas nada impede que outros sejam usados. Os vídeos elevam o tempo de permanência das pessoas em seu blog e chegam até a ser mais completos de informação.

A dica de hoje para seu blog é investir noutros meios de publicar em seu blog e que usem recursos diferentes de mídias sem se prender apenas a escrever artigos. Comunicar sua idéia é o mais importante, especialmente se feito com originalidade e muita, muita criatividade.

Aqui tem alguns tutoriais de como inserir vídeos nos posts do blog:

- [Procurar e inserir vídeos do Youtube nos artigos do Blogger](#)
- [Como incorporar vídeos Twitcam em seu Blog](#)

- [Com que frequência atualizar o seu Blog \[Vídeo\]](#)
- [Webinar: SEO, Indexação no Google e um bate-papo \[Vídeo-aula\]](#)
- [Vídeos-tutoriais do \[Ferramentas Blog \] 2009](#)

Dia 27: Cadastre seu blog no Google Blog Search e no Alexa

Existem serviços que facilitam a indexação do seu blog e te ajudam a rastrear informações sobre as visitas que você recebe até em comparação a outros blog. Dois desses serviço são altamente recomendados e podem trazer benefícios para seu blog.



Alexa - <http://www.alexa.com/>

Este serviço é como uma fonte de informações e análises sobre o ritmo de visitas que o seu blog recebe. Além disso ele cria um ranking comparativo entre o seu blog e outros sites, com análises completas de palavras-chave, origem das visitas e a qualidade delas.

Leia para ter mais detalhes: [Alexa – informações globais sobre seu Blog.](#)



Google Search Blog - <http://blogsearch.google.com.br/blogsearch>

Não há muito o que dizer: é o mecanismo de busca da Google direcionado exclusivamente para blogs e seus conteúdos. Muita gente reclama que o blog não aparece nos resultados das buscas, então esse é um bom passo a dar para ver seu blog indexado. Pesquise aqui o seu blog e se não encontrar, [cadastre-se](#).

Para mais detalhes, leia também: [Google Blog Search – Pesquisa de Blogs](#).

E aqui tem mais dicas de leitura complementar para melhorar os índices do seu blog.

- [Por que seu Blog não aparece nos resultados do Google?](#)
- [8 Maneiras de acabar com seu Blog rapidamente](#)

- Como analisar a importância e popularidade de um Blog
- Qual o potencial de Conversão das visitas em seu Blog?
- O potencial dos posts com alta Taxa de Rejeição em seu Blog

Dia 28: Use redes-sociais para ampliar o alcance de seu blog



Já disse isso antes, mas vale repetir: um blog é uma grande rede de interação, onde seus artigos, suas páginas e layout servem para a sua relação com seu público alvo. Mas você não pode ficar restrito apenas ao seu endereço e precisa buscar todas as formas de relacionamento/interação com seus leitores e com outros blogueiros. Para isso existem as redes-sociais.

Não precisaria nem nomear quais são as mais comuns e mais usadas, não só por outros blogueiros, mas também por usuários comuns de Web. A internet hoje cumpre seu papel de interligar pessoas e dar a elas a liberdade de chegar aos seus iguais, conviver com o diferente e partilhar experiências, tudo isso de forma direta, sem mediações além do PC.

Seu blog (e você) precisa estar em todas as redes-sociais relevantes para o seu conteúdo e onde está agindo o seu público alvo/nicho. A mais

popular hoje em dia é o Twitter (siga-nos [@FerramentasBlog](#)), especialmente por ser a mais direta na hora de compartilhar informações. Mesmo assim existem outras como o Facebook e o Orkut que integram mais diretamente as pessoas e tem um formato de comunidade virtual. Isso só pra citar as mais populares.

Não use essas redes apenas para divulgar seu conteúdo e seus artigos, mas também para ser fonte de pesquisa, lugar de integração e parcerias a longo prazo e para difundir sua influência em sua área de atuação. Conhecer pessoas e conviver com elas é o primeiro objetivo das redes-sociais e essa relação a médio e longo prazo são favoráveis para a difusão de suas idéias.

