

A MELHOR FORMA DE EMPREENDER

COMO FAZER DA INTERNET UMA FONTE DE RENDA!

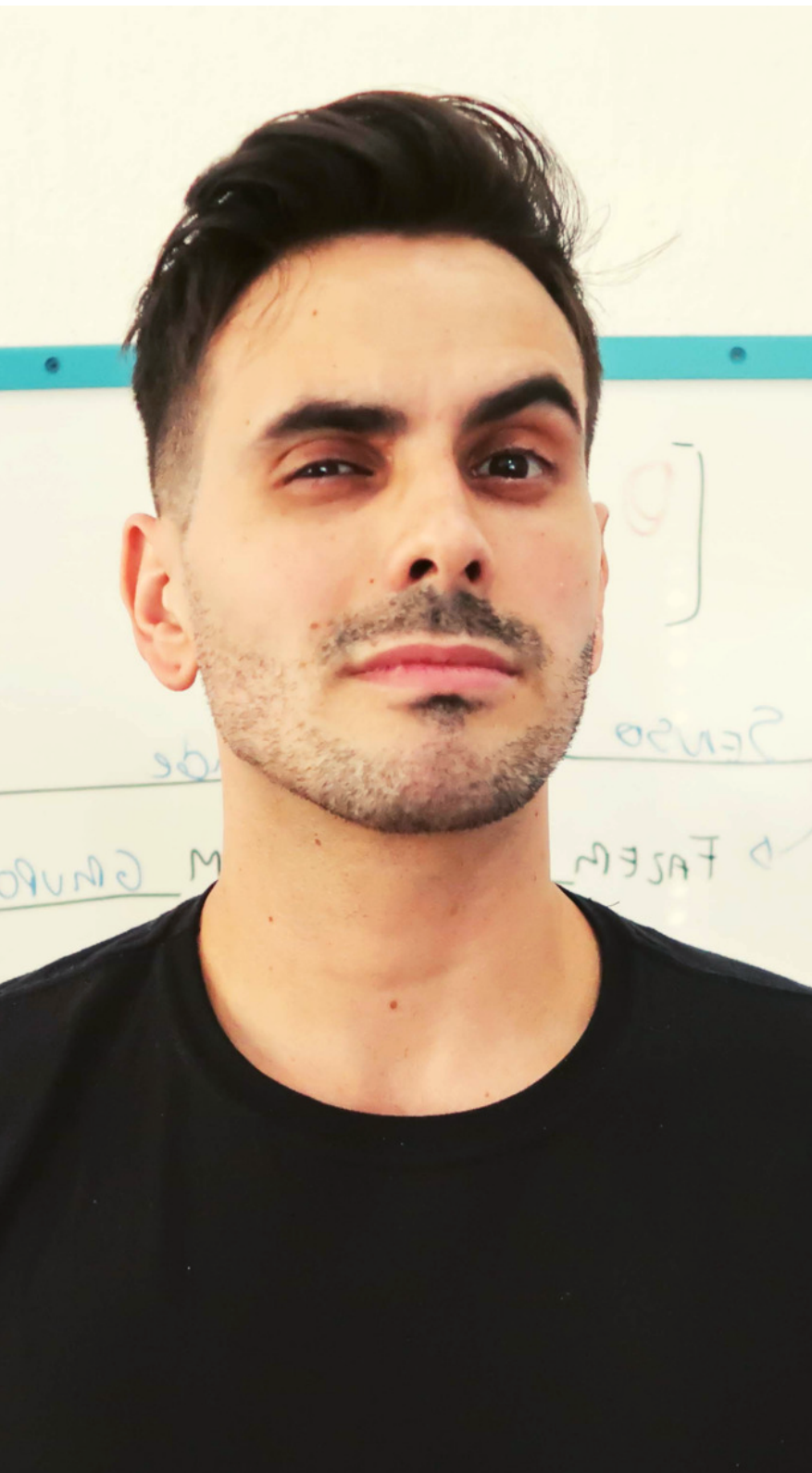


LUCAS ROUDI & RENATO FORIGO



**SE PREPARE
PARA UMA
EXPERIÊNCIA
INCRÍVEL
COM ESTE
MATERIAL!**

"LUCAS ROUDI"



QUEM SOMOS NÓS E O QUE VOCÊ VAI VER NESTE E-BOOK?

Opa, tudo bem? Seguinte, eu sei que você tá ansioso (a) pra entender sobre as possibilidades de se ter uma renda através da internet, mas antes precisamos nos apresentar, beleza?

Isso mesmo, precisamos! Porque esse e-book feito especialmente pra você foi escrito por nós, Renato Forigo e Lucas Roudi, empresários e sócios no ramo de Negócios Digitais, com o intuito de você entender sobre esse mercado digital que tanto falamos e com certeza terá a oportunidade de se apaixonar por ele, com nós e outras tantas pessoas que iniciaram seus negócios na internet e hoje estão tendo a vida financeira que sempre sonharam.



O QUE QUEREMOS?

Queremos que sua experiência com esse livro digital seja ótima e não somente boa, porque o que irá aprender aqui é essencial para seu início nessa nova jornada, e tenho certeza que você jamais pensará em voltar dela...

Estaremos usando uma linguagem mais informal para que você entenda que somos pessoas reais como você, falamos do mesmo jeito, nos comunicamos livremente, e caso nos acompanhe através da internet, verá que sempre nos comunicamos assim, queremos estar próximos dos seguidores, leitores e pessoas que se conectam com a gente.

Então, bora pro conteúdo? Aproveite muito bem sua leitura, tudo foi produzido com muita profissionalidade pensando em você!

ACOMPANHE O QUE FAZEMOS!



CLIQUE E NOS SIGA!



**SIGA A FANPAGE
NO FACEBOOK**



**SIGA O CANAL NO
YOUTUBE**



**SIGA O
INSTAGRAM**

Aqui é o **Lucas Roudi**, e se você quiser saber mais do que nós fazemos na internet, segue lá minhas mídias sociais, porque tem muita coisa interessante para quem está iniciando no ramo de negócios digitais!

Além disso você recebe conteúdos com dicas e sacadas que vão alavancar seus negócios, se claro, você decidir seguir essa jornada junto com a gente, e te dou certeza que é impossível não querer.

E ESSE TAL DE MERCADO DIGITAL?

Vou te falar sobre o ramo de trabalho que é mais desejado pelas pessoas, e que muitos sonham com isso, mas não fazem a mínima ideia de que **JÁ EXISTE!**

Ganhar dinheiro com internet é possível e é real, a questão é que algumas pessoas estão desinformadas a respeito disso e acabam confundindo a maneira como se trabalha e como ganhar dinheiro nesse mercado.

Bom, o Mercado Digital, que também pode ser chamado de “**Mercado Online**” ou “**Marketing Digital de afiliados**” é uma área específica de trabalho onde o intuito é fazer vendas na internet de produtos digitais de terceiros e receber comissões por cada venda que efetuada.

Você não precisa ter um produto, você não precisa comprar nada, gastar grana para depois revender e ficar com os lucros, você apenas divulga esses produtos na internet, **DE FORMA ESTRATÉGICA E ESPECÍFICA** (iremos tratar disso mais à frente), e a cada vez que alguém compra através de sua indicação você recebe uma comissão.

É SIMPLES MAS NÃO É FÁCIL!

Quando você inicia nesse mercado, é chamado de **AFILIADO**, porque você escolhe produtos digitais em uma plataforma (já vou explicar o que é), se afilia à eles, ou seja, pede autorização para divulgar esses produtos, através de um clique, e se torna parceiro do produtor, da pessoa que criou esse produto. Isso sem vínculo nenhum, você pode deixar de ser parceiro a hora que quiser.



QUAIS PRODUTOS EU POSSO VENDER?

Os produtos que você pode vender nós chamamos de **INFOPRODUTOS**.