- [Muitas visitas para seu Blog ou ser influente: o que é melhor?](#)
- [10 dicas para melhorar sua influência na blogosfera](#)
- [7 lições para melhorar sua relação nas Redes Sociais](#)

Dia 29: Otimizar o rodapé dos artigos do Blog

Uma parte bem negligenciada, esquecida dos blogs é o rodapé dos artigos. Mesmo sendo o final do texto, não significa que é o final da página e que o visitante/leitor não tem mais o que fazer em seu blog. Esse é o momento da conversão e de melhorar a qualidade de suas visitas, pois se a pessoa leu até a última linha, significa que gostou e essa é a hora de oferecer mais e fidelizar aquela pessoa, fazendo-a voltar, ler mais e seguir seu blog.

Três (3) coisas não podem faltar no rodapé de todos os artigos de seu blog:

- **1. Links indicando mais artigos relacionados.**
Você pode fazer isso manualmente ou instalar um gadget ou plugin para gerar as indicações automaticamente. Eu gosto de fazer isso das duas formas e tem muito a ver com o uso de links internos (Dia 11). Faz com que o visitante se interesse por mais coisas sobre o tema que está lendo e saiba mais do que você publica, permanecendo mais tempo em seu blog.

- **2. Ícones de compartilhamento e Feed.**

Sempre adicione formas da pessoa seguir seu blog, seja em redes sociais (Dia 28) ou pelo Feed. Todas as formas de contato acabam não deixando que o visitante esqueça de seu blog, receba atualizações e volte no futuro. Especialmente invista em destacar seu Feed (Dia 22).

- **3. Comentários.**

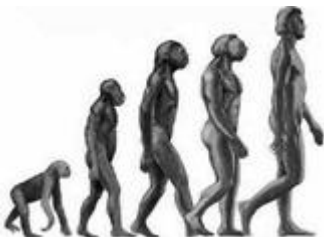
Sempre deixe o formulário de comentários bem visível e os comentários de seus visitantes incorporados à página do artigo. A interação com o texto atrai mais gente e mostra que seu blog respeita as opiniões. Quando o leitor pode expor opinião ele tende a voltar para ver respostas e participar mais vezes. Também, ao final de seus artigos, quando possível, estimule os comentários e convide à participação.

Preocupe-se em otimizar da melhor forma possível o rodapé de seus artigos para que seu blog pareça mais participativo e útil, despertando o interesse dos leitores e fidelizando esse público.

Veja alguns artigos que podem te ajudar nisso:

- [Add This! Compartilhar seu blog em todos os lugares](#)
- [Como criar menu com ícone de Redes Sociais e outras opções](#)
- [Gadget Artigos recentes com imagens para Blogger](#)
- [Modelo de rodapé para posts no Blogger – AdSense, Artigos relacionados e ícones sociais](#)
- [Ícones sociais no rodapé dos posts](#)

Dia 30: O ciclo de vida de um Blog



Independente do tempo que o seu blog existe, o ciclo de vida de um blog tem que ser medido aos poucos para que você não desista fácil. Sempre ensinei que blogar é algo a longo prazo, mas como é difícil ver a meta final, temos

que traçar pequenos objetivos mais curtos para ver os bons resultados do blog sendo alcançados.

Se for pensar, ninguém cria um blog por um prazo determinado e todos queremos que dure para sempre ou o máximo de tempo possível. Nem criamos algo para cumprir um único objetivo que, quando alcançado, iremos deletar o blog e colocar uma placa "Missão Cumprida" - Mission Accomplished. Por isso sempre insisto na idéia de que blogar é algo para muito tempo, a longo prazo e nossos objetivos se estendem por tanto tempo que podemos acabar esquecendo de quais eram.



Esquecer os objetivos de seu blog e perder o foco do caminho a ser percorrido é ruim pra tudo na vida, pois é isso que nos leva ao fracasso e à desistência. Então uso uma técnica pessoal:

O ciclo de vida do meu blog é de 30 dias!

Não vou entrar em detalhes, mas alguns Santos e Santas católicos, especialmente São João da Cruz (Carmelita), meditavam e sempre ensinaram a meditar sobre a hora de nossa morte, como uma forma de sempre rever os passos de nossa vida e sempre lembramos que "a hora de cada um" pertence a Deus. Se queremos estar sempre preparados, então devemos meditar se estamos mesmo cumprindo nossos objetivos.