E o que são infoprodutos?

Eles são produtos digitais, “**pacotes de informações**” entregue às pessoas, como:

01

CURSOS ONLINE

Cursos 100% online que ensinam as pessoas.

02

E-BOOKS

Conteúdos que podem ser lidos facilmente.

03

WORKSHOPS

Capacitações online de curta duração.

04

MENTORIAS

Acompanhamento em grupo ou particular online.

05

TREINAMENTOS

Treinamento para determinadas profissões.

06

PLATAFORMAS

Aplicativos ou plataformas com fins específicos.

A BELEZA DO MERCADO DIGITAL

O grande objetivo de um infoproduto é **tirar a pessoa do “PONTO A” e levá-la para o “PONTO B”**, gerando uma transformação.

Tudo isso são informações que trazem grande benefício, e sabemos que o **bem mais precioso** e que não se pode tirar de nós é o **conhecimento** que temos, então é algo que acrescenta em nossas carreiras e também no desenvolvimento pessoal.



EXEMPLOS DE INFOPRODUTOS

Abaixo estará listado alguns exemplos de produtos digitais (infoprodutos) que é possível de se vender através da internet:

- **Cursos de confeitaria**
- **Curso de Violão**
- **Workshop de produtividade**
- **E-book de receitas para emagrecer**
- **E-book de método para fazer bebês dormirem bem**
- **Cursos de Investimentos**
- **Treinamentos online de adestramento de cães**
- **Cursos de automaquiagem**
- **Mentoria de Investimentos em ações**

E ISSO AÍ VENDE MESMO, É?

Ô se vende! As pessoas são loucas por informações que resolvam problemas ou as ajudem a alcançar determinados objetivos!

Eu citei alguns exemplos, mas existem infinitudes de infoprodutos que você jamais imagina e que realmente vende muito. Usando o exemplo de curso de confeitaria, uma pessoa que o adquire pode aprender a fazer bolos incríveis e começar uma renda extra, ou o e-book de receitas para emagrecer, pode mudar a aparência física de uma pessoa trazendo uma nova auto estima.



POR QUE O MERCADO DIGITAL É BOM?

Trabalhar como Afiliado no **Marketing Digital** é muito bom, porque você não possui vínculos com ninguém, e também não precisa ter o trabalho de criar um produto, apenas os escolhe para divulgá-los, e calma, que vou explicar o que são esses produtos, que com certeza você está curioso(a) pra saber.

No mercado digital você tem liberdade, de trabalhar pela internet, de onde quiser, usando seu **celular ou computador com internet**, e isso é algo que muita gente achava “o trabalho do futuro”, mas a questão é que o futuro chegou! Você tem na sua frente o melhor trabalho do mundo!

um mercado promissor, que há mais de 15 anos funciona muito bem e só vem aumentando com cada possibilidade nova na internet, e fala sério, **a internet JAMAIS ACABA**, então o trabalho, muito menos.

Através do mercado digital você vende para o mundo todo!

O QUE NÃO É O MERCADO DIGITAL?

- Pirâmide
- Marketing Multinível
- Dinheiro fácil
- Sistemas de equipe
- Furada
- Feira do rolo
- Bobeira
- Conto de fadas...



QUEM NÃO CONHECE, NÃO ENTENDE!



As pessoas confundem, aliás, não conhecem esse mercado e saem falando coisas que vêm em sua cabeça. Nós mesmos achávamos isso antes de começarmos...

Inclusive tem um vídeo onde eu, **Lucas Roudi**, que escrevo esse trecho no momento, conto como iniciei nesse mercado, o que passei pra chegar até aqui, onde faturó mais de 5 dígitos por mês **usando apenas meu celular**, que seria interessante você assistir.

[Clique aqui para assistir o vídeo](#)

LISTA DO QUE VOCÊ PRECISA PARA COMEÇAR NESSE MERCADO

Abaixo eu vou listar **o que você precisa para começar hoje a trabalhar neste mercado**, e de verdade, é bem menos do que você imagina.

Mas ao final desse livro estarei mostrando a **maior arma pra começar bem**, a principal, a única que vai fazer você ter uma virada na vida financeira.

MAS CALMA!, CONTINUE A LEITURA AQUI, caso contrário nem irá entender a “arma principal” que você tem disponível nesse mercado digital.

Garanto que **onde você trabalha hoje foi muito mais difícil conseguir a oportunidade**, pois precisou entregar currículo, fazer entrevistas, passar em seleção, ou pior... Foi só ser amigo ou parente do dono, rs



01

SMARTPHONE OU PC

02

ACESSO À INTERNET

03

REDES SOCIAIS

04

CONTA BANCÁRIA

05

DISPOSIÇÃO

06

FOCO

07

PACIÊNCIA

08

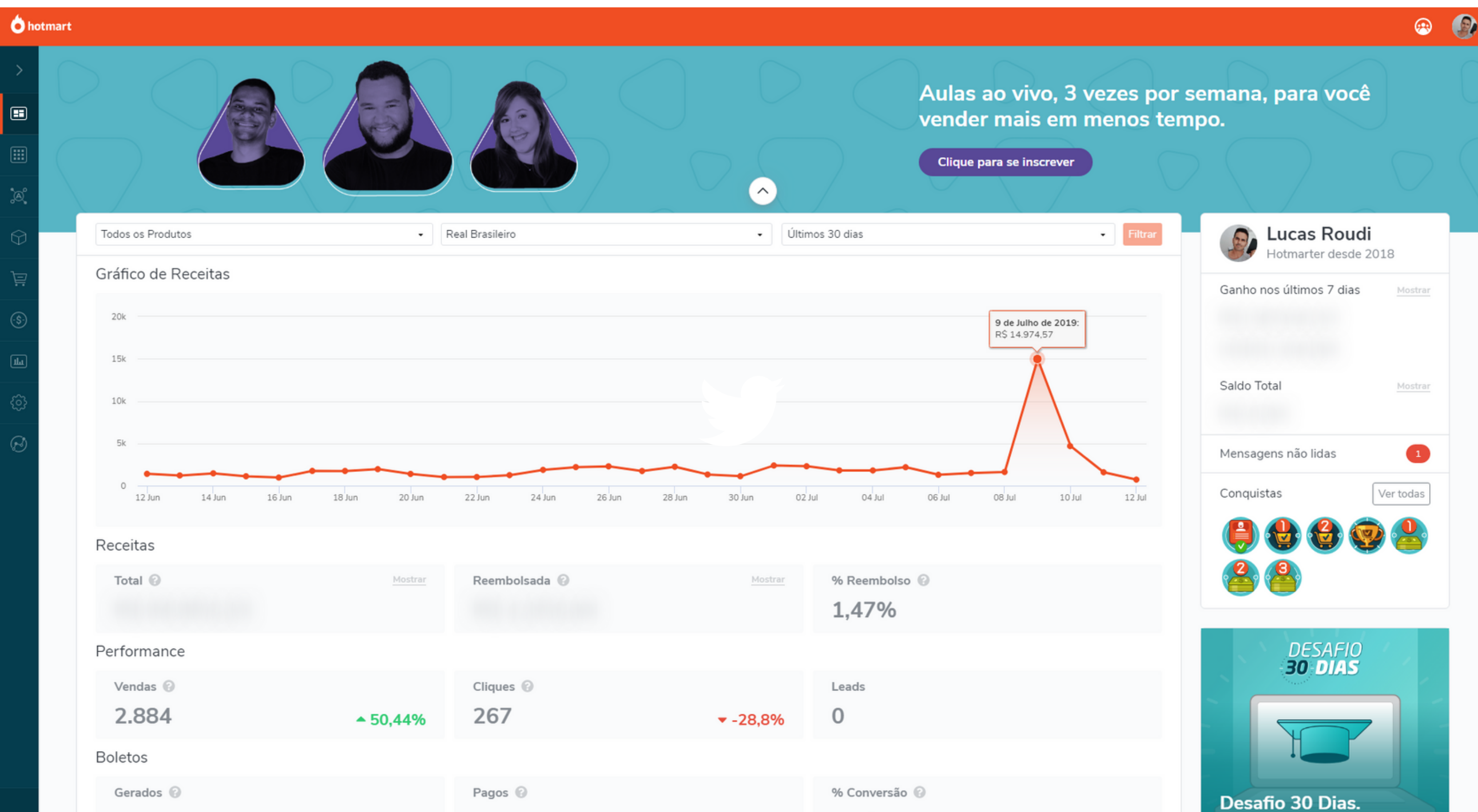
DETERMINAÇÃO

CONHECE A HOTMART?

Você tem esses itens da lista acima? Agora só falta seu cadastro na plataforma **HOTMART**. Então vou explicar o que é essa plataforma, de forma bem rapidamente e o por que ela é tão importante.

A **Hotmart** é uma plataforma onde você se cadastra, e tem acesso aos **infoprodutos** que eu falei anteriormente.

Nela você cadastra sua conta bancária, e a cada comissão que recebe pelas vendas, você transfere diretamente para a conta cadastrada. É algo super seguro, ninguém vai roubar sua senha, seus dados, nada disso. **É uma plataforma extremamente confiável.**



Então, resumindo, para ter acesso aos infoprodutos, gráfico de suas vendas diárias, saldo das vendas, origem das vendas, basta fazer seu cadastro nela e explorar os produtos digitais que tem disponíveis para você trabalhar.

QUAIS OS NICHOS DE PRODUTOS EXISTENTES NO MERCADO DIGITAL?

Você deve estar se perguntando **o que é um “nicho”**, certo? **Nicho** é o que chamamos de **segmento de produtos**, e vamos relacionar abaixo alguns, digamos os principais que existem na **Hotmart**, onde você terá uma infinidade de produtos à sua disposição, conforme cada um. Lembrando que estamos citando os principais pois existe uma infinidade.

OS PRINCIPAIS NICHOS SÃO:

NEGÓCIOS E DINHEIRO

Faz parte desse nicho, produtos que ensinam a ganhar dinheiro, como investir, como trabalhar com ações, educação financeira, curso de bolos de potes lucrativos, crochê lucrativo, etc.

SAÚDE E BELEZA

Dentro desse nicho encontramos, por exemplo: E-books de dietas, cursos de automaquiagem, cursos de manicure, cursos de moda masculina e feminina, etc.

RELACIONAMENTOS

Aqui podemos encontrar infoprodutos para homens e mulheres sobre conquista, e-books sobre casamento, namoro ou até sobre intimidade sexual.

HOBBIES

Podemos chamar de infoprodutos de nicho de hobbies os cursos de violão, cursos de desenvolvimento de games, Poker, etc.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Cursos de coach, treinamentos de produtividade, workshops de oratória, ou seja, tudo o que vai ajudar o indivíduo a melhorar a si mesmo.

COMO RECEBO AS COMISSÕES?

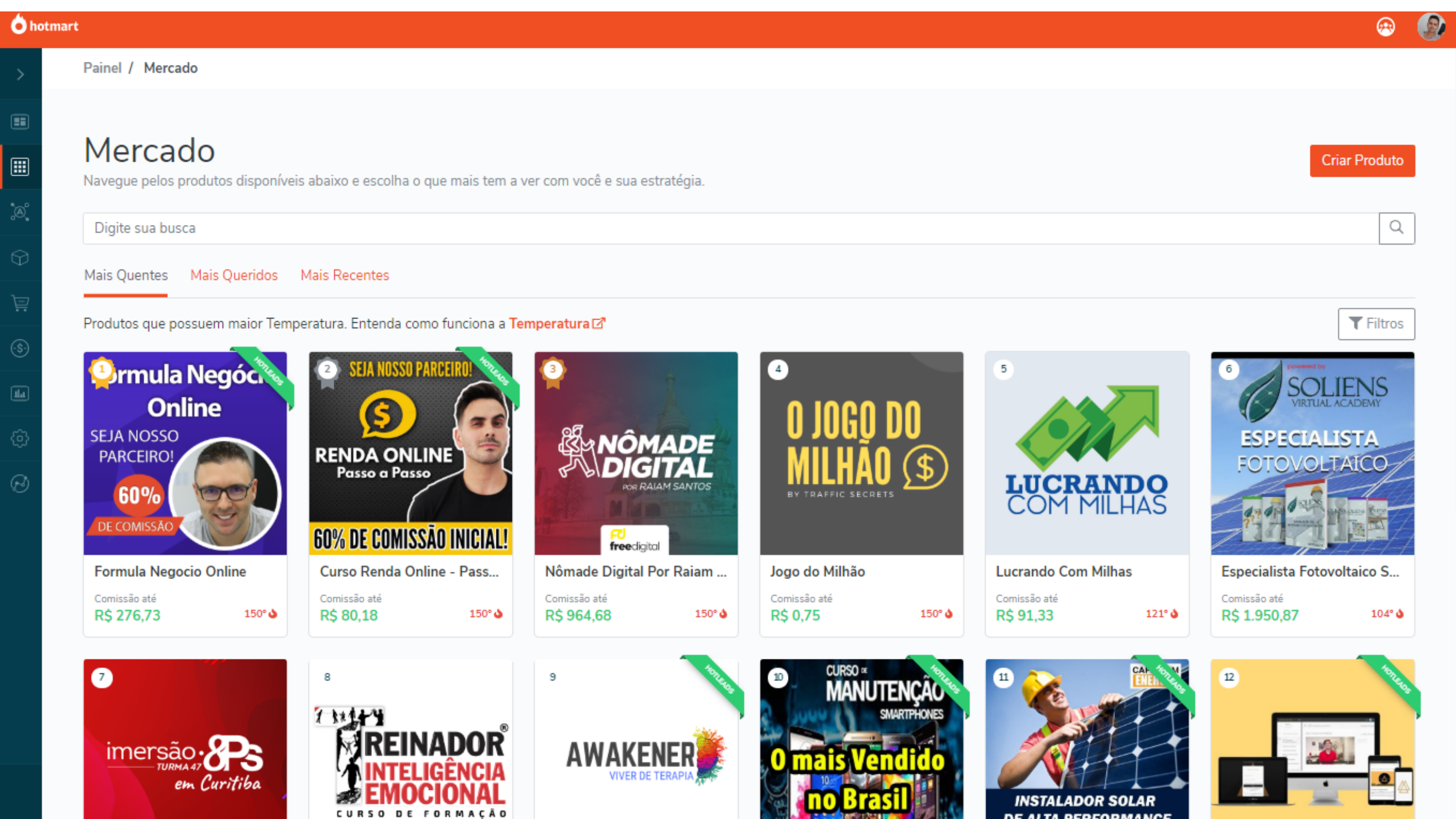
Bom, você já sabe agora o que são infoprodutos, quais nichos existem e entendeu (espero que sim rs) quais os produtos que você pode se afiliar e vender.

Agora, tenho certeza que na sua cabeça, você deve estar se perguntando **“tá, e as comissões, como recebo?”**

Se liga na **imagem abaixo**, é um exemplo da área **“Mercado”** na Hotmart, onde mostra informações dos infoprodutos, e essas informações dizem respeito à qualidade, preço e notoriedade no mercado digital.

Nessa aba você consegue ver o **valor de comissão** que você receberá ao vender uma unidade do produto em que se afiliou, e também vê quanto o produto está em **“temperatura”**, que é a medida de qualidade do produto que está sendo vendido no mercado digital.

Quanto maior a temperatura, quer dizer que o produto é melhor, mas não que isso seja o fator motivador pra você buscar apenas produtos de alta temperatura, pois existem muitos produtos bons, mas com temperaturas baixas, **e que ainda não foram descobertos**, e que podem a qualquer momento **“estourar”**.