Assim eu elaborei que tudo em minha vida de blogueiro tem um ciclo de 30 dias, onde tenho que reavaliar meus passos para ver se não perdi o caminho de minhas metas mais distantes. Isso vale ate para outras coisas da minha vida. Tudo que faço no [FerramentasBlog.com] é pensando no que será executado no mês presente. Depois verifico estatísticas, dados, formas

de divulgação, contatos, e tudo o que envolva a estrutura do blog para saber o que precisa melhorar e até mudar.

Pense nos limites de seu blog. Procure saber como ele está evoluindo e defina pequenas metas que ajudam a cumprir a grande meta e o grande objetivo de seu blog. No Dia 1 dessa série falamos de objetivos e para que você não os perca de vista, sempre pense naquilo que precisa ser feito hoje, agora para que o ciclo de vida de seu blog se estenda por mais tempo.

- [Os primeiros 90 dias de um Blog](#)
- [O tamanho da Blogosfera e questões de sobrevivência](#)
- [Blogar é uma tarefa a longo prazo](#)

Dia 31: Participar de fóruns de temas do seu Blog



Insisto sempre na idéia de que para ter um blog é preciso saber interagir com o máximo de pessoas possível. Essa é uma tarefa complicada, mas tem ferramentas disponíveis na web que nos ajudam a encontrar com quem se interessa pelo nosso conteúdo. A forma mais básica de interação, depois dos bate-papos, na internet são os fóruns de debates. Há gente debatendo sobre tudo e você precisa estar entre estes.

Já falamos da importância do uso das redes-sociais para ampliar o alcance de seu blog (Dia 28), que indiretamente é uma forma de divulgação. A maneira mais direta e que temos controle são os agregadores de conteúdo (Dia 16), sem esquecer dos mecanismos de busca e listadores (Dia 27). Todo esforço para atrair visitantes é importante. Quando temos um nicho específico, fica ainda mais fácil, pois o público alvo do blog é bem definido – só é preciso achá-lo.

Um lugar pouco explorado pelos blogueiros são os fóruns e comunidades onde se reúnem pessoas interessadas em algum tema específico para compartilhar informações. Esses fóruns podem ser classificados como redes-sociais digitais, mas tem muita gente esquecendo disso, já que o formato desses serviços é bem antigo na internet (algo de antes de se falar de web 2.0, entre 1995-1999).

A vantagem dos fóruns é que o nível de interação é mais controlado e é mais fácil de identificar interlocutores, além do fato de existir muita gente que frequenta, mas apenas como observadores. Outra vantagem é que muitos tem o conteúdo indexado nos mecanismos de busca (inclusive as comunidades do Orkut aparecem nas buscas do Google), o que pode ampliar suas chances de ser encontrado. Não tão antigo e ainda popular é o Orkut. [O \[Ferramentas Blog \], inclusive, mantém uma comunidade por lá para ajudar de forma mais ampla os blogueiros.](#)

Pesquise e descubra quais os fóruns mais usados pelo seu público alvo. Aprenda as regras de uso e convivência dessas redes e qual a melhor forma de interagir. Isso pode ajudar você a melhorar sua capacidade argumentativa, bem como exigirá mais pesquisa e dedicação para publicar em seu blog. E, o fator mais importante, ajudará você a melhorar sua influência e se tornar referência em seu nicho.

- [10 dicas para melhorar sua influência na blogosfera](#)
- [Muitas visitas para seu Blog ou ser influente: o que é melhor?](#)

Dia 32: Fazer parcerias consistentes com outros blog



Esse é um tema delicado e é onde praticamente todos os blogueiros pecam alguma vez. Fazer parecerias na blogosfera virou uma p*t*ria (desculpa!), onde todos querem trocar links e banners, como se isso fosse uma divulgação eficiente ou Link Building de qualidade. Esse tipo de parceria é ineficiente, desnecessária e só serve para poluir o visual de seu blog. Há um modelo mais eficiente que amplia as interações.

Como citei acima sobre Link Building, que trata da necessidade de criar links apontando para nossos blogs para melhorar nossa relevância e o PageRank, segue uma sugestão de artigo complementar para o tema de hoje:

- [3 Técnicas de Link Building – Gerar links para seu Blog](#)
- [O que é Link Building e como isso é importante para seu Blog?](#)

- [4 verdades sobre links de qualidade para seu Blog](#)

Eu sou contra e não faço parcerias de trocas de banner e links com nenhum tipo de blog ou site. Uso uma técnica que denominei "Parcerias Espontâneas" ou "Parcerias Naturais" (acho que nenhum outro blog, metablogger ou profissionais de SEO e redes-sociais digitais já tratou disso dessa forma). Basicamente consiste na idéia de que o que mais atrai visitas para um blog é quando somos citados naturalmente em outros blogs e sites, dentro de um artigo/post ou contexto bem definido.

OK! É mais difícil ganhar links do outro jeito, mas aqui temos uma forma de mostrar que seu blog é relevante mais diretamente. Se alguém leu um artigo seu, gostou a tal ponto de citar depois, isso vai atrair mais visitas, pois quem ler tal artigo irá clicar na indicação. Esse tipo de parceria não precisa ser anunciada, nem combinada, e sempre começa da nossa parte em citar outros blogs, comentar o que outros estão fazendo e recomendar.

Já até fiz um vídeo explicando melhor essa proposta que recomendo.

- [Como fazer Parcerias eficientes para seu Blog \[Vídeo\]](#)

Dia 33: Aprenda um pouco de HTML para editar seu Blog



Ninguém, para ter um blog, precisa saber programar nas linguagens para web, nem conhecer webdesign. A linguagem mais básica para se criar sites e que é a estrutura de tudo é o HTML. Mesmos os artigos que você digita no editor de posts, seja do Blogger (Blogspot) ou do Wordpress, usam esses códigos. Não precisa saber HTML, mas o ideal é que você aprenda ao menos o mínimo.

Outro pecado grave de muitos blogueiros é nem tentar aprender o mínimo da estrutura de seus blogs, nem como é o funcionamento básico da publicação de um post, passando ao menos pelos códigos que editam seus textos. Basta conhecer 10 códigos HTML para se saber editar um texto ou ao menos reconhecer a estrutura e poder melhorar a qualidade de muitos dos artigos.

Esses 10 códigos básicos eu já ensinei aqui:

- [Códigos HTML para editar blog](#)
- E mais detalhado com o HTMLHelen: [Tags inline que mudam o texto](#)

Há códigos novos e mais avançados para quem já domina alguma coisa, como o CSS3 e o HTML5. Encontrei até uma apostila disso, que recomendo aqui:

- [A Web Developer's Guide to HTML 5](#) (em inglês)



Se você quiser aprender mais detalhes, encontrei esse site que tem todo tipo de tutorial, separados por grupos e temas: HTML.net <http://pt-br.html.net/> – que também ensina sobre CSS. Onde dou destaque aos seguintes itens fundamentais para qualquer blogueiro:

- [Como criar links para suas próprias páginas e para a Internet](#)
- [Inserir imagens em uma página web](#)
- [Construindo tabelas HTML para apresentar dados tabulares](#)

Não é muito, é básico e não precisa decorar, já que esse material pode ser sempre consultado. Com o uso corrente pegamos a prática e fica mais fácil entender outros códigos mais complexos, especialmente do código-fonte do Blogger (Blogspot) e da estrutura do editor de aparência do WordPress.

Dia 34: SEO – técnicas de indexação para seu Blog



Você não precisa ser um especialista em Search Engine Optimization (SEO) para ter um blog bem indexado no Google e outros mecanismos de busca. O mais importante é sempre se preocupar com o conteúdo original e de qualidade. Se você se

preocupa com isso, então pode tomar algumas providências para dar uma forcinha para seu blog ser encontrado.

Palavras-chave nos títulos = Já ensinamos sobre a importância do uso das palavras-chave em seu blog. Mais importante ainda é que essas palavras estejam contidas nos títulos e subtítulos de cada artigo. Isso é algo que você não pode descuidar, pois tais palavras é que atraem visitas dos mecanismos de busca.

Investir em LinkBuilding = Dedique tempo para conseguir que seu blog seja linkado, receba link em outros sites e blogs. Isso se consegue com conteúdo de qualidade e boas relações com outros blogueiros que eventualmente podem citar seu blog. Uma boa dica é o modelo de parcerias que ensinamos no Dia 32 dessa série.