TUDO ISSO É SEGURO MESMO?

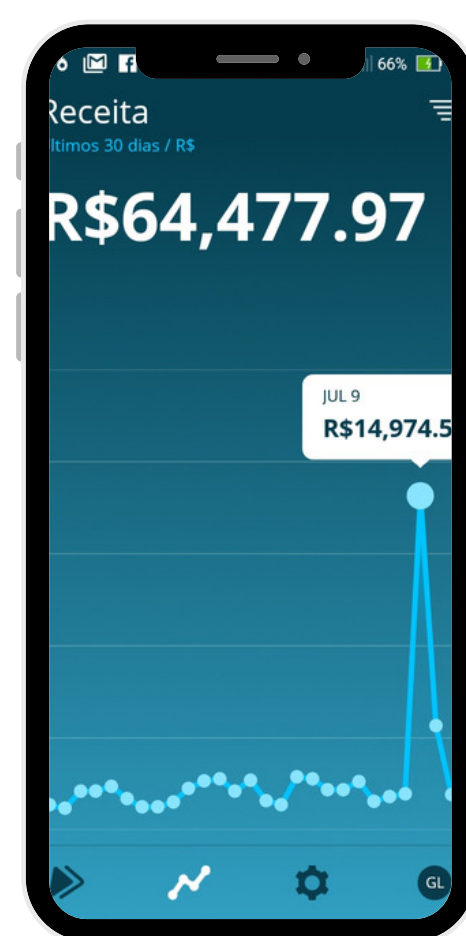
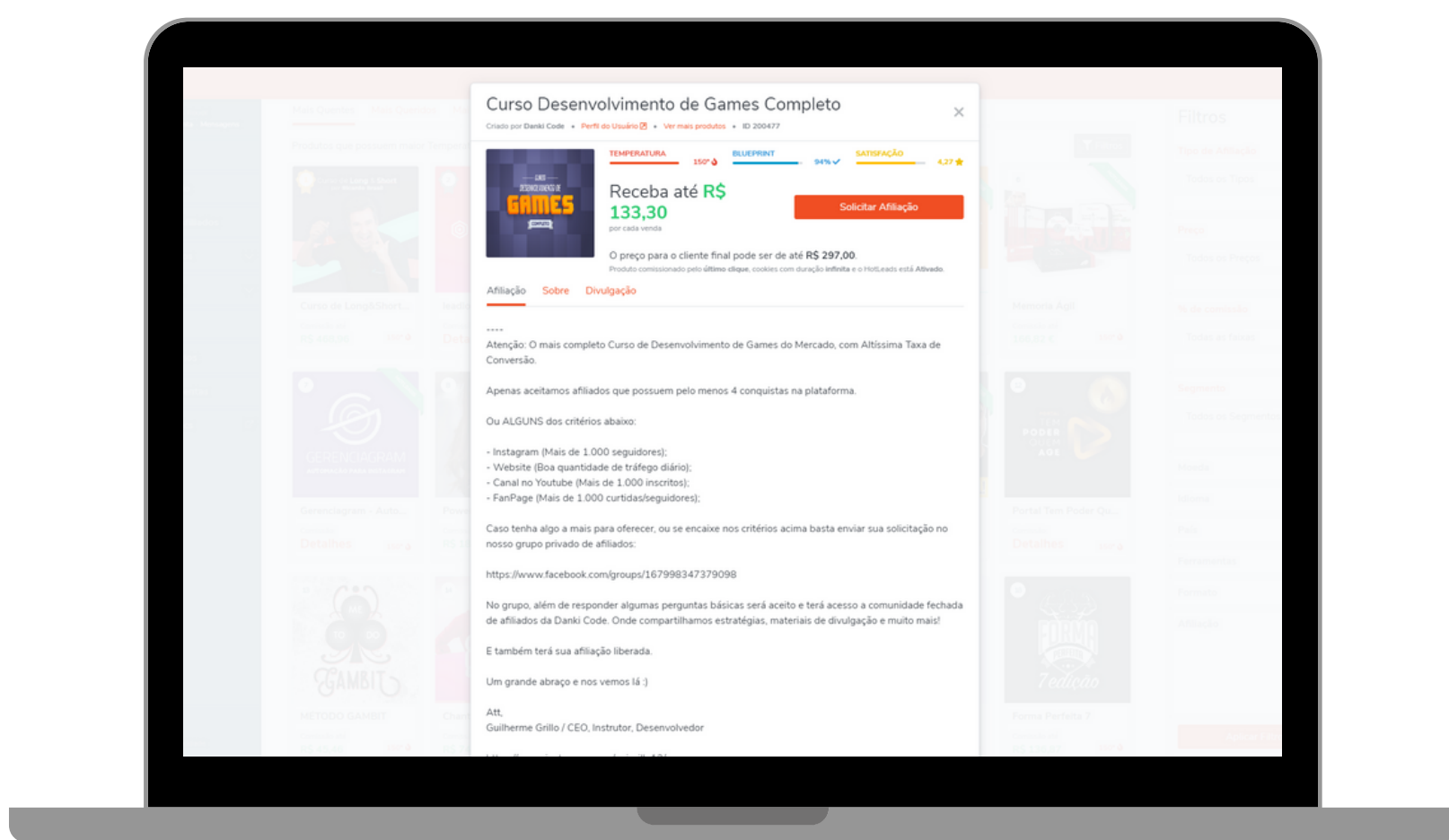
Sim! Com certeza! Para você receber suas comissões será necessário **cadastrar sua conta bancária**, e passa por um processo **seguro** para que ao efetuar o saque de suas comissões, **elas irem diretamente para sua conta**, seja poupança ou corrente, e leva no máximo 5 dias úteis para essas comissões serem transferidas.

A hotmart é uma plataforma mundialmente conhecida e totalmente segura, sendo assim, todos os seus ganhos através de suas vendas estarão em perfeita segurança até irem para sua conta corrente.



DINÂMICA DAS VENDAS ONLINE

Olha, vender no mercado digital parece um bicho de sete cabeças, mas fica de boa, não é tudo isso, quando você aprende da maneira correta, fica tudo mais fácil, inclusive toda a dinâmica e estratégia completa ensinamos no nosso treinamento completo, o **Renda Online Passo a Passo**, que depois você pode estar conferindo.



Em resumo, **isso é o necessário** para que aconteçam as vendas, e vou explicar cada um desses itens separadamente pra você entender. Bora lá?

1. PRODUTO

Antes de tudo, precisa existir um produto, você irá definir o nicho em que deseja trabalhar, escolherá um produto, se afiliará, e é com ele que irá começar suas vendas. lembrando que você pode se afiliar à vários outros produtos, mas sugiro começar com um, e depois que pegar o jeito do negócio, partir para outro, aumentando assim as suas chances de venda e seus ganhos.

Ensinamos isso passo a passo em nosso Curso Renda Online, lá você saberá escolher o produto que vende bem, e praticar suas vendas facilmente.

3. TRÁFEGO

Em resumo, o tráfego é fazer com que o público alvo passe pela internet e veja a divulgação de seu produto. Mais pra frente iremos falar sobre as fontes de tráfego para você entender melhor, que no caso são as redes sociais.

5. OFERTA

A oferta é você oferecer de forma chamativa ou até persuasiva, no bom sentido, o produto que você se afiliou. Nela você cria na pessoa o desejo pela compra, e para criar uma oferta irresistível, você pode usar o **método de copywriting**, que é a arte de **vender através de textos persuasivos**. Se quiser aprender sobre copywriting, em nosso curso [Renda Online Passo a Passo](#) ensinamos todo o caminho para criar uma oferta irresistível.

2. PÚBLICO ALVO

O público alvo é definido a partir do produto que você escolheu.