Interligar conteúdo (links internos) = Da mesma forma que os links de terceiros são importantes, relacionar seus artigos citando a si mesmo é uma técnica muito importante, pois constrói um "caminho" para os robôs seguirem dentro de seu conteúdo, além de facilitar a navegabilidade dos visitantes.

Tags descritivas = Esse é um tema mais delicado é pouco explorado por blogueiros. Use tags (trechos) dentro dos códigos, principalmente de imagens, que descreva a que se refere aquele link/imagem ou conteúdo. Isso é importante para mostrar a relação que seu conteúdo tem e facilita que os robôs identifiquem o que devem ou não seguir.

- [Personalizar Título das páginas do Blog no Blogger](#)
- [Meta tags do blog](#)
- [Otimização de Imagens – SEO de Imagem](#)

Contextualização do conteúdo = Todo o conteúdo de seu blog precisa ser pensado com um conjunto. Se o seu blog tem um tema específico (Dia 2), mesmo que haja vários sub-temas e assuntos complementares, há sempre relações entre eles. Uma forma de perceber isso são as palavras-chave que sempre se repetem na maioria de seus artigos. Um blog bem contextualizado, tem mais chances de se posicionar bem nos [resultados orgânicos do Google](#).

Atualize sempre seu blog = Um blog constantemente atualizado e renovado (Dia 8) atrai o interesse do público alvo em busca de novidades, mas também mostra aos robôs dos indexadores que este blog está "vivo" e ativo. O Google gosta de coisas novas e renovadas. Crie sempre conteúdo novo, mas também reveja os artigos antigos e os atualize (Dia 12 e Dia 13).

Invista ao máximo na divulgação = Se o seu blog tem conteúdo relevante e de qualidade, então mostre isso para o máximo de pessoas que puder e não fique esperando que o Google coloque isso em boas posições. A melhor indexação é aquela em que as pessoas se interessam pelo seu blog. Divulgue, envie seu link para redes-sociais e agregadores, bem como os fóruns. Isso tudo ajuda a atrair links.

Claro, existem outras centenas de [técnicas de SEO](#), muitas mais avançadas e complexas. Estas são as mais objetivas e que ajudarão a melhorar a visibilidade de seu blog. Cada artigo citado aqui poderá te ajudar a cuidar de sua indexação e tornar seu blog mais amigável aos robôs dos mecanismos de busca.

- [Aprofundando sobre SEO para melhorar seu Blog](#)
- [Estratégias de divulgação para Blog – Tenha muitas visitas](#)
- [8 dicas de SEO para Blog](#)
- [12 fatores de SEO importantes - Como os algoritmos do Google indexam seu blog](#)

Dia 35: Ensine seu leitor a usar seu blog e a manter contato



blogs.

Uma prática que desenvolvi e sempre levei a sério foi, em alguns posts, falar com o leitor diretamente, seja para encorajar que assine o Feed, faça buscas no blog ou mesmo siga-me no Twitter. É importante algumas vezes dizer ao leitor como usar seu blog e quais as formas de interagir com o conteúdo e com você enquanto autor do Blog. O pecado da falta de interação tem matado muitos

Todo blog precisa interagir com o seu público alvo de forma direta, pelas páginas dos artigos e conteúdo disposto, mas também de forma indireta, nas redes-sociais, Feeds, email e fóruns. Já tratamos da importância de cada uma dessas partes e outras mais. A proposta agora é que você eduque e deixe de forma evidente para seus leitores como eles podem interagir com você.

Vamos tomar por exemplo o Feed.

Você só terá assinantes de Feed se mostrar aos seus visitantes como podem acompanhar seu blog e como isso é mais eficiente que ficar verificando atualizações manualmente. Veja um exemplo de como fiz aqui:

- [O que são Feeds e como usar - Assinar Feed](#)

Isso atrai mais pessoas para seu blog e ajuda na fidelização. Quando você diz ao seu visitante onde pode encontrar você e entrar em contato ou mostra que responde comentários e os encoraja a comentar mais no blog, suas páginas ficam mais amigáveis. Conte ao seu público que você está presente nas redes-sociais digitais e como adicionar seu perfil. Isso é "chamar à ação":

- [Chamando seu visitante/leitor à ação](#)
- [5 dicas para conseguir mais comentários no seu Blog](#)

Minha dica é que você seja bem explícito em alguns momentos, publicando sobre as redes-sociais que usa, qual leitor de Feed prefere e como assinar newsletter. Se possível faça promoções e coloque sempre visível e disponível o link para seu perfil nos sites de relacionamentos com os quais quer interagir com seu público.