São as pessoas que têm interesse direto no conteúdo que você está divulgando, e que podem comprar de você, por exemplo:

Se escolheu se afiliar à um e-book de dieta se público alvo pode ser moças que querem emagrecer para irem à praia no verão, ou homens que querem emagrecer e ficar “trincados”.

Se você se afiliar à um curso de adestramento de cães, o público alvo pode ser pessoas que querem aprender a “domar” seus cães em casa, para melhorar seu comportamento.

4. ATENÇÃO

Após gerar tráfego para a página de divulgação do produto (existente e criada pelo produtor), é necessário que algo prenda a atenção do prospecto, fazendo com que ele veja todo o anúncio e entenda que precisa urgente daquele produto.

6. VENDA

Aqui é o resultado final. Depois de preparar os itens anteriores, que são a base e a ação do processo, as vendas chegam naturalmente. E é aí que você se alegra e vê que todo esse caminho trilhado foi divertido, intenso mas ao final, prazeroso. Quando você faz uma venda no mercado digital, surge uma motivação, uma alegria e uma vontade de querer cada vez mais mergulhar de cabeça nisso, se aprimorar e realmente viver de internet.



É SIMPLES ASSIM?

O processo é **simples**, mas **NÃO É FÁCIL**. Parece frase clichê, mas é a realidade. Com o tempo você ganha experiência no ramo e suas vendas vão aumentando, mas de início a gente rala um pouco.

Vale a pena, a **não ser que você queira continuar da mesma forma que vive hoje**, com os mesmos dígitos na conta bancária, contando dinheiro para ir ao mercado, deixando de comprar as roupas que mais quer usar...

Não sei como anda sua conta bancária, mas hoje, neste momento em que lê esse e-book, tenho certeza que sua vida **JÁ MUDOU**. O que apresentamos, e ainda falaremos aqui, é algo transformador, e que se você soubesse quantas pessoas nós conseguimos ajudar a ter uma vida financeira totalmente diferente, **já estaria caindo de cabeça no marketing digital de afiliados...**

Bom, vamos continuar?

Vamos falar agora sobre as fontes de tráfego, onde você poderá divulgar os produtos para fazer suas vendas, só que antes de saber dessas fontes, você precisa, obrigatoriamente aprender sobre **GATILHOS MENTAIS**.

Eles são usados nas fontes de tráfego para atrair o público e levar o prospecto para o processo da venda.

Ao conhecer o que são os Gatilhos Mentais e como funcionam, sua percepção de tudo, principalmente de vendas mudará completamente, e é que em todo lugar você verá esses tais gatilhos...

Bora aprender?



GATILHOS MENTAIS: UMA ARMA PODEROSA NAS VENDAS

Existem alguns **ingredientes especiais** para criar anúncios que despertem a atenção das pessoas na internet ou em qualquer lugar que haja uma venda acontecendo...

E esses ingredientes você precisa aprender urgente!

Esses ingredientes são os Gatilhos Mentais!

Já reparou que a maioria das ações cotidianas são desempenhadas de maneira automática? Como se alimentar, por exemplo. Ninguém pensa antes de mastigar, nós simplesmente fazemos.

É que o cérebro humano é tão perfeito que algumas ações são automatizadas, de forma que possamos nos concentrar em situações que exigem soluções mais complexas, caso contrário, ficaríamos exaustos mentalmente.

O mesmo acontece **com a decisão de compra**, existem sinais memorizados em nosso subconsciente que nos fazem optar por um produto ao invés de outro. Para influenciar e entender seus clientes em potencial, **você precisa saber quais são esses gatilhos** e como utilizá-los em sua estratégia de marketing.

Não estamos falando de manipular ou hipnotizar alguém para convencê-lo a fazer uma compra. Você só precisa dar à sua audiência **o que eles querem**, que, na maioria das vezes, é a **solução para um problema**.

Vamos então conhecer os principais gatilhos mentais utilizados para as vendas na internet a partir de agora!

GATILHOS MENTAIS

01

RAZÃO

Mesmo que a maioria de nossas decisões sejam baseadas na emoção, estamos sempre em busca de razões para justificar o que estamos fazendo e queremos saber o potencial ganho daquela ação.

Por isso, sempre que estiver divulgando um produto, deixe claro para o usuário porque ele deve comprá-lo e o benefício que ele terá com a compra. Ao fazer isso é como se você estivesse conduzindo essa pessoa do ponto A (uma situação indesejada) até Z (solução para o problema).

Exemplo: Está cansado de perder informações importantes ao longo do dia? Melhore sua capacidade de concentração com nosso curso de meditação online.

No exemplo acima, apresentamos um problema (perder informações ao longo do dia), a solução (o curso de meditação online) e o benefício (melhorar a concentração).

GATILHOS MENTAIS

02

AUTORIDADE

As pessoas tendem a valorizar mais a opinião de alguém que consideram superior, seja por uma questão de hierarquia ou porque reconhecem que aquela pessoa sabe mais sobre o assunto.

Um exemplo básico que comprova essa teoria: se você está buscando aprender futebol, prefere aprender com Neymar (sei que ele não ensina, mas é um exemplo) ou com o vizinho que joga num time pequeno de sua cidade? Então, se você quer atrair mais clientes, precisa se posicionar como uma autoridade em seu nicho de mercado.

Para isso, será preciso deixar as estratégias de venda de lado, em um primeiro momento, e focar em ações que podem gerar valor para sua audiência. Mantenha um instagram ou fanpage atualizado e ofereça materiais ricos gratuitamente.

Dessa forma, você não só mostra que sabe sobre o assunto, como criar um relacionamento de confiança com seus potenciais clientes, provando para eles que você não está interessado apenas em fazer a venda.

Com esse relacionamento, você terá mais tempo para educar sua base sobre o produto e, eventualmente, propor a compra. Ou seja, construir autoridade é uma estratégia que demanda tempo, mas quando feito da maneira correta, pode trazer retornos significativos para seu negócio. Outra forma de utilizar o gatilho mental da autoridade é chamar especialistas para endossar seu produto. Nesse caso, certifique-se de selecionar influenciadores que sejam conhecidos pelo público que você pretende atingir.

Ex: Conheça o método que fez Juliana Paes secar a barriga logo após se tornar mãe.

GATILHOS MENTAIS

03

ESCASSEZ

O gatilho de escassez consiste em criar valor a partir da limitação de um item, como é o caso do ouro, que é um dos metais mais valiosos do mercado. Isso acontece porque nosso inconsciente costuma associar que quanto mais difícil é conseguir determinado objeto, mais valioso ele é. Se o cliente não está seguro para fazer a compra, ele pode se sentir motivado a agir se pensar que não terá outra oportunidade de fazê-lo.

A Amazon e a Booking utilizam esse gatilho com frequência. Repare que quando você tenta fazer uma compra nessas duas plataformas, consegue ver o número de unidades restantes e, em alguns casos, a quantidade de pessoas que estão navegando na página naquele momento.

Esse tipo de informação contribui para que o visitante tenha necessidade de concluir a compra. Mas para funcionar é preciso estabelecer uma escassez real. Se seu público perceber que você utiliza esse recurso com frequência, ele perde a efetividade como argumento de venda.

Ex: Restam apenas 20 vagas para nosso curso de violino clássico.

04

EVITAR A DOR

O comportamento humano é impulsionado pela necessidade de evitar a dor ou pelo desejo de obter prazer. Mesmo quando fazemos algo que parece ser doloroso, fazemos isso porque associamos prazer com aquela sensação.

É o caso de pessoas que praticam esportes radicais, que estão dispostas a correr riscos, constantemente, apenas pela satisfação de concluir uma prova ou realizar uma manobra diferenciada.