Por falar nisso:

- Meu perfil no Twitter: [@FerramentasBlog](#).
- Para [adicionar no FaceBook](#).
- Nossa [comunidade no Orkut](#).
- [Assine nosso Feed](#) para receber atualizações gratuitamente.

Dia 36: O momento certo para monetizar seu Blog – Como ganhar dinheiro com seu Blog



A grande ilusão de muita gente é querer ganhar dinheiro fácil com um blog ou site – ganhar dinheiro na internet. Existem pessoas que conseguem ganhar dinheiro trabalhando na internet, mantendo blogs ou vendendo algo na rede. Há várias formas de monetizar um blog, mas a questão mesmo é: qual o momento certo de tentar isso!?!?

Ganhar dinheiro com um blog, com seu blog, é a última coisa que alguém deveria desejar quando cria um blog. De fato, os blogs não foram concebidos para monetização ou rentabilizar algo, mas para compartilhar idéias, conteúdo e informação. O valor de um blog está nessa capacidade de agregar pessoas interessadas num assunto específico ou na opinião de alguém.

- **Leia isso: [Ganhar dinheiro na internet, Twitter e blogs: é possível?](#)**

Também recomendo escutar o PodCast que gravei com o Paulo Faustino do Escola Dinheiro, onde debatemos sobre como ganhar dinheiro com blogs:

- [BlogCast - Como ganhar dinheiro, monetização de Blogs, com Paulo Faustino](#)

Por isso nenhum blog começa já ganhando dinheiro, colocando anúncios ou vendendo algo. Começamos pensando no conteúdo e em atrair público para o que estamos postando. Ao atrair pessoas interessadas no que você tem a compartilhar, é que se gera algum potencial para monetização.

Não há uma fórmula mágica para saber qual é o momento exato ou se seu blog tem potencial de rentabilização. O que posso dizer é que são poucos os blogs que tem essa capacidade, mas leva tempo para isso surgir. Uma maneira de medir isso é com a quantidade de visitas que seu blog recebe. Quanto mais visitas/dia e com mais qualidade, melhor e maior é o potencial de ganho.

Uma coisa posso afirmar com certeza: com menos de 6 meses de existência e menos de 3 ou 4 novos artigos por semana, bem como menos de 1000 visitas/dia, é pouco provável que seu blog consiga alguma coisa.



E mais um detalhe: há várias formas de se rentabilizar um blog. O que funciona para um, pode não funcionar para outro, mesmo quando de nicho semelhante. Há quem venda espaço para anúncios, use programas Afiliados, publi-editoriais, vendam algum produto próprio ou use como plataforma profissional etc. O que conta é a capacidade de tornar o blog um complemento de seu trabalho.

Dia 37: Qual a melhor forma para monetizar seu Blog?



Vou começar repetindo o que já dissemos no Dia 36: nem todo blog tem potencial para gerar algum tipo de ganho financeiro. Mas existem muitas formas de ganhar dinheiro com um blog e é importante destacar que, o que dá certo para um não significa que dará certo para você. Vejamos alguns modelos de programas Afiliados e formas de ganhar dinheiro com seu blog.

No momento certo, se for adequado, você poderá pensar em usar seu blog como uma fonte de renda (Dia 36). Existem várias formas de usar um blog para ganhar dinheiro e até serviços Afiliados que podem te ajudar nesse processo.

Programas Afiliados.

Esse é o modelo mais comum usado em Blogs. Isso não significa que seja a melhor forma. Existem serviços que pagam pela quantidade de cliques

que os anúncios dispostos em sua página recebem (CPC) ou mesmo que pagam pelas vendas originadas de anúncios de produtos em sua página.

- **Anúncios e cliques** = O mais famoso nesse modelo é mais seguro é o [Google AdSense \(temos uma série de artigos sobre\)](#). Há também o [UOL Afiliados](#). Ambos vendem anúncios para terceiros que são exibidos em seu blog segundo a contextualização. Normalmente pagam por clique.
- **Venda em anúncios** = Também existem serviços que exibem anúncios exclusivamente de serviços e produtos para venda. Pagam em forma de comissão de vendas originadas em seu blog. O mais conhecido deles é o Submarino.

Ampliando sua rede de contatos profissionais.

Essa é uma forma pouco explorada no Brasil e que acredito que seja a que melhor pode trazer retorno para você. Use seu blog como um canal de divulgação de si mesmo e de seu trabalho, do seu conhecimento. Isso é particularmente funcional para quem mantém blogs sobre temas de sua área de atuação profissional e/ou comercial.

Você pode, não só divulgar seu currículo, como também facilitar que as empresas encontrem você e se identifiquem com o seu perfil e suas publicações. Hoje muitas empresas buscam pessoas que têm maior penetração na internet e saibam usá-la a seu favor. Faça contatos com outras pessoas e amplie seus horizontes profissionais.

Oferecendo seus produtos e serviços diretamente.

Complementando a forma anterior, você pode usar seu blog para vender serviços e produtos que você mesmo desenvolve e descobrir um público bem maior. É possível desde vender pequenos artesanatos, livros (e-book) pessoais etc. Se você é um prestador de serviços, pode encontrar mais clientes e facilmente ser mais conhecido no que faz.



Formas de ganhar dinheiro com um blog existem milhares, desde que seu conteúdo tenha potencial para isso e que você seja criativo o

suficiente para conquistar seu espaço e o mercado de seu interesse. Recomendo que estude e encontre o que seja melhor para o seu estilo.

Então, que outras formas de ganhar dinheiro com um blog que você conhece, já usou ou usa? Quais dão mais resultado na sua opinião e o que você já fez que tenha dado certo?

- [Ganhar dinheiro na internet, Twitter e blogs: é possível?](#)

O mais importante aqui é não se iludir nem se deixar enganar por promessas fáceis. Ganhar dinheiro de verdade só há uma forma: trabalhando muito! Todos que conseguem uma renda extra com blogs, só conseguem por trabalharem de forma séria e competente. É possível para quem se dedicar e estudar muito.

Dia 38: Fazer uma limpeza geral no Blog

O que mais me irrita e é um problema grave de muito blogueiro é a poluição visual dos layouts. Muita gente esquece que um blog é lugar para leitura e o foco principal é o conteúdo. Cores muito carregadas, imagens mal alinhadas ou fontes mal escolhidas. Páginas pesadas, com muita publicidade descontextualizada, banners, contadores, links... Impossível achar o real conteúdo do Blog.

Ok! Exagerei um pouco no primeiro parágrafo do resumo desse post (ou não). A verdade é que tem blogs nesse nível de poluição visual, pecando pelo excesso de coisas, mas há quem peque também por não saber usar bem o layout do blog a favor do conteúdo.



Afinal, onde devemos olhar!?!?

Olhe bem para o seu blog e medite um instante, veja se seu layout é agradável aos olhos de quem chega. Esqueça o seu bom gosto (?) e sua opinião sobre estética e pense se em seu blog é fácil navegar. Deixei para o final, nos dias 36 e 37 dessa série para falar de monetização e usar como gancho para esse artigo. A pior poluição em um blog é o excesso de propagandas, banners e links querendo vender ou anunciar algo.

Há blogs com barrar laterais (sidebar) intermináveis com tanto banner de "parceiros", lista de links de sites que nada têm a ver com o conteúdo que publicam. Esses até esquecem de colocar um simples menu que aponte para seu próprio blog. Outros apelam para os gadgets "bunitinhos e fofinhos" e muitas vezes inúteis. Tenho um artigo sobre como melhorar a sidebar de seu blog:

- [Anatomia de uma Sidebar perfeita para seu Blog](#)

A área de postagem de seu blog tem sempre que ser o maior espaço e deve ter todas as "luzes" e cuidados, todo o destaque e atenção quando se abre qualquer página. Procure sempre um layout simples, claro e objetivo, com cores neutras e fonte fácil de ler. Use resumo de postagens e não deixe que sua página seja longa demais nem cheia demais para que carregue mais rápido.

Um blog agradável aos olhos tem mais chance de fidelizar o leitor, pois ele encontra rapidamente o que deseja e tem prazer de ler seu conteúdo. Quanto mais leve for seu blog para carregar, mais tempo o visitante passará no blog e não perderá a paciência esperando e rolando uma página que nunca termina.