No caso do marketing de produtos é ainda mais comum pessoas agirem para evitar a dor, por isso, frases como “Compre tal produto e economize 100 reais por ano em manutenção” pesam na decisão de compra, pois significam que o usuário está deixando de gastar dinheiro. Vale ressaltar que esse gatilho funcionará melhor se você conhecer bem seu cliente ideal e saber os problemas que ele vivencia no dia a dia.

Ex: Assine nosso serviço e nunca mais precise sair para fazer compras no supermercado!

GATILHOS MENTAIS

05

RECIPROCIDADE

Sempre que alguém nos faz um favor, nossa tendência natural é retribuir, certo? Por isso, é tão importante gerar valor para o cliente, antes de pensar no lucro que aquele cliente pode te dar. Muitos empreendedores ainda têm dificuldade de entender a jornada de compra porque querem um retorno imediato do dinheiro que investirem, mas acredite, se você respeitar todas as etapas do funil de vendas e qualificar seus clientes, suas vendas aumentarão naturalmente, e o melhor, de maneira sustentável.

Se o conteúdo que você entrega gratuitamente agrega valor para o cliente, ele se sentirá mais propenso a retribuir comprando seu produto. Produto: Curso sobre gestão de pessoas

Ex: Estou te entregando este conteúdo gratuito e relevante vai te fazer sair do zero e chegar ao sucesso no mercado digital!

06

NOVIDADE

Foi demonstrado neurologicamente que a exposição a algo novo e desconhecido aumenta a quantidade de dopamina no cérebro, que está diretamente relacionada aos níveis de concentração e motivação.

Além de estimular o interesse, o gatilho da novidade instiga à ação, já que as pessoas querem ser as primeiras a experimentarem o produto. Por isso, grandes empresas como a Microsoft e a Apple investem tanto em lançamentos, pois mesmo nos casos em que a nova versão não apresenta tantas novidades, o público fica atento pelo simples fato de se tratar de algo inédito no mercado.

Ex: Conheça a nova funcionalidade que permite que você assista às aulas mesmo sem ter acesso à internet.

GATILHOS MENTAIS

07

CURIOSIDADE

A curiosidade não só inspira a ação, mas também aumenta a atividade em partes do cérebro associadas ao prazer. Portanto, usar elementos que aguçam a curiosidade do público ajuda a mantê-los interessados no que você fala/faz. É a curiosidade que fará com que as pessoas busquem mais informações sobre o produto, assistam seus vídeos e abram suas mensagens.

Se seu conteúdo for útil e ajudá-las a resolver um problema, aumenta as chances delas compartilharem com terceiros, o que contribui para aumentar o tráfego de sua página, criando assim um ciclo positivo para seu negócio.

Ex: Em breve, lançaremos um módulo adicional de nosso curso de inglês, com um método totalmente revolucionário no mercado.

08

PROVA SOCIAL

Sempre que vamos comprar algo, nossa tendência é buscar mais informações sobre o produto, incluindo as opiniões de outros compradores. Esse processo é ainda mais minucioso quando a compra é feita online, já que esse tipo de comércio gera desconfianças. Dúvidas sobre a qualidade do produto, modo de entrega, suporte, entre outras, podem ser facilmente solucionadas se você reservar um espaço em sua página e nas suas redes sociais para exibir os reviews de outros compradores.

Além de depoimentos de clientes, quantidade de produtos vendidos, seguidores em redes sociais e comentários são exemplos de números que servem como prova social. Mas ter um bom engajamento nem sempre é suficiente para validar seu produto, por isso, fique atento a fóruns e sites de reclamações como o Reclame Aqui, pois uma opinião desfavorável pode acender um sinal amarelo na mente de seu possível comprador. Se você resolver o problema de maneira amigável, terá a chance de reconquistar aquele comprador e ainda passar uma boa impressão para os usuários que estão pesquisando sobre sua marca.

Ex: Conheça o curso que já ajudou mais 500 mil pessoas a falarem inglês.

GATILHOS MENTAIS

09

URGÊNCIA

Às vezes, não estamos nem precisando do produto, mas basta acrescentar um fator temporal, que nos sentimos motivadas a realizar a ação naquele momento. Quem nunca passou por algo parecido? Um exemplo disso são os feirões de casa própria, nos quais os imóveis são comercializados em um valor bem abaixo do de mercado, pelo período de 24 horas. A urgência funciona como o gatilho da escassez, mas, nesse caso, o valor do produto não está relacionado a sua limitação, e sim ao prazo, uma vez que você limita o tempo para a tomada de decisão.

Ex: Utilize nosso cupom de desconto e pague mais barato nas viagens feitas até às 18h de hoje.

10

SEGURANÇA

A forma como o vendedor apresenta o produto influencia na percepção do usuário. Se você age como se confiasse naquilo que está vendendo, são maiores as chances de alguém engajar com sua oferta. Mas não estamos falando de usar descrições absurdas como “melhor produto do mundo”, nem promessas milagrosas que não condizem com o que seu produto entrega, pois, essas ações podem causar o efeito contrário. Apenas certifique-se de dar informações precisas e de comprovar, de preferência com números, os resultados obtidos pelos alunos. O prazo de reembolso também ajuda a aumentar a confiabilidade das transações. Pode parecer estranho, mas as pessoas se sentem mais seguras para fazer a compra se souberem que poderão solicitar o dinheiro de volta, diante de resultados insatisfatórios.

Ex: Se você não ver os primeiros resultados em duas semanas, garantimos seu dinheiro de volta.

GATILHOS MENTAIS

11

AFINIDADE

Os usuários se identificam com pessoas que compartilham os mesmos medos e dores. O gatilho da afinidade somado à prova social motiva as pessoas a comprarem, afinal, se uma pessoa que tinha o mesmo problema conseguiu resolvê-lo depois de comprar determinado produto, significa que ele funciona, certo? Outra forma de usar o gatilho da afinidade para aumentar suas vendas é se colocando no lugar do consumidor. Quando você se aproxima do cliente em potencial e mostra que entende o que ele está sentindo, você cria um relacionamento de confiança que pode culminar na compra.

Ex: Antes de começar a me exercitar, eu também tinha problemas para dormir.

12

SENSO DE COMUNIDADE

O ser humano é naturalmente sociável. Desde o início de nossa espécie, nos organizamos coletivamente, desenvolvemos nossa personalidade a partir da percepção do outro e da necessidade de pertencer a um grupo. Se seus clientes em potencial sentirem que seu produto pode ajudá-las a fazer parte de uma comunidade, eles estarão mais propensos a clicar no botão de comprar.

O Nubank é um exemplo de marca que promove essa noção de comunidade. A hashtag #somosnu sugere que existe um grupo do qual as pessoas querem fazer parte, e o próprio processo de cadastro no serviço é feito por indicação de terceiros. Quando estiver vendendo para um cliente, assegure-se de fazê-lo se sentir parte de uma comunidade. Esse tipo de atitude não só reforça a proposta de valor de seu produto, como contribui para criar fãs incondicionais de sua marca.

Ex: Junte-se a milhares de pessoas no mundo que já aprenderam a dançar zumba em casa.

GATILHOS MENTAIS

13

CONTROVÉRSIA

Durante sua pesquisa para o livro Contágio, o autor do best seller, Jonah Berger, constatou que polêmica em excesso pode afastar possíveis compradores, mas a dose certa de controvérsia pode fazê-los se interessar mais pelo assunto. Isso acontece porque temas controversos geram mais discussões, e quanto mais pessoas estiverem “falando” de você, maior o alcance de sua marca.

Evite falar de política, raça, religião e outras questões sensíveis, principalmente, se esses assuntos não tiverem nenhuma relação com seu produto.

Ex: Conheça o método para acabar de vez com o efeito sanfona, sem precisar passar horas na academia.

ATENÇÃO: USE COM MODERAÇÃO!