- [10 dicas para melhorar a estrutura de layout do seu Blog](#)

Dia 39: Leia, leia e leia muito para melhorar seu blog



Pecado mortal que condena qualquer blogueiro ao inferno virtual, sem direito nem a perdão d' [@ocriador](#), é a falta de leitura ou dedicação diária a isso. Não precisa ser blogueiro para cometer esse pecado. Quanto menos você lê, mais ignorante você fica e maior é a limitação de sua criatividade, mais próximo da exclusão social você está. Quer ter um blog de

qualidade? Leia, mas leia muito...

Já publiquei um artigo com minha opinião sobre a importância de se conhecer bem a língua para se ter um blog:

- [Não crie um Blog se você não sabe português](#)

Feito mesmo para chamar a atenção para a importância do estudo. Mas é fato que só escreve mal quem não tem um hábito de leitura. Se quer ter um blog você precisa ler muito, pesquisar muito e aprofundar ao menos nos temas e assuntos relacionados ao seu conteúdo.

É impossível ser relevante para seu público alvo se você não está lendo e antenado com o que outros estão publicando. Não dá pra ter opinião de assuntos que você não vê a opinião de outros. A leitura é a fonte direta de conhecimento indispensável para quem se propõe a produzir conteúdo para a web.

Enfrento esse problema diariamente. Gente que chega até meu blog procurando uma informação, chegam até o tutorial desejado, mas são incapazes de ler ao menos o primeiro parágrafo, onde está a resposta do que

precisam, e mandam um comentário pedindo ajuda para o que já está respondido. As pessoas estão perdendo a capacidade de interpretar e entender o que leem, não vão até o final dos textos e insistem em viver na ignorância.

Agora é tempo de mudança de vida para você e seu blog. Mude seu hábito ruim e saia da ignorância e a limitação dedicando-se mais à leitura e à busca do conhecimento e da pesquisa. Reserve ao menos 1 hora do seu dia só pra ler, seja o que for, mais leia, leia muito... só escreve bem quem lê muito!

- [Blogar é uma forma de aprender – seja um lider](#)
- [Mapa de idéias - Gerando conteúdo ilimitado para seu blog](#)
- [4 dicas para escrever artigos melhores no Blog](#)

Dia 40 – O Último dia: Seu blog tem futuro, presente e passado!

Terminamos um longo caminho de trabalho e revisão da vida de seu blog em busca de salvação e regeneração. Foram 40 longos dias, passo a passo para que seu blog crescesse em qualidade e mudasse o rumo. Mas não podemos ficar olhando apenas para um único momento e seu blog agora precisa continuar a caminhada. Seu blog encontrou a salvação, mas não pode cair mais nos erros passados. Queremos ouvir seu depoimento.

Este último artigo dessa longa série é para servir de motivação. 40 dias é muito tempo, mas ao mesmo tempo é pouco e nada comparado ao futuro de seu blog. Em média blogs são criados aos milhares diariamente e chegam ao fim em menos de 90 dias, totalmente abandonados. Assim, 40 dias não é nem a metade do caminho... Seu blog não pode ficar pelo caminho.

Por isso olhe sempre para frente, sem esquecer do presente e do passado. Um blog precisa de atenção e cuidados constantes. É como no AA (Alcoólicos Anônimos): um dia de cada vez para não cair. Revise, vigie e dedique-se, estudando sempre e pesquisando muito para sempre produzir o melhor e superar seus concorrentes, atrair visitas e fidelizar seu público alvo.

Nunca esqueça de seus sonhos e objetivos e lembre-se que um dia você precisou revisar e cuidar com mais atenção de seu blog, então mantenha a atenção sempre no máximo. Este é o último dia da série, mas é o primeiro de todos os próximos passos. Várias das dicas que você leu aqui são trabalhos constantes e não podem ficar perdidos.

Seu trabalho como blogueiro sério está apenas começando. Cuidar de gerar conteúdo, aplicar as técnicas de SEO, divulgar seu conteúdo, interagir nas redes sociais e tantos outros pontos são tarefas constantes, diárias e tudo está apenas começando. Não pode parar agora.

Conheça também:

- [Blogar: O processo de criação de Blogs](#)



Todos os direitos reservados: Autor – Marcos Lemos
hordones@gmail.com