Se você ainda **não utiliza gatilhos mentais**, saiba que está perdendo uma grande oportunidade para persuadir sua audiência (no bom sentido rs) e, é claro, fechar mais negócios. Porém, para causar os efeitos esperados, mais do que usar os gatilhos certos e na hora certa, será preciso entregar algo de valor para seu cliente. Caso contrário, parecerá que você está apenas manipulando pessoas para comprarem seu produto, o que, a longo prazo, prejudica a imagem de seu negócio.

O segredo é saber diferenciar a hora de atrair da hora de vender, e oferecer conteúdo adequado para o cliente, independentemente do estágio em que ele estiver.

AFINAL, ONDE É POSSÍVEL VENDER?

Essa com certeza é a pergunta sua que não quer calar, né? Onde vender? Precisa aparecer? Precisa ter muitos seguidores...?

Questão de aparecer ou não, é critério seu, você pode sim, mostrar seu rostinho bonito ou não...E seguidores? Calma, relaxa...Não é necessário, com 10 seguidores você já consegue vender!

Mas vamos lá, vou falar das plataformas e redes sociais em que você pode fazer vendas, e quais recursos utilizar que, com certeza você vai se surpreender!

Vou até deixar o melhor para o final, tá? rs

FACEBOOK: VENDAS RÁPIDAS!



Com certeza você não é um “ET” e tem um facebook...né? rs

Eu espero que sim! Pois se não tem ainda, saiba que hoje é uma forma incrível de render boas comissões online!

No facebook você pode ganhar dinheiro de 3 maneiras eficazes, e são esses 3 métodos que vou te explicar agora, que com certeza vai abrir sua mente sobre como a internet tem um poder violento para vendas e para gerar lucros gigantescos.:



1. GRUPOS LUCRATIVOS

São nos grupos de facebook que você encontra pessoas interessadas no assunto do infoproduto que você busca vender.

Por exemplo: Se você vende um produto que é um E-book com “receitas deliciosas de papinha para bebês” , você irá buscar por grupos de mamães e bebês, grupos de mães de primeira viagem, que são onde existem mulheres que com certeza comprarão o seu produto. E ali você pode interagir e vender muito.

Outro exemplo é se você quer vender um treinamento de emagrecimento online, ou e-book de dieta, você pode buscar por grupos, por exemplo, de pessoas que fizeram cirurgia bariátrica, ou redução de estômago, popularmente chamadas. Grupos de mães de primeira viagem, onde com certeza tem muitas mamães que engordaram após terem seus babys e agora querem voltar ao peso ideal. É venda na certa!

Os grupos são uma arma poderosa de prospectar, e é uma das coisas que mais dá resultado com as pessoas que ensinamos.

2. GANHE COM FANPAGES

As fanpages já tiveram seus dias de glória, hoje em dia se tornou um pouco mais difícil vender por elas, mas não quer dizer que não venda. Elas deram maior lugar aos grupos, onde dentro deles os membros são bem segmentados. mas é possível sim você criar uma fanpage do zero e crescer e fazer muitas vendas.

3. ANÚNCIOS QUE GERAM DINHEIRO!

Aqui está a forma mais rápida de ganhar dinheiro no facebook, mas pra isso você precisa investir. os anúncios são aquelas propagandas que aparecem do nada na sua timeline, sejam imagens ou algum vídeo patrocinado .

Esses anúncios aparecem porque quando você faz a configuração dele, pode selecionar perfis, idade , local e até preferências do público a ser prospectado, e assim o facebook, como é um robô , filtra esses usuários dessa rede social e gera a divulgação em massa. Anúncios demandam investimento, mas não se preocupe, com pelo menos R\$ 100,00 você consegue lucrar bastante dependendo do produto que divulgar.



WHATSAPP: CONTATOS LUCRATIVOS!

Se eu fosse você, começaria a valorizar meus contatos no whatsapp desde já, hein... O Whatsapp virou uma fonte incrível de vendas diárias. Quanto mais contatos, mais chances de vender. Sendo que você pode usar o facebook para capturar contatos e salvá-los, para que possa ser “mais fácil” de acontecer a conversão em vendas.

Através do whatsapp você pode usar abordagens persuasivas (no bom sentido, claro, como profissional em vendas), mesmo sem nunca ter trabalhado com vendas na vida, usando um método que chamamos de Copywriting, a arte de vender através de textos, que são escritos utilizando uma fórmula, que torna a abordagem irresistível.

Outra forma de vender pelo whatsapp é utilizando o Status, ali, você pensa que não, mas muitos dos seus contatos ficam fuçando, para descobrir o que você anda fazendo, então se torna uma boa oportunidade de apresentar um produto que vá gerar mudança do futuro cliente.

O bom do Whatsapp é que ele possui uma versão business, onde até pode divulgar seu link de afiliado, o que pode gerar muitas vendas de forma automática.



WhatsApp



YOUTUBE: VENDA ATÉ ENQUANTO DORME!

Que o Youtube é uma plataforma incrível você já sabe, mas melhor ainda é saber que através dele você consegue vender automaticamente qualquer produto!

Isso porque você pode gravar vídeos, até mesmo sem aparecer, e conseguir divulgar e vender produtos digitais de forma rápida e em grande volume.

Existe algumas formas de se vender pelo Youtube, mas vou citar as mais simples de se fazer, e claro, existem estratégias mais avançadas, que você pode conferir dentro do Curso Renda Online Passo a Passo.

- **Vídeos Review**

Através de vídeos de análise, você consegue falar sobre um produto, que normalmente, 95% das pessoas pesquisam no Google ou no próprio Youtube antes de comprar, e como você fez análise, sempre irá colocar o seu link de Afiliado na descrição do vídeo, e assim que alguém assistir você, vai clicar e comprar. Você pode aparecer nesses vídeos ou criar vídeos animados onde há somente imagens, como slides.

- **Engajamento de Nicho**

Neste caso, seria quando você, por exemplo, tem um canal de Fitness, onde dá dicas de alimentação e treino, e aproveitando isso, pode divulgar um produto digital, seja curso ou e-book de emagrecimento e queima de gordura. Assim você une o “útil ao agradável”.

Esses dois exemplos são os mais comuns, mas como disse, existem estratégias bem profissionais para se vender pelo Youtube.

Você pode conferir um pouco de como empreender no Youtube assistindo o canal Up Na Vida, do Lucas Roudi, no caso, eu que escrevo esse trecho que você está lendo, rs.

INSTAGRAM: POST MILIONÁRIO!

Chegamos onde esperávamos, e você também, né?

Vamos falar sobre a mina de ouro do momento, a rede social que mais cresce no mundo e de forma extremamente rápida: O Instagram

Já de cara vou citar os pontos fortes do Instagram para vendas online:

- **A rapidez para ganhar seguidores mesmo sem aparecer**

Você pode trabalhar no Instagram como uma página, ao invés de mostrar seu rosto como perfil pessoal, assim você ganha autoridade da mesma forma. Com certeza a velocidade de crescimento do Instagram em relação ao Youtube é bem mais rápida.

Quando você trabalha como página ao invés de perfil pessoal, pode segmentar seu Instagram conforme os produtos que vende podendo ter um, dois ou 5 perfis de segmentos diferentes e vendendo diversos produtos, aumentando seus ganhos mensais.

Dentro do nosso curso Renda Online ensinamos toda a estratégia para ganhar seguidores e audiência rapidamente mesmo criando um perfil do zero.



- **Usando Feed, Story e sua Bio(perfil) você atrai muitos clientes**

O Instagram possui um arsenal para vendas, onde no feed você gera conteúdo que atrai seu público alvo, e consegue gerar uma abordagem para venda que de cada 10 cliques você fecha pelo menos 5 vendas, e essa estratégia completa ensinamos no Renda Online Passo a Passo.

Através dos Stories você se comunicar com so público e fazer chamadas para conhecer o produto, e as vendas automáticas acontecem quando usamos o recurso do “arrasta pra cima”, ou o link no story, onde, como sabemos é a arma mais poderosa do Instagram.

O Link do Story apenas perfis com mais de 10 mil seguidores podem utilizar, mas...

Um segredo que temos no curso **Renda Online Passo a Passo** é que ensinamos **uma técnica que você consegue ter o “arrasta pra cima” tão sonhado pelos Afiliados, com menos de 10 mil seguidores**, e de forma simples sem usar programas externos ou métodos que trazem vírus para sua rede social.

Digamos que seja nosso **“trunfo”**, e todos que estudam nosso curso têm resultados incríveis usando esse método secreto, que literalmente é secreto mesmo!



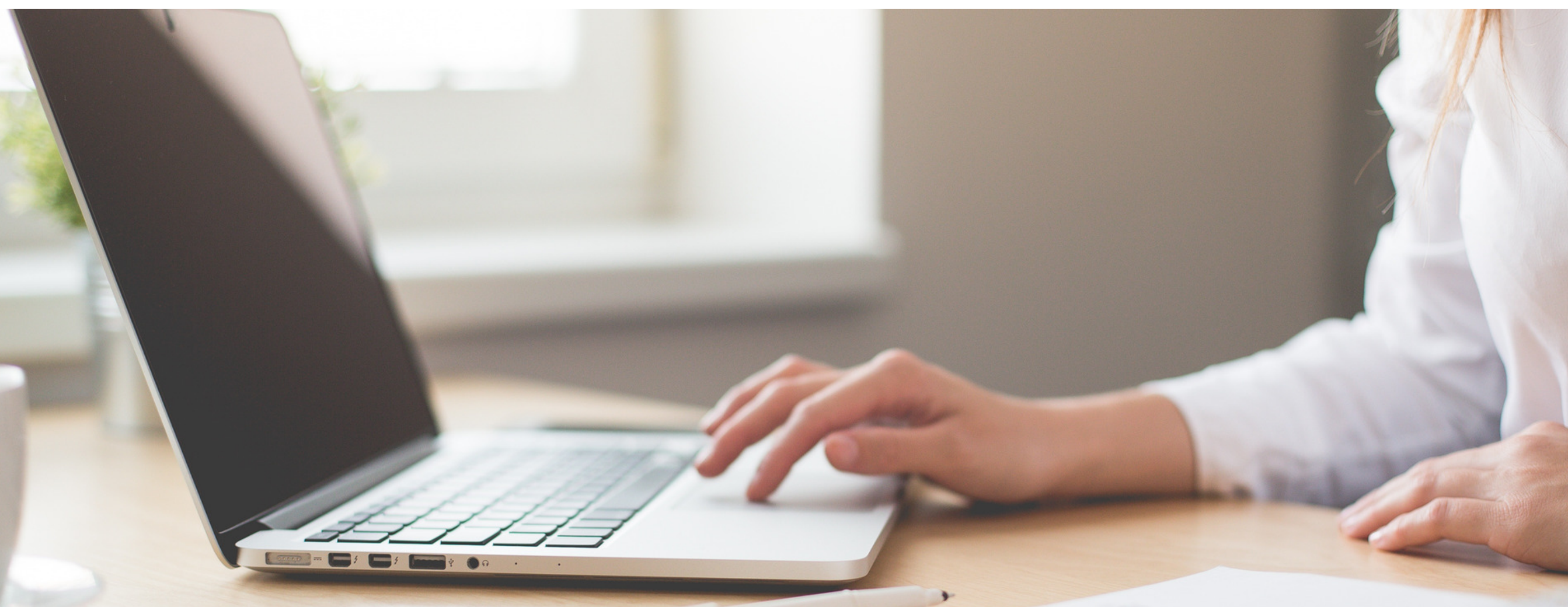
E AGORA, O QUE EU FAÇO?



Até aqui você com certeza já sabe o que fazer, a questão seria “como fazer?”...Certo?

Que iniciar no mercado digital é algo simples, já sabemos, mas não é algo fácil, exige que sigamos um passo a passo correto para começarmos a fazer nossas vendas.

Muitos desistem desse maravilhoso mercado por tentarem de forma errada, seguindo pequenas dicas soltas encontradas na internet, dicas essas que são dadas “pela metade”, pois falta o conteúdo completo da estratégia, e com isso, as vendas nunca acontecem, gerando frustração e desistência do futuro empreendedor digital.



VOCÊ TEM DOIS CAMINHOS!

Você tem dois caminhos a seguir a partir de agora:

O primeiro caminho é terminar essa leitura, fechar o arquivo e **nunca mais pensar em empreender** na Internet, por achar que é difícil, que depende de seguidores ou que é algo utópico.

O segundo caminho é quebrar todas as falsas crenças que surgem em sua mente e **arriscar com toda coragem e força de vontade** nesse “mundo da internet”, embarcando em uma jornada rumo à mudança na vida financeira, usando **apenas um Celular ou Computador com Internet**.

Qual dos dois caminhos você vai seguir?

Costumo dizer que a mudança e o sucesso verdadeiro **vêm através de uma motivação**, então se você não tem motivação alguma, não tem contas pra pagar, família para sustentar, um sonho de faculdade que deseja fazer, ou um anseio de se inserir no mercado de trabalho rápida, talvez será difícil querer disponibilizar seu tempo precioso para ter ganhos além do que se recebe como salário, só que sem sair de casa...



A HORA É AGORA!

Agora se você sempre sonhou em ser dono ou dona do seu próprio negócio sem gastar absolutamente nada, ter ganhos passando dos 5 dígitos, algo que nem se compara com um salário que qualquer empresa oferece para funcionários comuns, eu quero te fazer um convite:

Venha fazer parte da **nossa nova turma do Curso Renda Online Passo a Passo**, e aprender toda a estratégia completa **para empreender na internet através do mercado digital**, se tornar um Afiliado ou Afiliada de sucesso, surpreendendo à todos ao seu redor com a transformação que terá em sua vida financeira.

Para saber mais sobre o curso, todas as informações, os módulos existentes e ainda ver depoimentos reais de alunos que ganharam **de R\$ 3.000,00 à R\$ 15.000,00** logo nos primeiros meses de negócio digital, [ACESSE AQUI](#), e saiba tudo.



A HISTÓRIA QUE IMPACTOU A INTERNET

Hey, aqui é o Lucas...

De verdade, **só queria que você fizesse uma coisinha antes de fechar esse e-book:**

Quero que conheça minha história, de como fui de falido e endividado à Empresário através da Internet, transformando a realidade da minha família, no caso, minha esposa e minha bebê, devolvendo a alegria à elas depois de períodos de depressão por conta de uma gigantesca crise financeira.

[Clique Aqui](#) e assista o vídeo, creio que vai se surpreender, e **que só, se emocionar...**



Ps: Eu sou grato à você por assistir e conhecer minha história de superação! Espalhe [este vídeo](#) em grupos de Whatsapp, no seu Facebook e para todos os amigos e familiares que precisam de uma mudança em sua vida financeira...

AGRADECIMENTOS

Bom, se você chegou até aqui, **já te considero uma pessoa vencedora**, e espero que tenha gostado de tudo o que viu neste conteúdo gratuito, que fizemos especialmente pra você.

Agradecemos pela atenção, pelo interesse e ainda mais por se conectar conosco através desse e-book, onde entregamos **um pouco de nosso conhecimento sobre o Mercado Digital**, e lembrando, que caso queira dar um passo a mais, basta se inscrever no curso **Renda Online Passo a Passo!**

Ps: Pra você que viu este conteúdo, **daremos 50% de desconto na inscrição** se clicar no botão abaixo:



CLIQUE E SIGA O CONTEÚDO!



**SIGA O
INSTAGRAM!**



**SIGA O CANAL
NO YOUTUBE**



**SIGA A FANPAGE
NO FACEBOOK**

NOS VEMOS NO CAMINHO DO SUCESSO!